

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI
PT PRIMAGRAPHIA DIGITAL**



LAPORAN MAGANG

Rivaldo Daniel

00000046780

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI
PT PRIMAGRAPHIA DIGITAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Rivaldo Daniel

00000046780

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rivaldo Daniel

Nomor Induk Mahasiswa 00000046780

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PRIMAGRAPHIA DIGITAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh

Tangerang, 1 Juli 2025



(Rivaldo Daniel)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PRIMAGRAPHIA DIGITAL

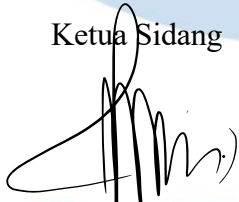
Oleh

Nama : Rivaldo Daniel
NIM : 00000046780
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, Tanggal 7 Juli 2025
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS.

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



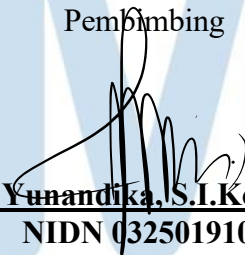
Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0325019101

Penguji



Hanif Suranto, M.Si.
NIDN 0306027102

Pembimbing



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0325019101

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivaldo Daniel

NIM 00000046780

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PRIMAGRAPHIA DIGITAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Rivaldo Daniel)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PRIMAGRAPHIA DIGITAL” Penulisan ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Karena hal tersebut, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

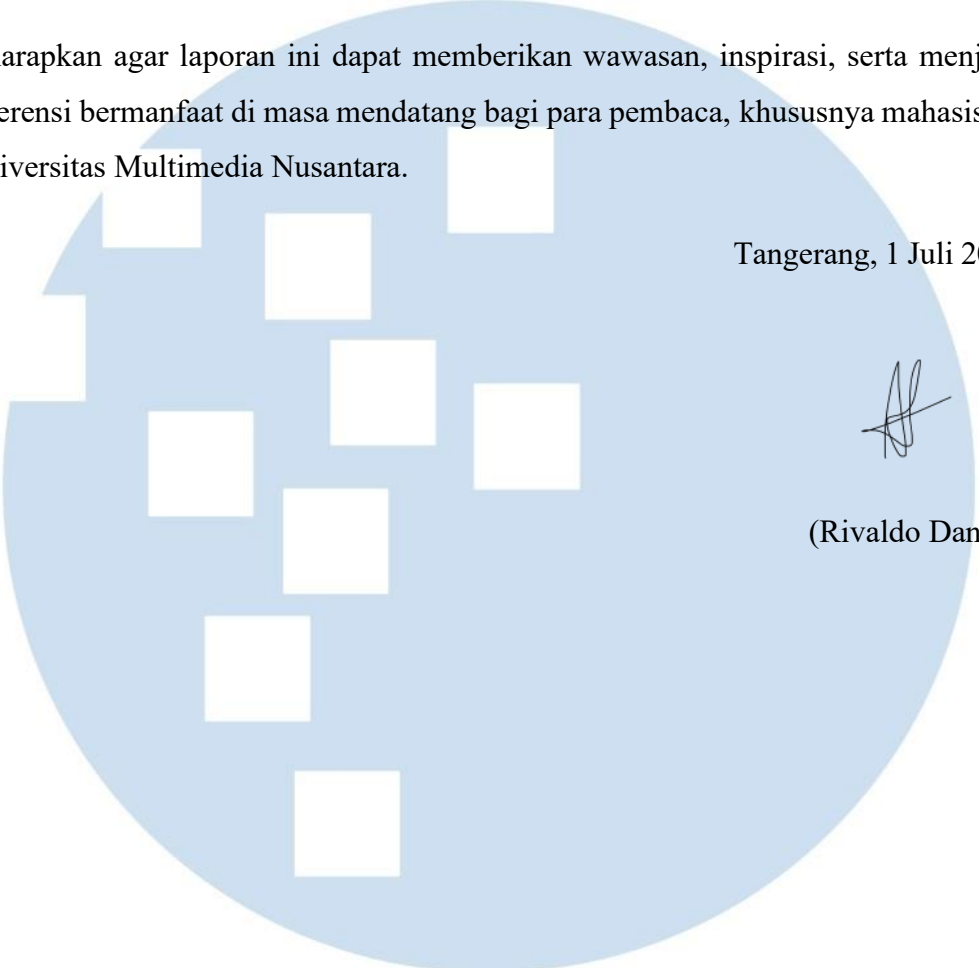
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

