

**AKTIVITAS BRAND & CONTENT MARKETING DI PT
PESONA PARAS CANTIK INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

SHAFRAGIOVANI MARVELLA DEVIERAOUTALIFA

00000079441

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS BRAND & CONTENT MARKETING DI PT
PESONA PARAS CANTIK INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SHAFIRAGIOVANI MARVELLA DEVIERAOUTALIFA

00000079441

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shafiragiovani Marvella Devieraoutalifa

Nomor Induk Mahasiswa 00000079441

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS BRAND & CONTENT MARKETING DI PT PESONA PARAS CANTIK INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



Shafiragiovani Marvella Devieraoutalifa

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS BRAND & CONTENT MARKETING DI PT PESONA PARAS CANTIK INDONESIA

Oleh

Nama : Shafiragiovani Marvella Devierao
NIM : 00000079441
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.25
16:06:45 +07'00'
Anton Binsar, S.So., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji


Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.07.25
14:52:27 +07'00'
M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Ketua Sidang


Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.25
16:07:10 +07'00'
Anton Binsar, S.So., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.27 18:47:59
+07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafiragiovani Marvella Devieraoutalifa

NIM : 00000079441

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS BRAND & CONTENT MARKETING DI PT PESONA PARAS CANTIK INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Shafiragiovani Marvella Devieraoutalifa

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **“AKTIVITAS BRAND & CONTENT MARKETING DI PT PESONA PARAS CANTIK INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

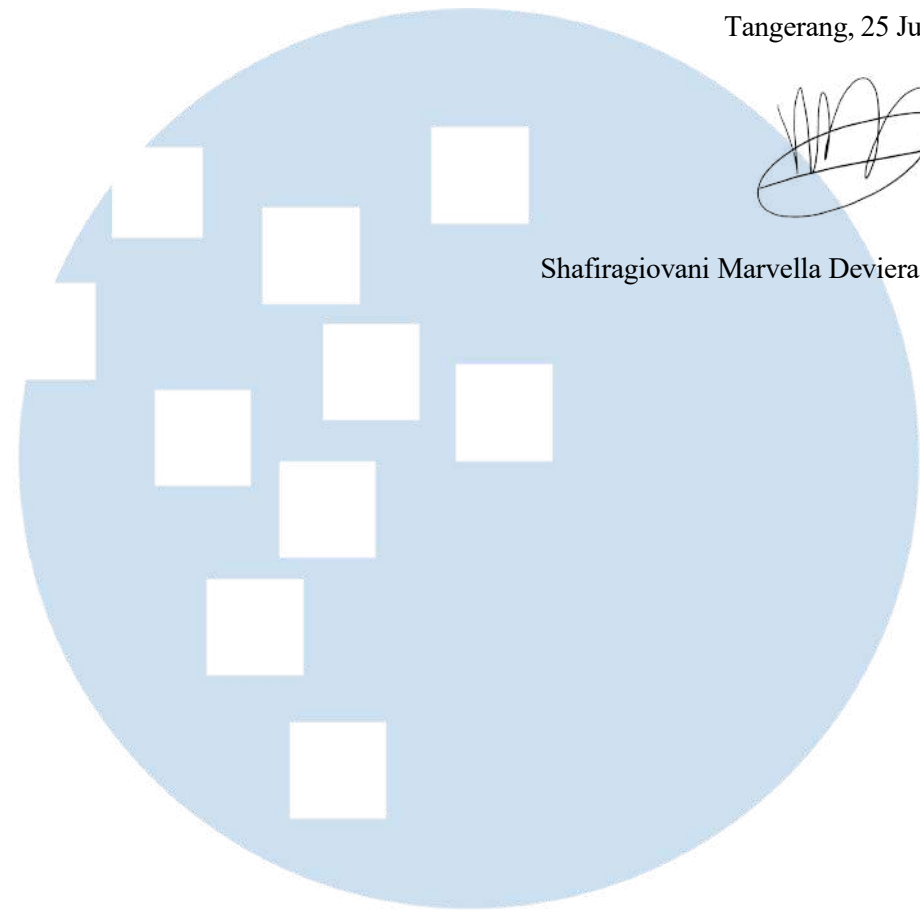
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Anton Binsar, S.So., M.Si. selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan arahan, saran, serta masukan berharga dalam proses penyusunan laporan ini
5. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Shafiragiovani Marvella Devieraoutalifa



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS BRAND & CONTENT MARKETING DI PT PESONA PARAS CANTIK INDONESIA

Shafiragiovani Marvella Deveiraoutalifa

ABSTRAK

Pemilihan tempat magang berdasarkan adanya pertumbuhan pada kecantikan yang signifikan. Dengan adanya pertumbuhan ini menjadi adanya besar peluang dan tantangan pada sektor kecantikan yang akan dijadikan oleh Cantik Group. diberlakukannya magang ini bertujuan untuk memberikan kemampuan soft skill dan hard skill dalam bidang pemasaran digital. Selama magang, posisi yang terpilih adalah pada Brand & Content Marketing pada dua unit bisnis secara simultan. Tugas yang didapatkan meliputi perencanaan dan produksi konten digital, penyusunan strategi media sosial, riset tren, pengelolaan akun, penulisan caption, serta pemilihan dan pengelolaan *Key Opinion Leaders*. Kendala yang dirasakan selama magang ini adalah minimnya arahan pada tugas kerja, komunikasi *supervisor* yang kurang optimal, serta pekerjaan ganda dari dua unit bisnis. Melalui pengalaman ini, pemagang tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis di bidang konten dan pemasaran digital, tetapi juga keterampilan kerja tim, komunikasi profesional, adaptasi kerja, serta *problem solving* di lingkungan industri yang dinamis.

Kata kunci: *Brand & Content Marketing, Content Creator, Digital Marketing*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Brand & Content Marketing Activities At PT Pesona Paras Cantik

Indonesia

Shafiragiovani Marvella Devieraoutalifa

ABSTRACT

The selection of internship locations is based on the significant growth in the beauty industry. With this growth, there are great opportunities and challenges in the beauty sector that will be run by Cantik Group. This internship aims to provide soft skills in the field of digital marketing. During the internship, the selected position is in Brand & Content Marketing in two business units simultaneously. The tasks obtained include planning and producing digital content, compiling social media strategies, trend research, account management, writing captions, and selecting and managing Key Opinion Leaders. The obstacles felt during this internship were the lack of initial direction on work assignments, less than optimal supervisor communication, and dual work from two business units. Through this experience, interns not only improve technical skills in the fields of content and digital marketing, but also teamwork skills, professional communication, work adaptation, and problem solving in a dynamic industrial environment.

Keywords: Brand & Content Marketing, Content Creator, Digital Marketing

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Sejarah PT Pesona Paras Cantik Indonesia (Cantik Group)	9
2.2 Visi Misi PT Pesona Paras Cantik Indonesia	11
2.3 Struktur Perusahaan PT Pesona Paras Cantik Indonesia	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Kesimpulan	47
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52



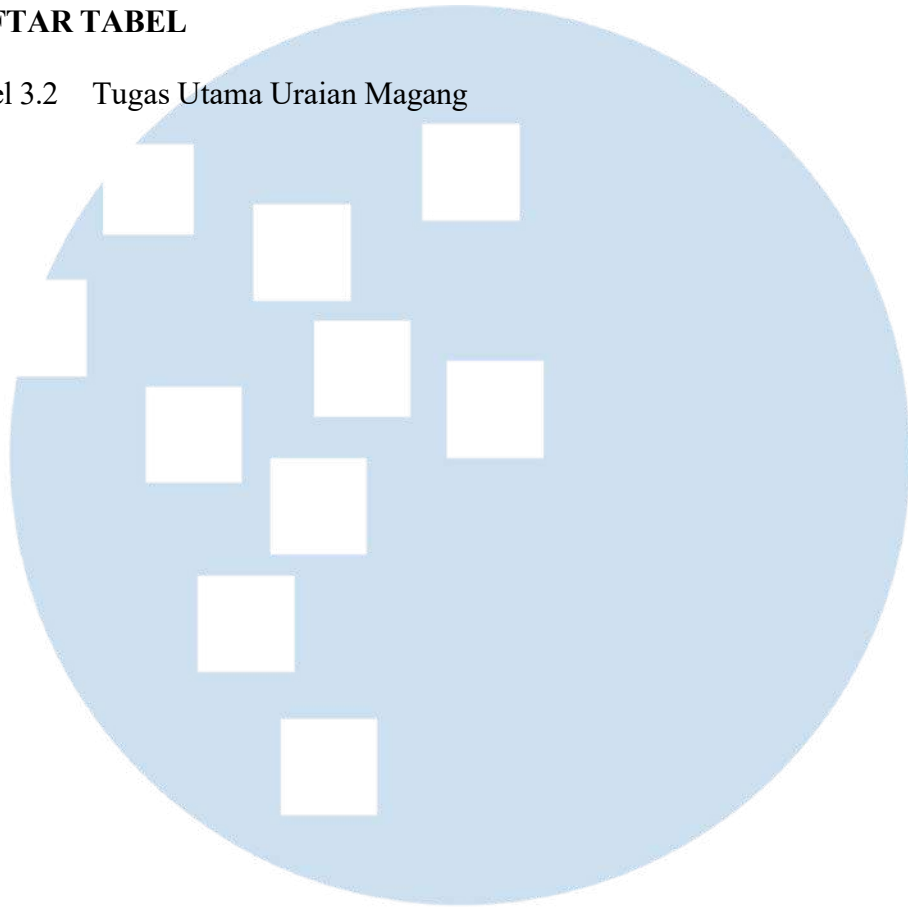
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tugas Utama Uraian Magang

17



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Angka persentase aktivitas belanja online Data	2
Gambar 1.2	Kategori Angka Pengeluaran Per Tahun	2
Gambar 2.1	Logo Cantik Salon	7
Gambar 2.2	Gambar 2.2 Logo Sub-brand Gerai Salon Cantik (Zabya Hijab & Merith Jewelry)	10
Gambar 2.3	Struktur Perusahaan PT Pesona Paras Cantik Indonesia	12
Gambar 2.4	Struktur Perusahaan Tim Marketing & Tim Kecantikan	13
Gambar 3.1	Sheets Content Planning Cantik Salon	20
Gambar 3.2	Hasil Content Production Cantik Salon	22
Gambar 3.3	Hasil Talent	24
Gambar 3.4	Hasil Pembuatan Brand Story	26
Gambar 3.5	Hasil Marketing Strategy	27
Gambar 3.6	Hasil Research Display	28
Gambar 3.7	Bukti Daftar KOL Nano & Bukti Approach KOL	30
Gambar 3.8	Inventory Stock Management	31
Gambar 3.9	Hasil Tren Research	33
Gambar 3.10	Instagram Preview Making	35
Gambar 3.11	Content Planning Merith Jewelry	36
Gambar 3.12	Hasil Content Production & Photoshoot	38
Gambar 3.13	Proses Editing Video & Carousel Feeds	40
Gambar 3.14	Kumpulan Buatan Caption	42
Gambar 3.15	Approval Waiting	43

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	49
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	50
Lampiran C Daily Task Magang (MBKM 03)	51
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)	52
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	53
Lampiran F Formulir Konsultasi Magang	54
Lampiran G Hasil Karya Tugas	55
Lampiran H Dokumentasi Selama Magang	58
Lampiran I Hasil Turnitin	60
Lampiran J Curriculum Vitae	62

