BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Revival TV

RevivalTV adalah sebuah perusahaan dengan nama PT Garuda Muthia Shandy yang berdiri pada tahun 2008 dan bergerak di bidang Esportsaiment. Pada awal mulanya, RevivalTV adalah sebuah komunitas yang pada akhirnya pada 2014 membangun team esport untuk pertama kali. Sehingga pada akhirnya RevivalTV berkontribusi dalam esport melalui media dan event organizer pada 2016.

Pada 2018, RevivalTV menjadi salah satu perusahaan esport terbesar di Indonesia, sehingga membuat talent dan management esport. Perjalanan RevivalTV tidak hanya sampai disitu saja, tetapi pada 2022 RevivalTV membangun sebuah Ganing Hub terbesar di Indonesia. Sehingga pada masa kini, RevivalTV melayani lebih dari 300 klien multinasional dan melanjutkan keajaiban visi misi yang sudah ada.

2.2 Visi Misi RevivalTV

Revival TV sebagai media and event organizer memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI	Memperdayakan dan memimpin industri E-sportainment di Indonesia dengan menyediakan produk yang handal dan berdampal bagi semua orang.
MISI	Mengembangkan pertumuhan E-sport dengan menyediakan wadah secara merata di seluruh Indonesia Memberikan product dan service yang menghibur, mengedukasi dan bermanfaat bagi seluruh

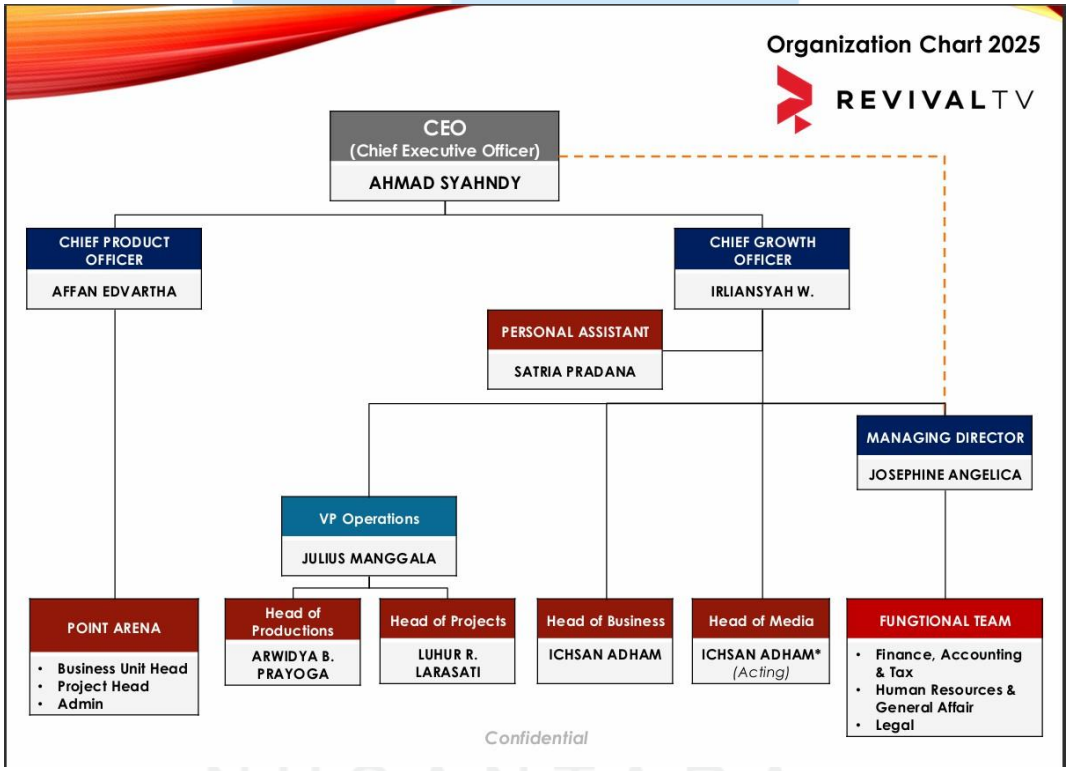
UMN UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

	elemen E-sport Indonesia Selalu berinovasi untuk perkembangan E-sport Indonesia dan membanggakan E- sport Indonesia di mata dunia.

