

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT
MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

IMEL SAUSAN MARYAM

00000079347

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA

NUSANTARA TANGERANG

2025

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

IMEL SAUSAN MARYAM

0000007947

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Imel Sausan Maryam

Nomor Induk Mahasiswa 00000079347

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT
MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



Imel Sausan Maryam

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MULTIMEDIA
DIGITAL NUSANTARA**

Oleh

Nama : Imel Sausan Maryam

NIM : 00000079347

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

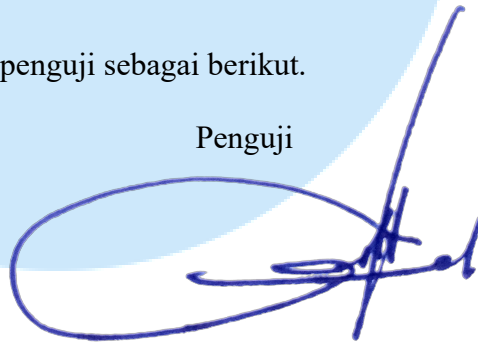
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Riatun, S.Sos.,
M.Ikom.**
NIDN 0302077803



**Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom.,
M.I.Kom.**
NIDN 03027019001

Pembimbing



Riatun, S.Sos., M.Ikom.
NIDN 0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imel Sausan Maryam

NIM 00000079347

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

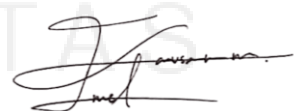
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Imel Sausan Maryam

KATA PENGANTAR

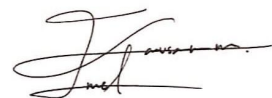
Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Riatun sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Juni 2025



Imel Sausan Maryam

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

Imel Sausan Maryam

ABSTRAK

Mengikuti perkembangan digitalisasi pasar dan kebutuhan perusahaan-perusahaan terhadap strategi pemasaran, pemagang tertarik untuk mendalaminya bersama PT Multimedia Nusantara School. Selama menjalani magang sebagai Marketing Communication Intern di PT Multimedia Digital Nusantara, pemagang terlibat dalam berbagai kegiatan yang mencakup aspek promosi, branding, produksi materi. Dalam prosesnya, pemagang dapat mengaplikasikan pengetahuan teoritis di bidang komunikasi pemasaran ke dalam praktik nyata dalam lingkungan industri yang dinamis dan profesional. Pemagang juga memperoleh pemahaman yang lebih luas mengenai bagaimana strategi komunikasi diterapkan untuk membangun citra, menjalin hubungan dengan audiens, dan mendukung pencapaian tujuan bisnis perusahaan. Konsep dan teori yang digunakan dalam pelaksanaan praktik kerja magang ini didasari dari konsep *promotion mix* dan pemagang mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai peran komunikasi pemasaran dalam memperkuat identitas merek dan menjembatani hubungan antara perusahaan dengan publiknya.

Kata Kunci: Praktik Kerja Magang Komunikasi Pemasaran, Multimedia Digital Nusantara, Bauran Promosi, Manajemen Acara.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ACTIVITES OF A MARKETING COMMUNICATION INTERN AT PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

Imel Sausan Maryam

ABSTRACT

Following the development of market digitalization and the growing need for strategic marketing among companies, the intern was eager to explore this further through their experience with PT Multimedia Nusantara School. During the internship as a Marketing Communication Intern at PT Multimedia Digital Nusantara, the intern was involved in various activities encompassing promotion, branding, and the production of communication materials. Throughout the process, the intern was able to apply theoretical knowledge in marketing communication to real-world practices within a dynamic and professional industry environment. Th intern also gained a broader understanding of how communication strategies are implemented to build brand image, engage with audiences, and support the company's business objectives. The concepts and theories applied during the internship were based on the promotion mix, allowing the intern to gain deeper insights into the role of marketing communication in strengthening brand identity and bridging the relationship between the company and its public.

Keywords: Marketing Communication Intern, Multimedia Digital Nusantara, Integrated Marketing, Event Management

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA	1
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	20
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	21
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	21
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
2.1 Sejarah Perusahaan PT Multimedia Digital Nusantara	22
2.2 Visi Misi PT Multimedia Digital Nusantara	23
2.3 Struktur Organisasi PT Multimedia Digital Nusantara.....	24
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	27
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	27
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	28
3.2.1 Tugas Kerja Magang	29
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	31
A. Kegiatan Promosi dan Branding	31
B. Materi Promosi Digital Perusahaan dan Klien.....	39
C. Event Eksternal Perusahaan dan Klien	46
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	58
3.2.4 Solusi.....	60
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	63

4.1 Simpulan	63
4.2 Saran	63
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	63
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	64
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan	23
Tabel 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
Tabel 3.1 Flow Kerja dan Koordinasi	27
Tabel 3.1 Tugas Utama Marketing Communication Intern.....	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Data Statistik Distribusi Pembagian Pasar Iklan di Indonesia untuk 2024 dan 2029	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
Gambar 3.1 Dekorasi PodjoKartini untuk Perayaan Hari Kartini 2024.....	32
Gambar 3.2 Tabel Google Spreadsheet Tracking Influencer Anutara.....	33
Gambar 3.3 Proses Pengemasan Seragam Siswa Multimedia Nusantara School....	35
Gambar 3.4 Indonesian Petroleum Convention (IPA) 2025	37
Gambar 3.5 Marketing Kit UMN Pictures	38
Gambar 3.6 Tiga Instagram Feed yang dibuat Pemegang untuk Instagram Anutara	39
Gambar 3.7 Pemotretan Pemegang untuk mempromosikan Jersey Universitas Multimedia Nusantara	40
Gambar 3.7 Pemegang sebagai Talent di Instagram Reels Anutara	41
Gambar 3.8 Display Karton Promosi Anutara Bulan Maret	45
Gambar 3.9 Gladi Resik Topping Off Multimedia Nusantara School.....	46
Gambar 3.10 Pemegang di Seminar JUMBO: Sharing Session	47
Gambar 3.11 Dekorasi Anutara untuk merayakan Bulan Ramadhan	51
Gambar 3.12 Dekorasi Anutara untuk Perayaan Hari Kartini 2025	52
Gambar 3.13 Thumbnail Instagram Reels Anutara untuk Wall of Hope.....	54
Gambar 3.14 Pemegang dan Panitia A Moment with Anutara dengan Kepala dan Pengurus Yayasan Pelita Jiwa.....	55
Gambar 3.15 Panitia A Moment with Anutara bersama Penghuni Yayasan Pelita Jiwa dengan Hasil Kegiatan Melukis.....	56
Gambar 3.16 Pemegang sebagai Master of Ceremony (MC) di A Moment with Anutara.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

A.Cover Letter MBKM-01	70
B.Surat Pengantar Kerja Magang KM-02.....	71
C.Kartu Kerja Magang MBKM-02.....	72
D.Daily Task	73
E.Form Bimbingan Internship Report.....	74
F.Verifikasi Laporan Magang MBKM-04	75
G.Pengecekan Hasil Turnitin	76

