

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) merupakan anak perusahaan dari PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom Indonesia) yang bergerak di bidang layanan komunikasi dan telekomunikasi seluler. Telkomsel resmi berdiri pada tanggal 26 Mei 1995 dan telah berkembang menjadi salah satu operator telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia [8]. Sejak awal pendiriannya, Telkomsel berfokus pada penyediaan layanan komunikasi berbasis seluler yang mencakup berbagai wilayah di Indonesia, termasuk daerah-daerah terpencil.



Gambar 2.1 Logo Telkomsel

Dalam perjalanannya, Telkomsel secara konsisten menjadi pelopor dalam pengembangan teknologi jaringan seluler di Indonesia. Perusahaan ini tercatat sebagai operator pertama yang memperkenalkan teknologi 3G di Indonesia pada tahun 2006. Inovasi ini dilanjutkan dengan peluncuran layanan 4G LTE secara komersial pada tahun 2014. Pada tahun 2021, Telkomsel kembali mencatat sejarah sebagai operator pertama yang menghadirkan layanan 5G secara komersial di Indonesia.

Seiring berkembangnya kebutuhan konsumen dan transformasi digital nasional, Telkomsel memperluas portofolio layanannya tidak hanya dalam bidang komunikasi, tetapi juga ekosistem digital. Beberapa layanan digital unggulan yang diluncurkan antara lain aplikasi MyTelkomsel sebagai portal layanan pelanggan,

platform video streaming MAXstream, dan layanan internet rumah berbasis jaringan seluler yang dikenal dengan Telkomsel Orbit [9]. Selain itu, untuk menjangkau segmen generasi muda, Telkomsel menghadirkan by.U, layanan seluler digital pertama di Indonesia yang sepenuhnya berbasis aplikasi [10].

Telkomsel juga berperan sebagai enabler dalam ekosistem digital nasional, dengan mendukung transformasi di berbagai sektor, mulai dari pendidikan, hiburan, hingga Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Perusahaan ini menjalankan strategi transformasi digital secara menyeluruh melalui pengembangan teknologi, pemanfaatan data, dan kolaborasi lintas sektor.

Hingga saat ini, Telkomsel telah melayani lebih dari 150 juta pelanggan dengan cakupan jaringan yang tersebar di lebih dari 95% wilayah populasi Indonesia. Perusahaan ini mengoperasikan lebih dari 250.000 BTS (*Base Transceiver Station*) yang terdiri dari BTS 2G, 3G, 4G, dan 5G, serta terus mengembangkan infrastruktur digital sebagai bagian dari dukungan terhadap Indonesia menuju era industri 4.0 [11].

Dengan cakupan jaringan yang luas hingga ke pelosok tanah air dan basis pelanggan yang terus meningkat, Telkomsel telah berkembang menjadi operator seluler terbesar di Indonesia. Telkomsel tidak hanya menyediakan layanan komunikasi dasar, tetapi juga terus memperluas layanan digital seperti mobile banking, layanan streaming, cloud service, hingga solusi berbasis big data dan Internet of Things (IoT).

Selama lebih dari dua dekade, Telkomsel berkomitmen untuk mendukung pembangunan digital nasional melalui pengembangan infrastruktur, transformasi bisnis digital, dan inovasi layanan berbasis teknologi demi menciptakan masyarakat yang lebih terhubung dan produktif.

Memasuki usia ke-30, Telkomsel mengusung tema “Majukan Indonesia” sebagai cerminan perannya dalam percepatan transformasi digital nasional. Semangat “tanpa batas” tercermin dalam inisiatif beragam—mulai dari perluasan jaringan hingga program CSR yang mendukung pemerintah dan memicu semangat

kolaborasi, seperti program penanaman mangrove dan pengelolaan lingkungan [12].

2.1.1 Visi Misi

A. Visi

Menjadi penyedia layanan telekomunikasi digital terbaik di regional dengan mewujudkan masyarakat Indonesia yang berdaya saing tinggi untuk membuat hari ini menjadi lebih baik dan menciptakan masa depan yang gemilang.

B. Misi

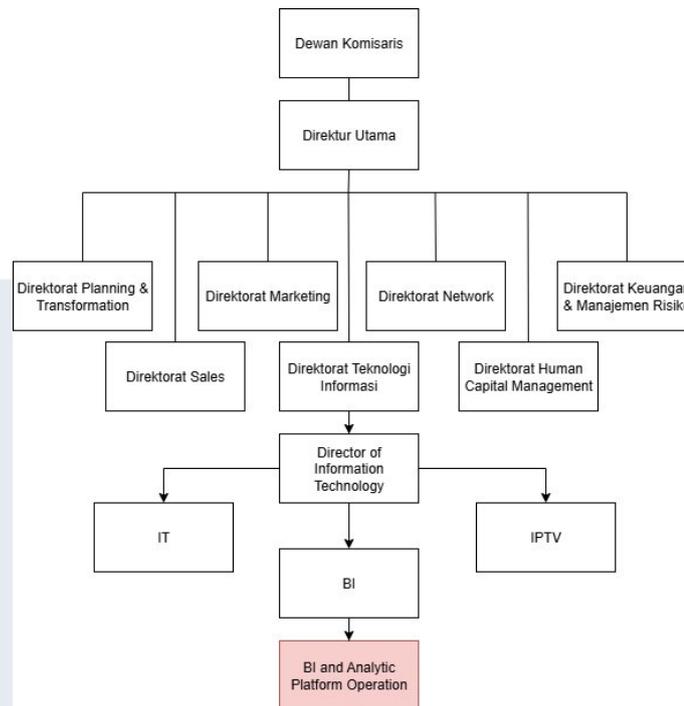
Menyediakan konektivitas, layanan, dan solusi yang inovatif dan unggul bagi semua orang, setiap rumah, dan kegiatan usaha untuk membuka semua peluang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Telkomsel sebagai perusahaan telekomunikasi terdepan di Indonesia memiliki struktur organisasi yang kompleks dan terintegrasi, yang mendukung operasional secara efektif. Dalam struktur ini, salah satu bagian yang tergambar adalah unit kerja yang berfokus pada pengelolaan teknologi informasi, khususnya dalam hal Business Intelligence (BI) dan platform analitik.

Struktur ini berada di bawah koordinasi Direktorat Teknologi Informasi, yang merupakan salah satu dari beberapa direktorat fungsional di Telkomsel, bersama dengan direktorat lain seperti Direktorat Sales, Marketing, Network, Human Capital Management, Planning & Transformation, serta Keuangan dan Manajemen Risiko. Seluruh direktorat ini berada langsung di bawah pengawasan Direktur Utama, yang juga berada dalam struktur pengawasan Dewan Komisaris.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada gambar 2.2, direktorat Teknologi Informasi Telkomsel, terdapat jalur struktural yang secara khusus menangani operasional dan pengembangan platform analitik serta Business Intelligence (BI). Struktur ini dimulai dari posisi Director of Information Technology sebagai penanggung jawab tertinggi di bidang teknologi informasi. Jalur ini kemudian dilanjutkan oleh Vice President IT Operation and Infrastructure yang mengoordinasikan berbagai unit terkait infrastruktur dan layanan TI. Di bawahnya terdapat General Manager – IT, BI, IPTV, BI and Analytic Platform Operation yang membawahi tim-tim teknis yang bertugas dalam pembangunan sistem analitik dan pengelolaan data korporat.

Program magang ditempatkan pada unit BI and Analytic Platform Operation, yang memiliki peran strategis dalam mendukung aktivitas teknis pengolahan data, pengelolaan data pipeline, serta pengembangan visualisasi berbasis dashboard. Unit ini tidak hanya bertanggung jawab atas keberlangsungan platform analitik perusahaan, tetapi juga menjalankan fungsi pendukung bagi unit bisnis lainnya dengan menyediakan insight berbasis data untuk mendukung proses pengambilan keputusan.