2.3 Struktur Organisasi RevivalTV

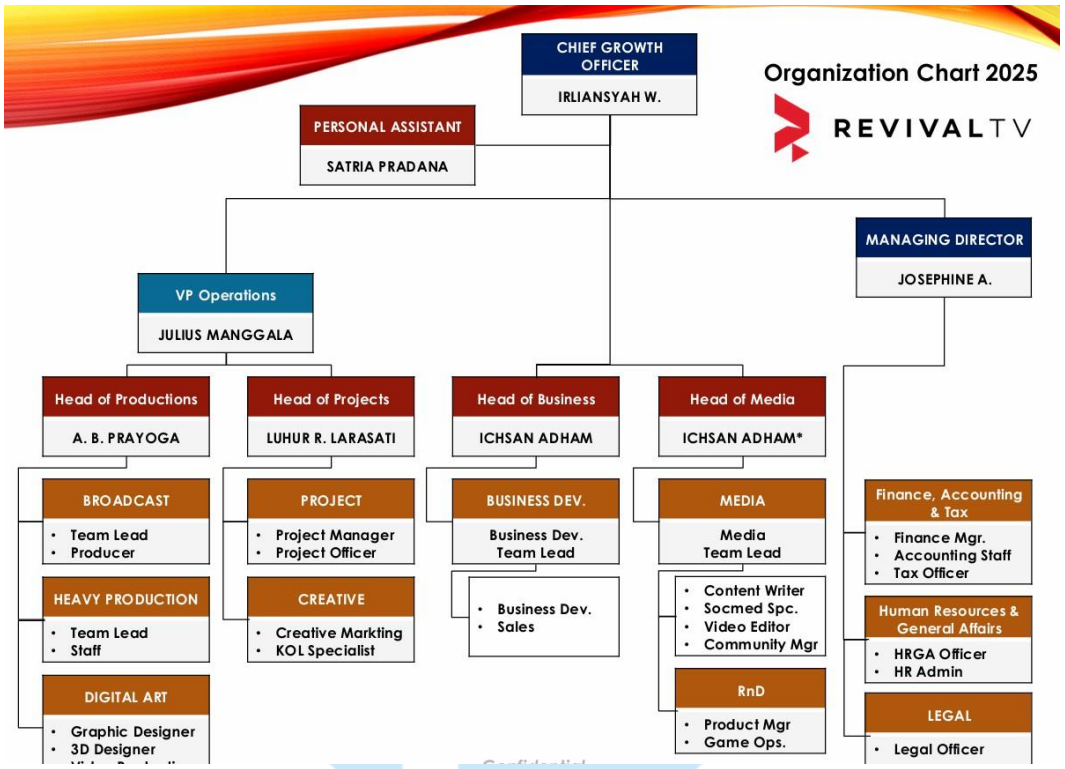
RevivalTV merupakan salah satu Event Organizer di Esportstaiment. RevivalTV telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 2014 dan berkontribusi dalam esport dan media di tahun 2016 dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

Gambar 2.1 Struktur Organisasi RevivalTV



Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Gambar 2.2 Struktur Organisasi RevivalTV



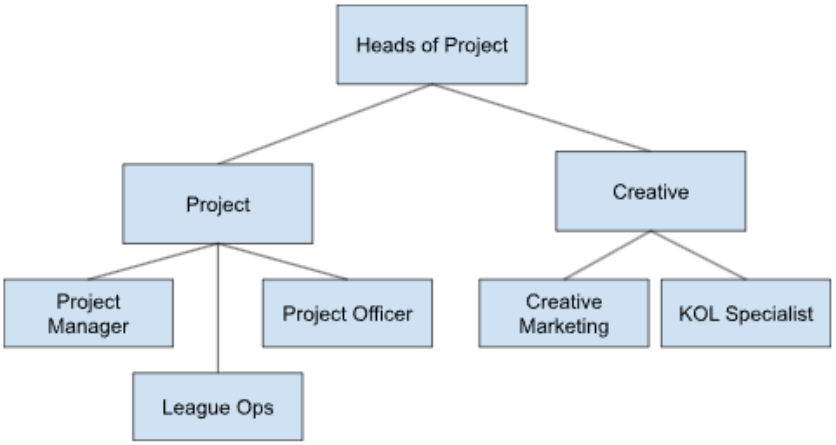
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Struktur perusahaan RevivalTV memiliki beberapa divisi yang sangat dibutuhkan dalam suatu perencanaan sebuah event. Divisi-divisi tersebut terdapat kepala atau pemimpin masing-masing. Divisi produksi tugasnya adalah menyiapkan berbagai macam barang yang dibutuhkan pada saat event. Pada team broadcast, terdapat orang-orang yang akan menyiapkan hal-hal seperti livestreaming event. Team heavy production adalah team yang menyiapkan barang-barang detail yang dibutuhkan pada saat terdapat event online maupun offline, dalam team heavy production juga termasuk memberikan opsi tempat dimana event akan berjalan. Team digital art adalah team yang membuat berbagai macam kebutuhan media dalam event. Team produksi dipimpin oleh A. B. Prayoga.

