

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Sejarah PT Pesona Paras Cantik Indonesia (Cantik Group)

PT Pesona Paras Cantik Indonesia, yang menaungi Gerai Salon Cantik, didirikan pada 12 Juni 2000 di Petukangan, Jakarta Selatan. Berawal dari sebuah salon kecil yang berfokus pada perawatan kecantikan khusus untuk perempuan, perusahaan ini hadir dengan konsep perawatan tradisional-modern untuk memenuhi kebutuhan perempuan Indonesia dalam menjaga kecantikan dan kesehatan diri mereka (Cantik, G. S., n.d.).



Gambar 2.1 Logo Cantik Salon

Seiring dengan berjalannya waktu dan meningkatnya permintaan akan layanan perawatan yang profesional dan berkualitas, Gerai Salon Cantik terus berkembang pesat. Dalam lebih dari 25 tahun perjalanannya, perusahaan ini berhasil memperluas jangkauan layanannya dengan membuka 19 cabang yang tersebar di berbagai wilayah strategis, yaitu di Tangerang, Tangerang Selatan, Serang, Cilegon, Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Depok, dan Bekasi (Cantik, G. S., n.d.-b).

Ekspansi ini tidak hanya mencerminkan pertumbuhan bisnis yang pesat, tetapi juga menunjukkan tingginya kepercayaan pelanggan terhadap layanan yang diberikan. Gerai Salon Cantik dikenal sebagai salon khusus perempuan yang berkomitmen terhadap kualitas dan kenyamanan, menawarkan berbagai layanan

kecantikan lengkap, termasuk *Hair Treatment*, *Hand & Foot Treatment*, *Face Treatment*, dan *Body Treatment* (Cantik, G. S., n.d.-b).

Untuk memastikan layanan terbaik bagi pelanggan, Gerai Salon Cantik memiliki tim *stylist* dan *therapist* profesional yang telah terlatih, serta secara rutin melakukan pelatihan teknis guna meningkatkan kualitas layanan. Setiap cabang dilengkapi dengan fasilitas modern dan nyaman, serta menggunakan produk kecantikan yang aman dan halal.

Dalam perjalanannya, Cantik *Group* terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan tren kecantikan, termasuk memperkenalkan layanan perawatan *aesthetic* untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin beragam. Selain itu, perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan harga yang kompetitif tanpa mengurangi kualitas layanan.

Sebagai bagian dari visinya untuk menjadi perusahaan jasa dan retail kecantikan terbaik pilihan wanita Indonesia, PT Pesona Paras Cantik Indonesia akan terus mengembangkan usahanya, memperluas cabang, dan meningkatkan standar pelayanan. Dengan nilai utama PRIMA (Profesional, Religius, Inovatif, Mandiri, Antusias), perusahaan ini tidak hanya bertujuan untuk menjadi penyedia layanan kecantikan terbaik, tetapi juga ingin menjadi bagian dari perjalanan setiap perempuan dalam merawat diri dan meningkatkan rasa percaya diri mereka.

Zabya

Merith

Gambar 2.2 Logo Sub-brand Gerai Salon Cantik (Zabya Hijab & Merith Jewelry)

Sebagai bagian dari strategi ekspansi bisnis di industri kecantikan dan gaya hidup, Gerai Salon Cantik yang berada di bawah naungan PT Pesona Paras Cantik Indonesia (Cantik Group) terus berinovasi dengan meluncurkan lini bisnis baru. Perusahaan yang berada di bawah naungan PT Pesona Paras Cantik Indonesia adalah Zabya Hijab, sebuah *brand* fashion muslimah yang

menghadirkan koleksi hijab *stylish* dan berkualitas untuk mendukung penampilan perempuan Indonesia. Tak hanya itu, Cantik Group juga tengah mempersiapkan peluncuran *brand* terbaru mereka bernama *Merith Jewelry*, yang akan berfokus pada produk perhiasan elegan untuk melengkapi gaya dan kepercayaan diri wanita modern. Langkah ini menjadi bukti nyata bahwa Cantik Group tidak hanya ingin unggul di sektor layanan kecantikan, tetapi juga bertransformasi menjadi pelaku utama dalam industri gaya hidup perempuan secara menyeluruh.

2.2 Visi Misi PT Pesona Paras Cantik Indonesia

Visi

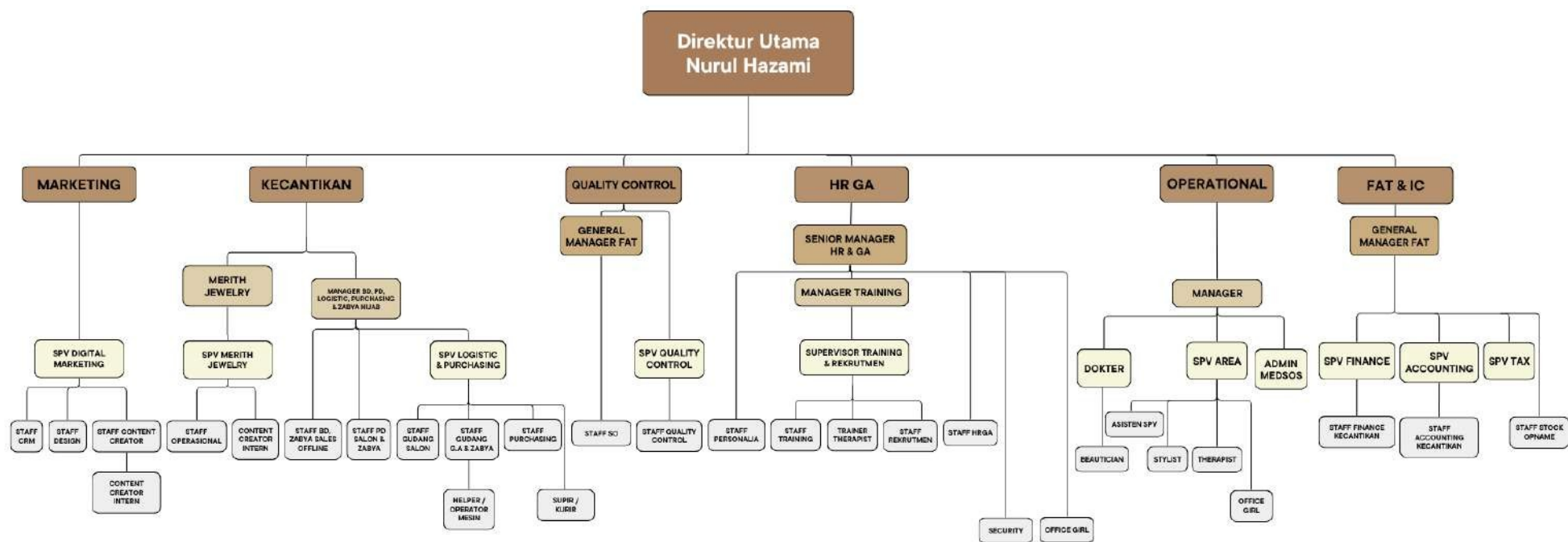
Menjadi perusahaan jasa dan retail kecantikan terbaik pilihan wanita Indonesia yang mengedepankan pelayanan dan kenyamanan pelanggan

Misi

1. Menyediakan jasa dan produk retail kecantikan berkualitas, aman dan halal dengan harga kompetitif
2. Meningkatkan produktivitas, keahlian dan kualitas SDM untuk memberikan pelayanan prima kepada pelanggan
3. Melakukan ekspansi dan inovasi sesuai dengan perkembangan tren bisnis kecantikan
4. Memberikan solusi bagi wanita yang ingin tampil cantik, sehat dan mempesona.

2.3 Struktur Perusahaan PT Pesona Paras Cantik Indonesia

PT Pesona Paras Cantik Indonesia merupakan perusahaan yang berfokus pada lini bisnis kecantikan, mencakup layanan salon, produk kerudung, serta produk perhiasan. *Brand* ini dikenal dengan komitmennya terhadap kualitas, estetika, dan tren gaya yang relevan bagi perempuan Indonesia. PT Pesona Paras Cantik Indonesia memiliki struktur organisasi yang mendukung pengembangan layanan dan produk, strategi pemasaran, hingga distribusi secara menyeluruh. Berikut adalah struktur organisasi PT Pesona Paras Cantik Indonesia:



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT Pesona Paras Cantik Indonesia

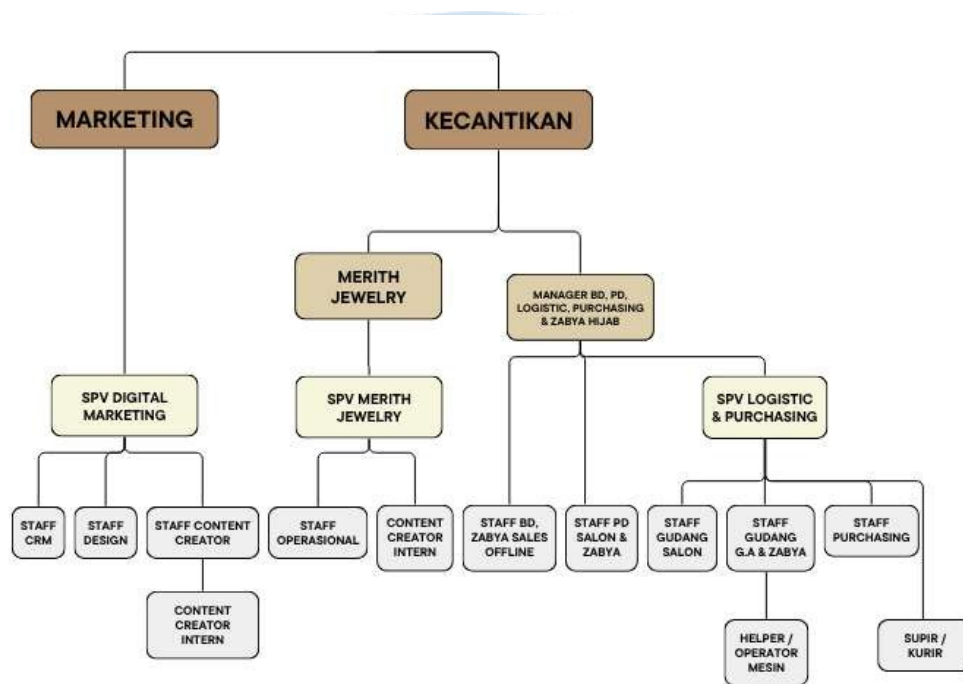
Pada struktur perusahaan di atas, PT Pesona Paras Cantik Indonesia memiliki 6 departemen utama, yang terdiri dari *Marketing*, Kecantikan, HR GA, Operasional, *Quality Control*, serta *Finance, Accounting, Tax & IC*. Pada departemen Kecantikan, PT Pesona Paras Cantik Indonesia melakukan ekspansi bisnis mereka dengan membuka bisnis baru mereka berupa perhiasan, yang membuka cabang bisnis baru berupa *Merith Jewelry*. Seluruh divisi ini berada di bawah kepemimpinan Nurul Hazami selaku Direktur utama dari PT Pesona Paras Cantik Indonesia.

Setiap divisi dalam PT Pesona Paras Cantik Indonesia memiliki peran strategis dalam mendukung operasional dan pengembangan bisnis, khususnya di sektor kecantikan dan gaya hidup. Salah satu lini bisnis terbaru yang sedang berkembang adalah *Merith Jewelry*, yang difokuskan pada perhiasan yang elegan dan *timeless* untuk anak muda.

Pada divisi *Merith Jewelry*, posisi tertinggi saat ini dipegang oleh Azkia Rebia, yang menjabat sebagai *Owner / Pemilik Brand*. Dalam pengelolaan operasional dan strategi pemasaran, Azkia bekerja sama dengan Satria Dwi Bagaskara selaku *Supervisor*, yang juga menjadi *Supervisor* pada Tim *marketing* PT Pesona Paras Cantik Indonesia.

Pemegang menempati posisi sebagai *Brand & Content Marketing Intern* pada Tim *Marketing* & Tim Kecantikan, di bawah bimbingan dan pengawasan langsung dari *Digital Marketing Supervisor* PT Pesona Paras Cantik Indonesia, Satria Dwi Bagaskara. Penempatan ini mengikuti struktur perusahaan yang berlaku di divisi pemasaran digital PT Pesona Paras Cantik Indonesia, sebagaimana ditampilkan pada bagan berikut:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4 Stuktur Perusahaan Tim *Marketing* & Tim Kecantikan

1. Departemen *Marketing*:

A. *Digital Marketing Supervisor*:

Digital Marketing Supervisor bertanggung jawab untuk merancang strategi pemasaran *digital*, mengelola dan memberi arahan kepada tim *marketing*, memantau performa kampanye, iklan *digital* (*Meta Ads*), serta performa konten yang telah dibuat, berkoordinasi antardivisi, dan juga memastikan seluruh aktivitas *digital* berjalan dengan efektif selaras dengan tujuan dari Cantik Salon.

B. *Staff Customer Relationship Management*

Staff *CRM* atau *Customer Relationship Management* bertugas mengelola dan memperbaharui *database* pelanggan, mengirimkan komunikasi promosi yang dipersonalisasi, menangani *feedback* serta komplain pelanggan, menganalisis perilaku konsumen, dan mendukung strategi pemasaran dengan memberikan *insight* yang relevan agar hubungan jangka panjang dengan pelanggan dapat terjaga dengan baik.

C. *Staff Graphic Design*

Staff Graphic Design bertugas untuk merancang berbagai kebutuhan visual perusahaan, seperti materi promosi untuk media sosial, desain konten kampanye digital, poster, *banner*, meng-*edit* foto hasil produksi, hingga visual *branding* yang merepresentasikan identitas *brand* Cantik Salon secara elegan.

D. Staff Content Creator

Staff *Content Creator* bertugas untuk merancang ide konten, produksi, dan mengelola konten kreatif dalam bentuk foto, video, maupun tulisan (*caption*) yang akan dipublikasikan di berbagai *platform digital*, seperti Instagram & TikTok. Sebagai *Content Creator* juga wajib memastikan membuat konsep konten sesuai dengan *branding* Cantik Salon, melakukan pengambilan gambar, menyusun *caption*, serta memastikan setiap konten relevan, menarik, dan mampu meningkatkan *engagement* pada konten yang telah dibuat.

2. Departemen Kecantikan:

A. Owner Merith Jewelry

Dalam aspek pemasaran, *Owner* berperan aktif dalam menyusun dan menyetujui strategi promosi, kampanye media sosial, kolaborasi dengan *Key Opinion Leaders*, serta aktivitas *branding* lainnya. Selain itu, *Owner* juga bertugas dalam memberikan arahan kepada tim internal, mengevaluasi hasil kerja seperti konten visual dan *copywriting*. Seluruh keputusan dalam memproduksi konten, dan pengambilan keputusan seluruh pemasaran *digital* berakhir pada Pemilik *Brand*.

B. Supervisor Marketing

Supervisor Marketing memiliki tanggung jawab dalam menyusun strategi pemasaran *digital* yang tepat sasaran, mengatur serta membimbing tim *marketing* dalam pelaksanaan tugasnya, memantau kinerja hasil konten yang sudah dibuat, iklan *digital* (*Meta Ads*), menjalin koordinasi dengan berbagai divisi *Marketing & Operasional*.

C. Staff Operasional

Staff Operasional bertugas memastikan kelancaran kegiatan operasional harian perusahaan, termasuk pengelolaan stok barang, memesan kebutuhan dari Merith Jewelry, koordinasi antardivisi, mendukung kebutuhan administratif dan logistik agar seluruh proses bisnis berjalan efisien dan sesuai dengan standar Merith Jewelry.

D. Staff Content Creator

Staff *Content Creator* bertugas merancang ide konten, memproduksi, dan mengelola konten kreatif berupa foto, video, maupun tulisan yang sesuai dengan identitas brand Merith Jewelry, untuk dipublikasikan platform digital Instagram & TikTok dengan tujuan meningkatkan *engagement*, memperkuat *brand awareness*, menjalin hubungan kerja sama dengan *Key Opinion Leaders*, serta mendukung strategi pemasaran perusahaan secara keseluruhan.

