

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Graha Sarana Duta yang kini dikenal sebagai TelkomProperty, didirikan pada 30 September 1981 sebagai entitas yang awalnya fokus pada pengelolaan aset properti milik PT Telkom Indonesia Tbk. Perusahaan ini mulai berkembang dengan mengelola berbagai jenis properti, termasuk gedung perkantoran, pusat data, dan perumahan, seiring kebutuhan Telkom Group untuk mendukung operasional telekomunikasi. Pada 25 April 2001, PT Telkom Indonesia mengakuisisi 100% saham PT Graha Sarana Duta, dan pada 29 Mei 2001, ditetapkan sebagai hari lahir resmi TelkomProperty berdasarkan Akta Jual Beli No. 109.



*Gambar 2. 1 Logo Perusahaan*

Tahun 2010 menjadi titik balik dengan perubahan visi dan misi perusahaan, menjadikannya sebagai pengembang properti terintegrasi yang berorientasi pada solusi inovatif dan berkualitas. Pada peringatan 30 tahun berdirinya dan 10 tahun kepemilikan oleh Telkom, TelkomProperty berkomitmen untuk meningkatkan kinerja, budaya internal, dan kompetensi guna bersaing di industri properti

Indonesia. Kantor pusat perusahaan kini berlokasi di Graha Telkom Property, Jalan Kebon Sirih No. 10, Jakarta Pusat, yang dipilih karena lokasinya yang strategis dan mendukung koordinasi dengan klien serta mitra bisnis, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2.2. Sejak saat itu, TelkomProperty terus memperluas portofolio dengan proyek-proyek seperti Telkom Landmark Tower, Nexa Hotel Bandung, dan berbagai gedung Witel di seluruh Indonesia.



*Gambar 2. 2 Gedung Perusahaan*

### **2.1.1 Visi Misi**

Visi dan misi menjadi dasar utama yang mengarahkan setiap langkah strategis dalam perusahaan. Visi mencerminkan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai, sementara misi menguraikan langkah-langkah untuk mewujudkannya. Berikut adalah visi dan misi TelkomProperty:

#### **1. Visi**

Menjadi perusahaan properti berbasis teknologi yang paling diminati di Indonesia.