diharapkan agar laporan ini dapat memberikan wawasan, inspirasi, serta menjadi referensi bermanfaat di masa mendatang bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Rivaldo Daniel)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT PRIMAGRAPHIA DIGITAL

Rivaldo Daniel

ABSTRAK

Hal yang melatarbelakangi penulis untuk memilih tempat magang pada industri percetakan digital adalah dikarenakan penulis ingin mempelajari lebih dalam terkait penggunaan *digital marketing*. Tujuannya kerja magang ini ialah untuk menerapkan konsep *copywriting* dan *digital marketing* pada perusahaan industri percetakan. Perusahaan tempat magang ini, adalah PrimaGraphia yang merupakan tempat percetakan terbesar di Indonesia. Posisi yang terpilih pada aktivitas magang ialah *Digital Marketing Intern* yang berada dalam Departemen *Marketing*. tugas penulis untuk membuat ide dan perencanaan promosi secara *digital* dalam bentuk visual. Konsep yang diterapkan pada laporan magang ini ialah konsep periklanan dalam dunia digital dan *copywriting* di industri percetakan. Kendala utama saat proses kerja magang ialah penulis harus beradaptasi dengan standar konten sosial media yang diinginkan perusahaan dan mempelajari strategi yang ingin digunakan oleh perusahaan percetakan dalam promosi digital. Setelah dilakukan aktivitas magang dalam seratus hari, kesimpulannya penulis perlu aktif dalam berkomunikasi, memahami strategi, mampu beradaptasi dengan perubahan, dan terbuka terhadap masukan yang diberikan agar bisa memberikan kontribusi yang optimal untuk perusahaan.

Kata kunci: Industri Percetakan, *Copywriting*, *Digital Marketing*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT PTPRIMAGRAPHIA DIGITAL

Rivaldo Daniel

ABSTRACT

The reason behind the writer's decision to choose an internship in the digital printing industry is the desire to gain a deeper understanding of digital marketing practices. The main objective of this internship is to implement the concept of copywriting and digital marketing within a printing industry company. The internship was conducted at PrimaGraphia, one of the largest printing companies in Indonesia. The position undertaken during the internship was Digital Marketing Intern, within the Marketing Department. The writer's main responsibilities included developing ideas and planning digital promotional materials in visual formats. The conceptual foundations of this internship report is based on digital advertising and copywriting within the printing industry. One of the main challenges encountered during the internship was adapting of the company's social media content standards and learning the specific digital promotional strategies applied by the company. After completing a one-hundred-day internship, the writer concluded that it is essential to be proactive in communication, understand marketing strategies, adapt to changes, and remain open to feedback in order to contribute effectively to the company.

Keywords: *printing industry, copywriting, digital marketing*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

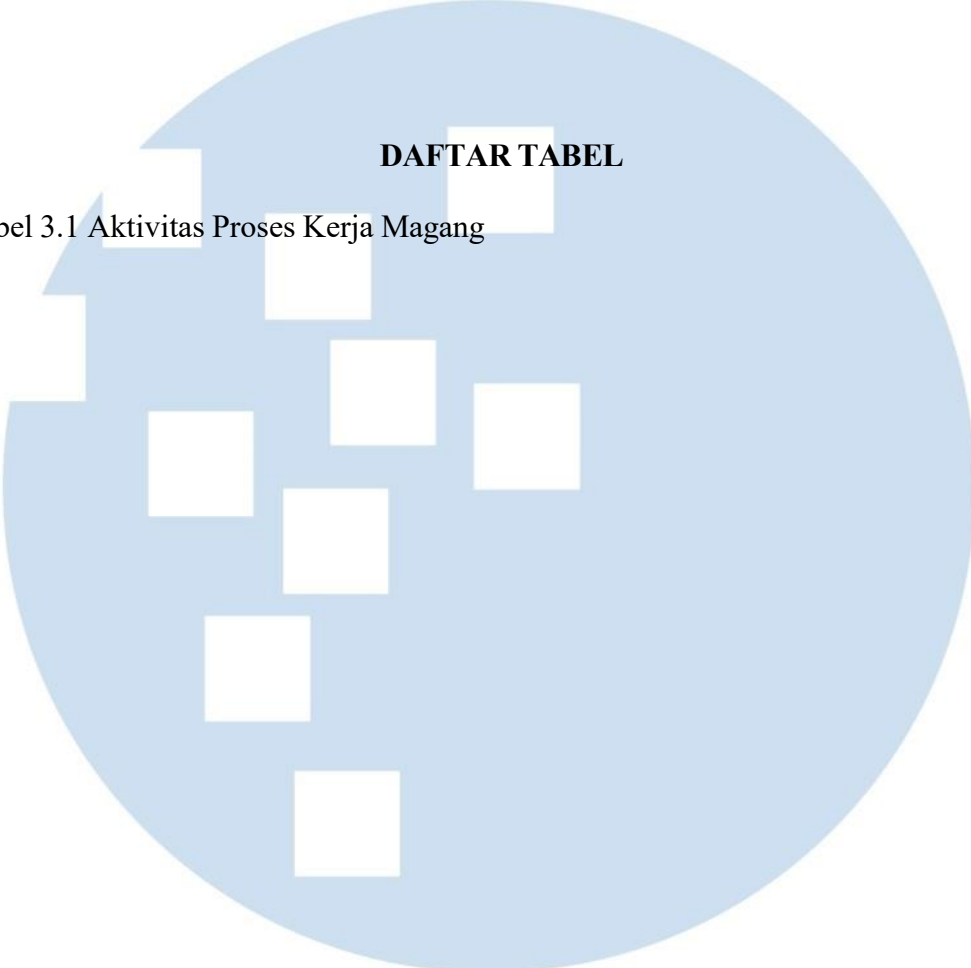
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	V
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	VI
KATA PENGANTAR	VII
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	4
2.1 Sejarah Singkat Tentang Perusahaan	4
2.2 Visi Misi PT PrimaGraphia Digital	4
2.3 Struktur Organisasi PT PrimaGraphia Digital	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	8
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	8
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	11
4.1 Simpulan	11
4.2 Saran	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN	13

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Proses Kerja Magang

10



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Logo PT PrimaGraphia Digital	6
Gambar 1.3 Informasi Perusahaan.....	7
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT PrimaGraphia Digital	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Departemen Marketing PTPrimaGraphia Digital.....	8
Gambar 3.1 Aktivitas Proses KerjaMagang	11
Gambar 3.2 Konten Pertama Saat Magang di PrimaGraphia	13
Gambar 3.2 Konten Promo “Gratis Ongkir” PrimaGraphia Graha	14
Gambar 3.2 Content Planning TikTok di Bulan April – Juni.....	16
Gambar 3.3 Konten TikTok Store Highlight Cabang “PrimaGraphia Jatinegara”	17
Gambar 3.4 Konten TikTok Tutorial “Order by Website PrimaGraphia”	17
Gambar 3.5 Konten Instagram Ajakan Gabung “Membership Klik Card”	18
Gambar 3.6 Caption Konten Video Instagram PrimaGraphia.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM-01	27
B. Kartu MBKM-02	28
C. Daily Task MBKM-03	29
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04	40
E. Surat Penerimaan Magang	41
F. Lampiran Pengecekan Turnitin	42
G. Formulir Konsultasi Magang	43
H. Dokumentasi Aktivitas dan Hasil Kerja Selama Magang	44