

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Sejarah Perusahaan PT Multimedia Digital Nusantara

PT Multimedia Digital Nusantara merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang produksi multimedia kreatif dengan fokus pada industri animasi dan layanan riset bisnis dan produk. PT Multimedia Digital Nusantara didirikan pada tahun 2020 dan terus berkembang dengan melakukan ekspansi berkelanjutan di terhadap perusahaan-perusahaan di bawah mereka.

Sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group, perusahaan ini terus berkembang dan berinovasi untuk memenuhi kebutuhan bisnis yang beragam. PT Multimedia Digital Nusantara memiliki tiga anak perusahaan yang bergerak di berbagai bidang dengan tujuan yang berbeda-beda, yaitu:

1) **UMN Research and Consulting**

UMN Research and Consulting berfokus pada riset dan konsultasi bagi perusahaan serta agensi. Perusahaan ini memberikan solusi dan panduan dalam menyelesaikan berbagai permasalahan yang dihadapi klien. Melalui riset yang mendalam, UMN Research and Consulting menyediakan data yang relevan untuk membantu perusahaan meningkatkan kinerja mereka.

2) **UMN Pictures**

UMN Pictures merupakan studio animasi yang berorientasi pada penceritaan (story-oriented) dan berupaya menciptakan karakter yang menawan dengan visual yang kaya. Studio ini menghasilkan karya seperti animasi, film, game, hingga instalasi untuk acara tertentu. Klien mereka mencakup perusahaan seperti PIK Avenue, Kompas Gramedia, dan MNC Animation. Beberapa karya unggulan UMN Pictures yang telah meraih penghargaan adalah film animasi berjudul Ahasveros dan Candy Monster.

3) **UMN Technology**

UMN Technology menyediakan berbagai layanan dan solusi terkait teknologi, baik perangkat keras maupun perangkat lunak seperti pembuatan website, aplikasi, layanan Internet of Things (IoT), dan lainnya. Layanan ini ditujukan bagi perusahaan, organisasi, hingga agensi yang membutuhkan dukungan teknologi.

Dengan bergabungnya keempat entitas ini dalam satu perusahaan induk, PT Multimedia Digital Nusantara bertujuan memperkuat kolaborasi dan menghadirkan layanan yang lebih komprehensif bagi dunia bisnis dan industri kreatif. PT Multimedia Digital Nusantara sekarang juga memiliki dua bagian baru di bawahnya, yaitu Anutara dan UMN Digital Learning.

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan

| No | Informasi | Keterangan |
|----|------------------|---|
| 1. | Nama Perusahaan | PT Multimedia Digital Nusantara |
| 2. | Alamat | Jalan Scientia Boulevard Gading, Curug Sangereng, Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten 15810 |
| 3. | Nomor Telepon | (021) 54220808 |
| 4. | Jenis Perusahaan | Multimedia |
| 5. | Laman Website | https://www.mPT Multimedia Digital Nusantara.co.id/ |

Sumber: Dokumen Perusahaan

2.2 Visi Misi PT Multimedia Digital Nusantara

Visi PT Multimedia Digital Nusantara dipecah berdasarkan masing-masing sub perusahaan di bawahnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

- 1) UMN Consulting memiliki visi untuk menjadi menjadi referensi utama dalam penelitian dan konsultasi terkait komunikasi, bisnis, dan generasi muda yang berlandaskan pada tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs).

Misi UMN Consulting adalah menyediakan layanan penelitian dan analisis data dengan fokus pada isu-isu lingkungan, peluang bisnis, kesejahteraan manusia, serta generasi muda yang disesuaikan, konsultasi, dan pendampingan bagi komunitas bisnis, LSM, lembaga pemerintahan, serta organisasi profesional lainnya dalam mengambil keputusan terbaik terkait komunikasi strategis, pemasaran, dan kebijakan.

- 2) UMN Technology memiliki visi untuk menjadi perusahaan teknologi terdepan yang mendorong pemberdayaan ekosistem digital Indonesia.

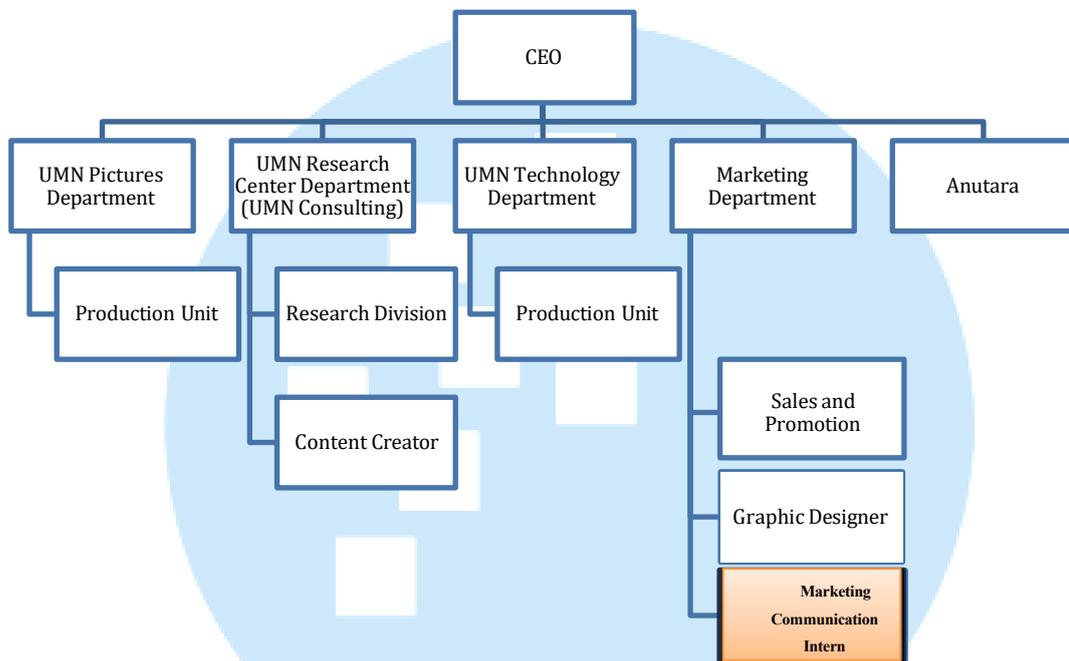
Misi UMN Technology adalah menghadirkan inovasi progresif melalui solusi teknologi yang dirancang khusus untuk mendukung dan meningkatkan para pemangku kepentingan.

- 3) UMN Pictures memiliki visi untuk menjadi studio kreatif multimedia terkemuka yang mengusung semangat Indonesia.

Misi UMN Pictures adalah memberikan nilai terbaik bagi setiap pemangku kepentingan, menyediakan layanan kreatif multimedia dengan standar internasional, serta mengembangkan IP yang berkualitas tinggi dan inovatif.

2.3 Struktur Organisasi PT Multimedia Digital Nusantara

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Hasil Olahan Pemegang

PT Multimedia Digital Nusantara memiliki struktur organisasi yang terdiri dari beberapa divisi yang saling berkoordinasi dalam mendukung kinerja perusahaan secara keseluruhan. Pada tingkat tertinggi, CEO memimpin dan mengawasi seluruh kegiatan operasional perusahaan. Di bawah CEO, terdapat lima divisi utama: UMN Pictures, UMN Research Center (UMN Consulting), UMN Technology, Marketing, dan yang paling baru, Anutara. Setiap divisi memiliki unit kerja masing-masing dan menjalankan peran yang berbeda namun saling berkaitan satu sama lain dalam mendukung misi perusahaan.

Divisi UMN Pictures memiliki satu unit kerja utama, yaitu Production Unit, yang bertanggung jawab dalam pembuatan berbagai konten visual dan audiovisual, mulai dari video promosi hingga film dokumenter. Divisi ini berperan penting dalam mendukung kebutuhan produksi visual perusahaan maupun klien.

Selanjutnya, divisi UMN Research Center (UMN Consulting) terdiri dari dua unit kerja, yaitu Research Division dan Content Creator. Research Division bertugas melakukan riset strategis dan analisis data yang relevan dengan kebutuhan perusahaan dan mitra kerja. Sementara itu, Content Creator menghasilkan berbagai materi konten berbasis hasil riset untuk keperluan komunikasi, edukasi, atau promosi.

Divisi UMN Technology juga memiliki Production Unit yang lebih berfokus pada

pengembangan teknologi, seperti website, aplikasi digital, atau media interaktif lainnya. Divisi ini mendukung transformasi digital perusahaan serta penyediaan solusi berbasis teknologi.

Terdapat juga Anutara merupakan unit kerja yang masih baru, sehingga belum dapat dijabarkan secara rinci dapat menjabarkan struktur organisasinya. Namun, keberadaannya menunjukkan adanya fokus khusus yang dikelola langsung di bagian retail ini.

Terakhir, divisi Marketing memiliki tiga unit kerja yang berperan penting dalam membangun citra perusahaan dan menjangkau target audiens. Ketiga unit tersebut adalah, *sales and promotion* yang bertugas merancang strategi penjualan serta menyelenggarakan berbagai kegiatan promosi produk dan jasa perusahaan, *graphic designer* yang bertanggung jawab atas desain visual seluruh materi promosi, mulai dari poster hingga aset digital, dan *marketing communication intern* bersamanya.