Divisi Bisnis dan media dipimpin oleh Ichsan Adham, divisi bisnis disini memilki tugas yang sangat penting dalam event organizer karena team tersebut harus membuat berbagai macam hal yang dibutuhkan klien agar klien tersebut mau bekerja sama dengan RevivalTV. Divisi media merupakan muka terbaik dari RevivalTV, karena media diperusahaan ini adalah media esports terbaik sampai sekarang ini. Berbagai macam informasi yang ada dalam media RevivalTV para

pembaca cenderung menerima informasi tersebut dengan baik.

Gambar 2.3 Struktur Departement Project RevivalTV



Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Divisi Project bertanggung jawab terhadap pembuatan materi dari project yang akan dijalankan atau membuat sebuah campaign. mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan supervisi. Berikut masing-masing job description posisi pada Departemen Project dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Heads of Project

Head of Project merupakan pemimpin utama dalam suatu proyek event yang bertanggung jawab atas strategi dan arah keseluruhan acara. Posisi ini memastikan bahwa setiap aspek proyek berjalan sesuai dengan visi, tujuan, dan standar yang telah ditetapkan. Selain itu, Head of Project juga berperan dalam mengambil keputusan strategis serta berkoordinasi dengan stakeholder utama untuk memastikan kelangsungan proyek.

B. Project Manager

Project Manager bertanggung jawab atas perencanaan, eksekusi, dan penyelesaian proyek event. Peran ini mencakup pengelolaan timeline, alokasi anggaran, serta koordinasi antara berbagai tim yang terlibat dalam proyek. Project Manager juga melakukan evaluasi terhadap jalannya event untuk memastikan efisiensi dan keberhasilan proyek sesuai dengan target yang telah ditentukan.

C. Project Officer

Project Officer mendukung Project Manager dalam operasional harian proyek, termasuk tugas administratif, pengelolaan logistik, serta dokumentasi proyek. Selain itu, posisi ini berperan dalam memastikan setiap aspek operasional berjalan lancar dan sesuai dengan rencana yang telah dibuat.

D. League Ops

Membuat sebuah aturan-aturan yang akan dijalankan saat event berlangsung, terutama di tournament tersebut. Sampai membuat rundown acara dan skema yang akan dijalankan pada saat tournament sedang berlangsung. League Ops juga berinteraksi secara langsung dengan para player yang mengikuti tournament itu untuk memberikan arahan tentang rangkaian selanjutnya.

E. Creative Marketing

Creative Marketing berperan dalam mengembangkan strategi pemasaran yang inovatif untuk meningkatkan daya tarik dan engagement terhadap event. Tugasnya meliputi pembuatan materi promosi, kampanye digital, serta kolaborasi dengan tim desain dan media sosial untuk memperkuat branding acara.

F. KOL Specialist

KOL Specialist bertanggung jawab dalam mengelola kerja sama dengan Key Opinion Leaders (KOL) atau influencer yang berperan dalam mempromosikan event. Posisi ini mencakup pencarian KOL yang sesuai, membangun hubungan

kerja sama, serta mengawasi kampanye pemasaran berbasis influencer agar berjalan dengan baik dan dapat mencapai target yang diinginkan.

Setiap posisi dalam struktur ini memiliki peran penting dalam memastikan keberhasilan event esports yang diselenggarakan oleh RevivalTV. Dengan adanya pembagian tugas yang jelas, setiap aspek dalam perencanaan dan pelaksanaan event dapat berjalan lebih terstruktur dan efisien.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA