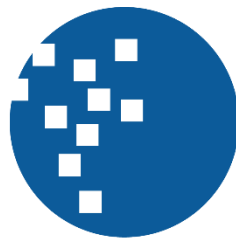


**PENGUNAAN MEDIA CETAK SEBAGAI MEDIA
SOSIALISASI DAN BRAND CAMPAIGN PEDAGANG SIAGA
UNTUK EDUKASI MITIGASI BENCANA DI DESA
SITUREGEN MELALUI PEDAGANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Fernando Devano

00000057547

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PENGUNAAN MEDIA CETAK SEBAGAI MEDIA
SOSIALISASI DAN BRAND CAMPAIGN PEDAGANG SIAGA
UNTUK EDUKASI MITIGASI BENCANA DI DESA
SITUREGEN MELALUI PEDAGANG**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fernando Devano

00000057547

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fernando Devano
NIM : 00000057547
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: **Penggunaan Media Cetak sebagai Media Sosialisasi dan Brand Campaign Pedagang Siaga untuk Edukasi Mitigasi Bencana di Desa Situregen melalui Pedagang** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



Fernando Devano

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

Penggunaan Media Cetak sebagai Media Sosialisasi dan Brand Campaign 'Pedagang Siaga' untuk Edukasi Mitigasi Bencana di Desa Situregen melalui Pedagang

Oleh

Nama : Fernando Devano

NIM : 00000057547

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari senin, 21 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Siti Fifthya Mauldina, S.Sos, M. Si
NUPTK 7556755656230102

Penguji

Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109302

Pembimbing

Nike Putri Yunandika, M.I.Kom.
NIDN 0325019101

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fernando Devano

NIM : 00000057547

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Penggunaan Media Cetak sebagai Media Sosialisasi dan Brand Campaign 'Pedagang Siaga' untuk Edukasi Mitigasi Bencana di Desa Situregen melalui Pedagang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 24 Juni 2025



Fernando Devano

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat yang diberikan oleh Tuhan Yesus, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul **“PENGUNAAN MEDIA CETAK SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI DAN BRAND CAMPAING PEDAGANG SIAGA UNTUK EDUKASI MITIGASI BENCANA DI DESA SITUREGEN MELALUI PEDAGANG”** disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan dan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr.Ir. Andrey Andoko, M.S.c. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kak Nike Putri Yunandika, M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Pak Anis Faisal Reza sebagai Pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini bagi penulis, membimbing penulis dan rekannya untuk terus berkembang menjadi lebih baik dari sisi akademis dan non akademik untuk menjadi manusia yang lebih baik dan berguna bagi sesama.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji sidang yang telah memberikan arahan dan masukan pada saat sidang.
7. Teh Resti Yuliani sebagai General Affairs Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah membantu seluruh anak *Humanity Batch 5* dalam menyediakan

kebutuhan dan membantu dalam pemberian saran dalam kegiatan lapangan.

8. Dayah Fata Fadillah sebagai relawan Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang selalu membantu penulis dalam mempersiapkan kegiatan hingga pelaksanaan.
9. Keluarga besar Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam melaksanakan kegiatan hingga dukungan moral yang diberikan.
10. Kang Aan Anugrah sebagai pembimbing ahli yang telah memberikan arahan dan masukan untuk Tugas Akhir ini.
11. Kang Deni Apriatna selaku Ketua Desa Tangguh Bencana Desa Situregen yang menemani penulis dalam persiapan hingga pelaksanaan kegiatan.
12. Anggota Destana yang siap membantu dalam kegiatan yang dijalankan oleh teman-teman *Humanity Batch 5*.
13. keluarga saya, khususnya orang tua saya yang memberikan bantuan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dan menyelesaikan perkuliahan.
14. Kepada Virahni Maranatha Wijaya yang selalu memberikan semangat dan dukungan moral agar menyelesaikan Tugas Akhir ini
15. Kepada Xiao Lung yang selalu mendukung untuk terus tidak menyerah dimulai dari masa perkuliahan awal hingga pengerjaan Tugas Akhir ini.

Semoga Skripsi Berbasis Karya ini dapat menjadi motivasi bagi pembacanya untuk terus berkembang baik dari sisi akademik dan non akademik dan bisa memberi dampak positif bagi para pembacanya terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan membuat Tugas Akhir yang serupa

Tangerang, 20 Desember 2024



Fernando Devano

Penggunaan Media Cetak sebagai Media Sosialisasi dan Brand Campaign 'Pedagang Siaga' untuk Edukasi Mitigasi Bencana di Desa Situregen melalui Pedagang

Fernando Devano

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang memiliki tingkat kerawanan tinggi terhadap bencana gempa bumi dan tsunami karena berada di wilayah Ring of Fire. Kondisi geografis ini menyebabkan masyarakat Indonesia rentan mengalami dampak destruktif dari kedua jenis bencana tersebut. Upaya mitigasi bencana yang efektif memerlukan partisipasi aktif dari berbagai lapisan masyarakat, termasuk kelompok pedagang yang memiliki peran strategis dalam interaksi sosial sehari-hari. Pedagang, baik pedagang kaki lima, pedagang pasar tradisional, maupun pedagang keliling, memiliki jangkauan yang luas dan kontak langsung dengan masyarakat di berbagai tingkatan. Potensi ini dapat dioptimalkan untuk menyebarkan pengetahuan mitigasi bencana gempa bumi dan tsunami kepada masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan program "Pedagang Siaga" yang dapat mengoptimalkan peran pedagang sebagai agen mitigasi bencana gempa bumi dan tsunami melalui pemberdayaan mereka sebagai penyebar informasi dan edukasi. Program ini menggunakan media cetak sebagai instrumen utama karena kemudahan akses, tidak memerlukan teknologi kompleks, dan dapat disebarluaskan secara efektif. Media cetak yang dikembangkan berupa leaflet, poster, brosur, dan panduan praktis yang memuat informasi komprehensif tentang karakteristik gempa bumi dan tsunami, sistem peringatan dini, teknik mitigasi, serta prosedur evakuasi dan tanggap darurat. Melalui pendekatan partisipatif yang melibatkan pelatihan pedagang dan distribusi media edukatif, program "Pedagang Siaga" diharapkan dapat menciptakan jaringan informasi mitigasi yang berkelanjutan dan menjangkau seluruh lapisan masyarakat, sehingga dapat meningkatkan kesiapsiagaan dan ketangguhan masyarakat dalam menghadapi ancaman bencana gempa bumi dan tsunami.

Kata kunci: Pedagang, Sosialisasi, Mitigasi

Penggunaan Media Cetak sebagai Media Sosialisasi dan Brand Campaign 'Pedagang Siaga' untuk Edukasi Mitigasi Bencana di Desa Situregen melalui Pedagang

Fernando Devano

ABSTRACT

Indonesia is a country that has a high level of vulnerability to earthquakes and tsunamis because it is located in the Ring of Fire region. This geographical condition makes Indonesian society vulnerable to the destructive impacts of both types of disasters. Effective disaster mitigation efforts require active participation from various levels of society, including traders who have a strategic role in daily social interactions. Traders, both street vendors, traditional market traders, and traveling traders, have a wide reach and direct contact with the community at various levels. This potential can be optimized to disseminate knowledge of earthquake and tsunami disaster mitigation to the wider community. This study aims to develop a "Pedagang Siaga" program that can optimize the role of traders as agents of earthquake and tsunami disaster mitigation by empowering them as disseminators of information and education. This program uses print media as the main instrument because of its ease of access, does not require complex technology, and can be disseminated effectively. The print media developed are in the form of leaflets, posters, brochures, and practical guides that contain comprehensive information about the characteristics of earthquakes and tsunamis, early warning systems, mitigation techniques, and evacuation and emergency response procedures. Through a participatory approach involving trader training and distribution of educational media, the "Pedagang Siaga" program is expected to create a sustainable mitigation information network that reaches all levels of society, thereby increasing community preparedness and resilience in facing the threat of earthquakes and tsunamis.

Keywords: Traders, Socialitation, Mitigation

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	6
1.3.1 Kegunaan Akademis	6
1.3.2 Kegunaan Praktis	6
1.3.3 Kegunaan Sosial	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Referensi Karya	8
2.2 Landasan Konsep	8
2.2.1 Teori Risk Communication	8
2.2.2 Teori Kampanye	9
2.2.3 Komunikasi Interpersonal	9
2.2. Social Behavior and Change Communication (SBCC)	10
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	19
3.1 Tahapan Pembuatan	19
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	19
3.1.2. Metode Perancangan Karya	22
3.2. Rencana Anggaran	28

3.3.	Target Luaran/Publikasi/HKI	28
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		30
4.1	Strategi Perancangan	30
4.2	Implementasi Karya	35
4.2.1	<i>Understanding the situation</i>	35
4.2.2	Focusing and Designing	38
4.2.3	Creating	43
4.2.4	Implementing & Monitoring	49
4.3	Evaluasi	50
BAB V KESIMPULAN SARAN		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	61
5.2.1	Saran Akademis	61
5.2.2	Saran Praktis	61
LAMPIRAN		65



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Karya	13
Tabel 3. 1 Rencana Anggaran	28
Tabel 4. 1 Persentase Kenaikan dari Pre-Test ke Post-Test	52



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ring of fire	3
Gambar 1. 2 Data Kebencanaan di Asia	4
Gambar 2. 1 Tahapan C -Planning	11
Gambar 4. 1 Topi Pedagang Siaga	40
Gambar 4. 2 Gantungan Kunci	40
Gambar 4. 3 Botol Minum Pedagang Siaga	41
Gambar 4. 4 Flyer Mitigasi Bencana	42
Gambar 4. 5 Peta Situregen	43
Gambar 4. 6 Cover Video Edukasi 1	44
Gambar 4. 7 Cover Video Edukasi 2	45
Gambar 4. 8 Cover Video Edukasi 3	46
Gambar 4. 9 Cover Podcast 1	47
Gambar 4. 10 Cover Podcast 2	47
Gambar 4. 11 Cover Podcast 3	48
Gambar 4. 12 Soal Pedagang Siaga	50
Gambar 4. 13 Hasil Pre-Test 20 Pedagang	51
Gambar 4. 14 Hasil Post-Test 20 Pedagang	51
Gambar 4. 15 Titik Warung Pedagang Siaga	54
Gambar 4. 16 Hasil Kartu Pedagang Siaga	57
Gambar 4. 17 Pemenang Lomba Pedagang Siaga	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	65
Lampiran B. Konsultasi Form	66
Lampiran C. Konsultasi Form	67

