

DAFTAR PUSTAKA

- (majoo) *Brand Exposure adalah _ Pengertian dan Tips Meningkatkan_*. (2023). majoo.id. <https://majoo.id/solusi/detail/brand-exposure-adalah>
- 17 Teori Komunikasi Massa Menurut Para Ahli. (2024). In 2 Januari. <https://telkomuniversity.ac.id/17-teori-komunikasi-massa-menurut-para-ahli-mahasiswa-ilmu-komunikasi-wajib-tahu/>
- 5 *Manfaat Media Coverage untuk Perusahaan _ RadVoice*. (2023). RadVoice Indonesia. <https://radvoice.id/blog/manfaat-media-coverage-untuk-perusahaan/>
- Ahdiat, A. (2024). Nilai PDB Ekonomi Kreatif Indonesia Meningkatkan Usai Pandemi. In *Databoks.Katadata.Co.Id* (pp. 2022–2023). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/25/nilai-pdb-ekonomi-kreatif-indonesia-meningkat-usai-pandemi>
- Altman, I., & Taylor, D. A. (1973). *Social penetration: The development of interpersonal relationships*. Holt, Rinehart & Winston.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Bab II Gambaran Umum Perusahaan / Instansi*. July, 1–23. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17549/4/BAB_II.pdf
- Andrea, M. (2019). Gairah Industri Fashion Indonesia. In *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>
- As-syahri, H. (2024). Peranan Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital 5 . 0. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(July), 356–362. <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/view/676%0Ahttps://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/download/676/704>
- Astuti, L. D. P. (2025). *Kolaborasi Dimas Djayadiningrat dan Dimaz Muktiarto di Balik Video “Saatnya Unjuk Gigi.”* viva.co.id. https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/1804178-kolaborasi-dimas-djayadiningrat-dan-dimaz-muktiarto-di-balik-video-saatnya-unjuk-gigi#goog_rewarded
- Brand Exposure Adalah _ Pengertian, Manfaat, Contoh dan Tipsnya*. (2024). kiriminaja. [https://kiriminaja.com/blog/brand-exposure-adalah#:~:text=Apa Itu Brand Exposure?,dan diingat oleh calon pelanggan.](https://kiriminaja.com/blog/brand-exposure-adalah#:~:text=Apa%20itu%20Brand%20Exposure%3F,dan%20diingat%20oleh%20calon%20pelanggan.)
- Chrisnanto, D. (2025). *Memprioritaskan Owned Media dalam Strategi PESO*. PR Indonesia.
- Delamibrands. (n.d.). *Delamibrands*. Retrieved March 13, 2025, from <https://id.linkedin.com/company/delami-brands-retail-&-manufacturing->
- EDUARDO. (n.d.). Bab iii pelaksanaan. *Laporan Ojt*, 39–65. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/32902/4/BAB_III.pdf
- Ekonomi Kreatif _ Pengertian, Ciri, Jenis, dan Manfaatnya _ BINUS Creativepreneurship*. (2024). <https://binus.ac.id/bandung/creativepreneurship/2024/09/24/ekonomi-kreatif-pengertian-ciri-jenis-dan-manfaatnya/>
- Executive _ DELAMIBRANDS*. (n.d.). PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA. <https://delamibrands.com/brands/executive/>
- Fahmi, R. F., & Swarnawati, A. (n.d.). *STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING BRAND FATGOODS DALAM*. 1–11.

- Fisher, R., & Ury, W. (2011). *Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In* (3rd ed.).
- Fiska. (2021). Teori Used and Gratification: Konsep dan Lima Asumsi Dasar. In [https://www.gramedia.com/literasi/teori-used-and-gratification/?srsltid=AfmBOopQaWd843amPyOe0XmgJIXgZJPh0PuzKRAliXT3ZGd_NeC60NDy](https://www.gramedia.com/literasi/teori-used-and-gratification/)
- Fiska. (2022). Teori Agenda Setting: Definisi, Prinsip Dasar, dan Contoh Kasusnya. In *Gramedia.com*. <https://www.gramedia.com/literasi/teori-agenda-setting/>
- Gregory, A. (2020). *Planning and Managing Public Relations Campaigns* (5th ed.). Kogan Page. <https://www.perlego.com/book/2037187/planning-and-managing-public-relations-campaigns-a-strategic-approach-pdf>
- Hendrik. (2020). KOL: Pengertian, Jenis, Manfaat, dan Perbedaannya dengan Influencer. In *Greamedia Blog*. <https://www.gramedia.com/literasi/kol-adalah/>
- JENNIFER. (2023). *Bab Iii Pelaksanaan Kerja Profesi*. 12–28. https://kc.umh.ac.id/id/eprint/33666/4/BAB_III.pdf
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *Uses and Gratifications Research*.
- Kreatif, S. I. (2022). *Sektor-sektor Industri Kreatif di Indonesia* (pp. 1–8). Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2022/04/21/02000001/sektor-sektor-industri-kreatif-di-indonesia?page=all>
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1948). *The People's Choice*. Columbia University Press.
- LSPR News. (2023). Public Relations: Pengertian, Jenjang Karir dan Skill - LSPR. In *Apa itu Public Relations? -- Public Relations: Pengertian, Jenjang Karir dan Skill yang Dibutuhkan | LSPR.ac.id* (pp. 1–1). LSPR. <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-public-relations/>
- Madani, A. (2024). Pengertian Ekonomi Kreatif: Ciri-Ciri, Jenis, dan Manfaatnya Bagi Negara Indonesia. Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Ngawi. In *Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Ngawi*. <https://disparpora.ngawikab.go.id/pengertian-ekonomi-kreatif-ciri-ciri-jenis-dan-manfaatnya-bagi-negara-indonesia/#:~:text=Dapat dikatakan bahwa ekonomi kreatif,inovasi suatu teknologi di dalamnya.>
- Marketing Communication _ Pengertian & Tugasnya - LSPR*. (2023). LSPR. <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-marketing-communication/>
- Mead, G. H. (2018). *Mind, Self and Society*. Forum. <https://kubuku.id/detail/mind-self-and-society/9284>
- Media Coverage Adalah: Pengertian, Jenis, dan Tips Memaksimalkannya*. (2025). VRITIMES Indonesia. <https://www.vritimes.com/id/articles/e3400aca-bbf0-436c-a6c1-1572e72adaee/80896c56-44da-11f0-b3fd-0a58a9feac02>
- Mengapa Strategi Apresiasi Pelanggan Sangatlah Penting _* (2023). *distribusipemasaran.com*. <https://distribusipemasaran.com/mengapa-strategi-apresiasi-pelanggan-sangatlah-penting/>
- Mengenal Teori Two-Step Flow _ Bagaimana Pengaruh Sosial Menggerakkan Opini Publik _* – WIDURI. (2024). STISIP Widuri.

- <https://widuri.ac.id/mengenal-teori-two-step-flow-bagaimana-pengaruh-sosial-menggerakkan-opini-publik/#:~:text=Opinion leaders atau pemimpin opini adalah individu,pengalaman%2C atau kemampuan mereka dalam menganalisis informasi.>
- Mengungkap Sosok di Balik QRIS_ Inovasi Lokal yang Guncang Dunia Keuangan Global.* (2025). <https://qris.interactive.co.id/homepage/blog-detail?lang=id&page=MTIw&mengungkap-sosok-di-balik-qris-inovasi-lokal-yang-guncang-dunia-keuangan-global#:~:text=Salah satu tokoh utama adalah,dari modernisasi sistem pembayaran nasional.>
- Muhammad, A. (2021). Pahami 17 Subsektor Ekonomi Kreatif Indonesia Beserta Contohnya. In *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2021/09/18/150044626/pahami-17-subsektor-ekonomi-kreatif-indonesia-beserta-contohnya?page=all>
- Pengaruh QRIS terhadap Pain of Paying dan Mendorong Transaksi Lebih Cepat.* (2024). <https://www.spesolution.com/post/pengaruh-qris>
- PT DELAMIBRANDS – KHARISMA BUSANA. (n.d.). *loker.id*. <https://www.loker.id/profile/pt-delamibrands-kharisma-busana-4>
- Rahmawati, Y., & Rachmawati, D. (2025). *Brand Fashion Ini Ajak Generasi Muda Unjuk Gigi dan Ekspresikan Diri Melalui Gaya*. *suara.com*. https://www.suara.com/lifestyle/2025/03/07/153521/brand-fashion-ini-ajak-generasi-muda-unjuk-gigi-dan-ekspresikan-diri-melalui-gaya#google_vignette
- Rifandi, D. A., & Irwansyah, I. (2021). Perkembangan Media Sosial pada Humas Digital dalam Industri 4.0. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7(2), 141–151. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.5376>
- Rosyda. (2023). Pengertian Industri Kreatif: Jenis, Contoh & Kebijakan Pemerintah. In *Www.Gramedia.Com*. <https://www.gramedia.com/literasi/industri-kreatif/>
- RRI. (2024). RRI. <https://www.rri.co.id/lain-lain/1014347/perkembangan-fashion-brand-lokal-di-indonesia>
- Sasar Generasi Muda, Wrangler Usung Kampanye Saatnya Unjuk Gigi.* (2025). *marketeers*. <https://www.marketeers.com/sasar-generasi-muda-wrangler-usung-kampanye-saatnya-unjuk-gigi/>
- SIMBIOSIS MUTUALISME_ PEBISNIS, DESAINER, dan CALON KONSUMEN – Becakmabur Branding Agency _ Marketing Consultant and Beyond.* (2020). *becakmabur.com*. <https://www.becakmabur.com/simbiosis-mutualisme-pebisnis-desainer-dan-calon-konsumen/>
- Wood – DELAMIBRANDS.* (n.d.). PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA. <https://delamibrands.com/brands/wood/>
- Wrangler – DELAMIBRANDS.* (n.d.). PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA. <https://delamibrands.com/brands/wrangler/>