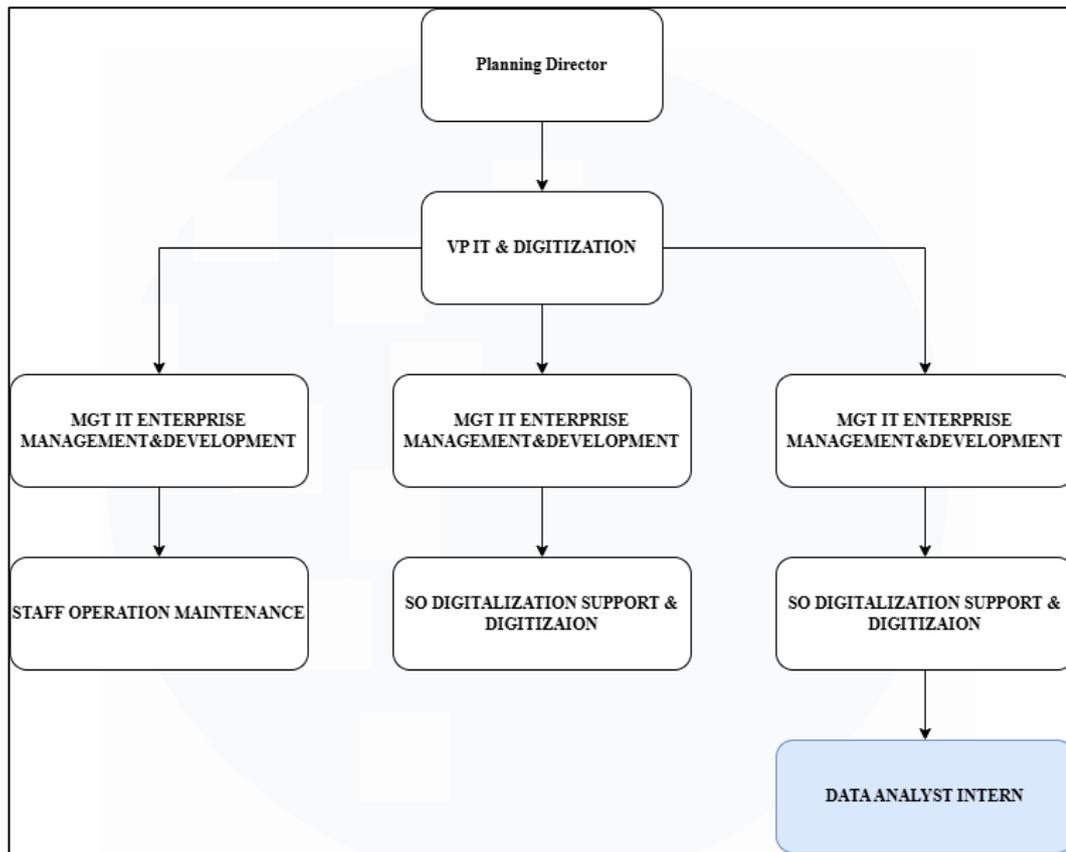
## 2. Misi

1. Pertumbuhan Berkelanjutan: Mengubah properti menjadi mesin pertumbuhan inti untuk mendukung ambisi digital Telkom Group.
2. Layanan Kelas Dunia: Menyediakan layanan properti digital dan berkelanjutan serta pengalaman unggulan bagi pelanggan.
3. Penawaran Cerdas: Memanfaatkan kemampuan dan ekosistem Telkom Group untuk menyediakan solusi inovatif yang membedakan.
4. Keunggulan Operasional: Mencapai keunggulan operasional dan kepemimpinan biaya dengan memanfaatkan teknologi digital.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pemahaman tentang struktur organisasi perusahaan penting untuk mengetahui hubungan antar unit serta pembagian tugas di dalamnya. Struktur organisasi memberikan gambaran jelas tentang hierarki dan tanggung jawab masing-masing bagian, sehingga mendukung kerja sama yang efisien. Gambar 2.3 mengilustrasikan struktur organisasi Unit IT & Digitization di TelkomProperty, tempat peserta magang menjalankan tugasnya.





Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Unit IT & Digitization di TelkomProperty dipimpin oleh Planning Director, yang bertugas merumuskan strategi digital dan mengawasi arah pengembangan teknologi unit. Di bawahnya, VP IT & Digitization bertanggung jawab mengelola operasional harian, memastikan proyek-proyek digital seperti pembuatan dashboard berjalan sesuai rencana. Unit ini terdiri dari tiga tim MGT IT Enterprise Management & Development yang fokus mengembangkan sistem IT perusahaan, serta dua tim SO Digitalization Support & Digitization yang mendukung transformasi digital melalui analisis data dan solusi teknologi. Selain itu, terdapat Staff Operation Maintenance yang menangani pemeliharaan sistem IT untuk menjaga kelancaran operasional.

Peserta magang menempati posisi Data Analyst Intern di bawah tim SO Digitalization Support & Digitization. Dalam peran ini, peserta magang bertugas mengolah data lembur karyawan dari tahun 2018 hingga 2024 dan mengembangkan

dashboard interaktif untuk membantu manajemen dalam pengambilan keputusan berbasis data. Struktur ini memungkinkan kolaborasi yang terarah antar tim, mendukung efisiensi kerja, dan memberikan ruang bagi peserta magang untuk berkontribusi pada proyek digitalisasi TelkomProperty.

### **2.3 Produk atau Jasa Perusahaan**

TelkomProperty berfokus pada pengembangan produk properti berbasis teknologi untuk mendukung operasional Telkom Group dan memenuhi kebutuhan pasar properti di Indonesia. Produk utama perusahaan meliputi berbagai jenis properti, seperti gedung perkantoran, pusat data, dan perumahan, yang dirancang dengan mengintegrasikan inovasi teknologi untuk memberikan nilai tambah. Beberapa produk unggulan TelkomProperty antara lain Telkom Landmark Tower di Jakarta, Telkom University Dormitory di Bandung, dan Nexa Hotel Bandung, yang merupakan hotel modern berbasis teknologi.

Selain itu, perusahaan juga mengembangkan gedung-gedung strategis seperti STO Manggar Balikpapan, Plasa Telkom Rantepao, dan Telkom Building Batam, yang mendukung operasional telekomunikasi di berbagai wilayah. Dalam pengelolaan produk-produk ini, Unit IT & Digitization, tempat peserta magang bertugas, berperan penting dengan menyediakan dashboard interaktif untuk menganalisis data terkait proyek, seperti data lembur karyawan, guna memastikan efisiensi dan keberlanjutan proyek properti. Produk-produk ini mencerminkan komitmen TelkomProperty untuk menghadirkan properti modern yang mendukung transformasi digital.



*Gambar 2. 4 Telkom Landmark Tower*



*Gambar 2. 5 Telkom University Dormitory*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA