

AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* INEWS MEDIA GROUP



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Mohamad Syafriza Ramadhan Zain

00000068790

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* iNEWS MEDIA GROUP



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Mohamad Syafriza Ramadhan Zain

00000068790

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mohamad Syafriza Ramadhan Zain

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068790

Program studi : Strategic Communication

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS BRAND ACTIVATION INEWS MEDIA GROUP merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM Intership yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



Pija

(Mohamad Syafriza Ramadhan Zain)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS BRAND ACTIVATION INEWS MEDIA GROUP

Oleh

Nama : Mohamad Syafriza Ramadhan Zain

NIM : 00000068790

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Ketua Sidang

Penguji


Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.

NIDN 0309129202


Theresia Lavietha Vivrie Lolita,

M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Pembimbing


Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.

NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.08.02
11:46:49 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Syafriza Ramadhan Zai

NIM : 00000068790

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS BRAND ACTIVATION INEWS MEDIA GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan



(Mohamad Syafriza Ramadhan Zain)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan praktik kerja magang sebagai Marketing Communication pada perusahaan iNews Media Group serta menyelesaikan laporan praktik kerja magang dengan judul Alur Kerja Magang *Marketing Implementer* pada Perusahaan iNews Media Group, dengan tepat waktu. Laporan praktik kerja magang ini bertujuan sebagai salah satu persyaratan akhir untuk lulus dari program studi Ilmu Komunikasi, fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Diharapkan laporan praktik magang ini dapat menjadi referensi dan gambaran bagi para pembaca yang akan melakukan kerja magang pada bidang marketing communications. Ucapan terima kasih saya ucapkan kepada Universitas Multimedia Nusantara yang telah menjadi tempat menuntut ilmu, serta menjadi wadah untuk berkembang. Banyak terima kasih saya ajukan kepada pihak-pihak yang mendukung proses penulisan laporan kerja magang ini. Ungkapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., Dekan Fakultas Strategi Komunikasi.
3. iNews Media Group, yang telah menjadi tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan memotivasi penulis selama proses penulisan laporan magang ini.
5. Kepada orang tua saya yang selalu memberikan penulis dukungan dan doa sehingga dapat menuntaskan praktik kerja magang dan penulisan laporan magang ini hingga akhir

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS BRAND ACTIVATION INEWS MEDIA GROUP

Mohamad Syafriza Ramadhan Zain

ABSTRAK

Laporan ini disusun sebagai hasil dari praktik kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis selama empat bulan pada perusahaan iNews Media Group, pada posisi Marketing Implementer Intern. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memahami secara langsung proses kerja pemasaran khususnya pada industri penyiaran televisi, terkait dengan pelaksanaan *benefit* sponsor dan koordinasi komunikasi antar divisi. Selama menjalankan magang, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas seperti monitoring liputan tayang sponsor, supervisi *benefit* dalam program reguler dan special event, hingga pengelolaan materi iklan seperti TVC dan time signal. Selain itu, penulis juga menemukan dan mengamati penerapan konsep-konsep komunikasi pemasaran seperti Brand Activation, Integrated Marketing Communication (IMC), Business-to-Business (B2B) Communication, dan Special Events. Melalui pengalaman tersebut, penulis memperoleh pemahaman baru mengenai peran media televisi dalam mendukung strategi komunikasi perusahaan, serta tantangan teknis dan manajerial yang dihadapi dalam proses kerja. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran praktis bagi mahasiswa maupun pihak lain yang ingin memahami alur kerja implementasi pemasaran di industri media penyiaran.

Kata Kunci: marketing implementer, iNews, komunikasi pemasaran, Brand Activation, IMC, Special Events, sponsorship, media televisi.



AKTIVITAS BRAND ACTIVATION INEWS MEDIA GROUP

Mohamad Syafriza Ramadhan Zain

ABSTRACT

This report is prepared as the outcome of a four-month internship conducted by the author at iNews Media Group, in the position of Marketing Implementer Intern. The objective of this internship was to gain hands-on experience and a practical understanding of marketing processes, particularly within the television broadcasting industry, with a focus on sponsor benefit execution and interdepartmental communication coordination. During the internship, the author was involved in various activities such as monitoring sponsored news coverage, supervising sponsor benefits in both regular programs and special events, and managing advertising materials such as TV commercials (TVCs) and time signals. In addition, the author observed the implementation of key marketing communication concepts including Brand Activation, Integrated Marketing Communication (IMC), Business-to-Business (B2B) Communication, and Special Events. Through this experience, the author gained new insights into the role of television media in supporting corporate communication strategies, as well as the technical and managerial challenges encountered in the field. This report is intended to provide practical insight for students and other parties interested in understanding the marketing implementation workflow within the broadcast media industry.

Keywords: marketing implementer, iNews, marketing communication, Brand Activation, IMC, special events, sponsorship, television media.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABLE	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Tentang iNews	9
2.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	10
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.1.1 Flow Kerja	14
3.2 Timeline Kerja Magang	16
3.3 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.3.1 Tugas	17
3.3.2 Uraian	26
3.4 Kendala yang Ditemukan	35
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44

DAFTAR GAMBAR

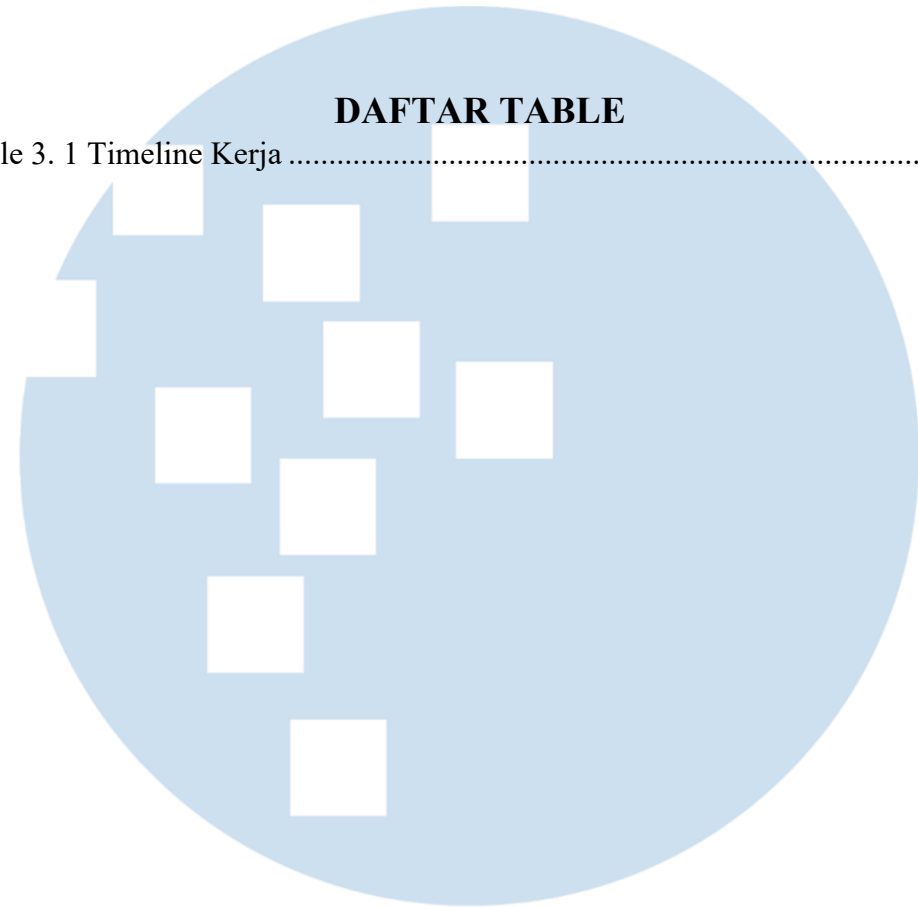
Gambar 1. 1 durasi harian penggunaan media	2
Gambar 1. 2 rata-rata penggunaan televisi.....	3
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	10
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi.....	11
Gambar 3. 1 Alur Kerja.....	15
Gambar 3. 2 Special Events Tabligh Akbar.....	18
Gambar 3. 3 Poster Women's Inspiration Awards	18
Gambar 3. 4 Poster Digital Innovation Award	19
Gambar 3. 5 Proses Meeting	20
Gambar 3. 6 Google Sheet Rekap Tayang	22
Gambar 3. 7 Plasma Rakyat Bersuara.....	23
Gambar 3. 8 Koordinasi Dengan Tim Grafis	24
Gambar 3. 9 Rundown Time Signal.....	25
Gambar 3. 10 Contoh Booth Sponsor	30
Gambar 3. 11 Contoh Booth Sponsor	31
Gambar 3. 12 Contoh Sponsor Program	33
Gambar 3. 13 Contoh Booth Sponsor	34

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABLE

Table 3. 1 Timeline Kerja	17
---------------------------------	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA