

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Tentang iNews

Berdiri sejak tahun 2008, iNews mulai melakukan siarannya dengan nama Sun TV, Saluran ini beroperasi sebagai televisi berjaringan lokal pada beberapa daerah di Indonesia. Seiring berjalannya waktu Sun TV melakukan perubahan identitas pada tahun 2011 menjadi Sindo TV sebagai bagian jaringan media milik MNC Group, yang fokus utamanya diarahkan pada penyiaran berita dan informasi.

Hingga akhirnya pada 6 April 2015 Sindo TV melakukan *rebranding* menjadi iNews TV untuk memperkuat citra sebagai saluran berita nasional Indonesia. Namun seiring perkembangan zaman dan kebutuhan akan penyesuaian identitas merek di berbagai platform media, pada tahun 2017 iNews TV kembali menyederhanakan namanya menjadi iNews, yang disesuaikan dengan beragam *platform* media seperti Televisi, Instagram, Youtube, dan Tiktok.

Pada 31 Agustus 2023, MNC Group secara resmi meluncurkan iNews Media Group sebagai entitas media terintegrasi yang ditujukan untuk mengelola seluruh lini berita dalam grup tersebut. Peluncuran ini dilakukan oleh *Executive Chairman* MNC Group, Hary Tanoesoedibjo, dalam acara Indonesia Awards 2023 yang digelar di Jakarta Concert Hall, iNews Tower. iNews Media Group dibentuk untuk memperkuat posisi MNC sebagai pemimpin pasar dalam kategori berita, hiburan, dan olahraga, dengan mengintegrasikan berbagai platform media, mulai dari televisi, portal digital, hingga media sosial. iNews Media Group beroperasi di bawah PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC Media), bersama dengan empat stasiun televisi nasional lainnya yaitu RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews. Kantor pusat iNews Media Group berada di iNews Tower, Jakarta, yang juga menjadi pusat operasional berita dan konten digital MNC Group.

2.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

Sebagai salah satu stasiun televisi berita di Indonesia yang berada di bawah naungan MNC Group. Hal ini membuat iNews memiliki visi dan misi yang sejalan dengan perusahaan induknya. Visi dan misi tersebut dirancang untuk mendukung arah strategis dan nilai-nilai yang diusung oleh MNC Group. Visi misi tersebut adalah sebagai berikut:

- **Visi**
Menjadi stasiun televisi berita nasional dan regional yang inspiratif dan informatif.
- **Misi**
Menyajikan berita yang mendalam serta akurat juga menginspirasi siapa saja, di mana saja, kapan saja.
- **Logo Perusahaan**
Logo iNews dibagi kedalam dua bagian, dengan huruf i yang menjadi representasi Indonesia yang menggambarkan bagaimana iNews menyalurkan tayangan mereka ke seluruh Indonesia dan kata “News” atau berita yang menunjukkan konten utama pada stasiun televisi tersebut.



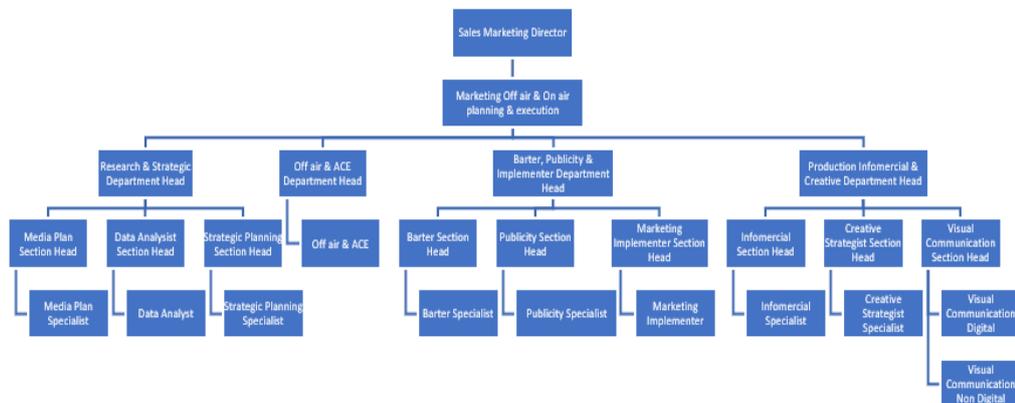
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber; Asset Perusahaan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada departemen marketing iNews telah disusun secara strategis untuk memastikan kegiatan periklanan yang berlangsung dalam berbagai program acara iNews dapat berjalan dengan efektif dan mencapai hasil yang optimal. Penyusunan struktur organisasi ini menunjukkan bahwa terdapat sebuah sistem kerja dengan koordinasi yang baik.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi

Sumber; Olahan Penulis

Melalui pembagian tanggung jawab dan peran yang jelas, proses kerja menjadi lebih efisien karena setiap tim dapat fokus pada fungsinya masing-masing. Sehingga, hal ini dapat mengurangi adanya potensi tumpang tindih pekerjaan yang dapat menghambat lancarnya pekerjaan.

Untuk memahami bagaimana seluruh bagian ini dapat berkontribusi dengan baik, berikut adalah penjelasan peran dari setiap departemen yang ada pada struktur organisasi tersebut:

- *Research & Strategic Department*

Peran dari departemen ini adalah mendukung aktivitas penjualan dengan menyediakan berbagai jenis data yang dibutuhkan, terutama yang berkaitan

dengan performa dan capaian program atau iklan. Data-data seperti *rating* acara, *engagement* pemirsa, efektivitas penayangan iklan, hingga tren pasar, menjadi sebuah dasaran penting yang dapat membantu para *sales* dalam menyakinkan *client* dengan menguatkan argumentasi mereka yang dapat meningkatkan kredibilitas dan daya tawar iNews dihadapan para *client*.

- *Off air & ACE Department*

Departemen ini memiliki peranan penting dari berjalannya *event-event off air*, mereka bertanggung jawab dalam kesuksesan pelaksanaan produksi *event off air*. peran mereka mencakup penyusunan BOQ (*Bill of Quantities*) dengan *Purchasing*, serta koordinasi intensif dengan berbagai tim internal seperti *Publicity* dan *Implementer* untuk materi acara dan sponsor, *corporate secretary* untuk perizinan dan birokrasi, *General Affair* untuk logistik dan peminjaman barang, Audio untuk sistem suara, dan tim-tim lainnya sesuai kebutuhan event yang akan dijalankan.

- *Production Informercial & Creative Department*

Sesuai dengan namanya, Departemen *Production Informercial & Creative* memiliki tanggung jawab dalam mengerjakan produksi liputan/filler mulai dari pra hingga *post production*. Tim mempunyai peran untuk merancang konsep, mengatur pengambilan gambar, juga berperan sebagai supervisi yang memastikan proses *editing* berjalan sesuai dengan standar kualitas yang ditetapkan.

- *Barter, Publicity & Implementer Department*

Terakhir adalah departemen *Barter, Publicity & Implementer*, merupakan unit yang menaungi divisi tempat penulis ditempatkan. Sesuai dengan namanya, departemen ini terbagi menjadi tiga divisi utama yang memiliki peran dan tanggung jawabnya masing-masing, namun saling mendukung tugas satu sama lain dalam memastikan seluruh proses kerja sama dengan sponsor berjalan lancar. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing divisi tersebut:

1. *Barter Specialist*

Divisi pertama adalah divisi *Barter Specialist*. Divisi ini memiliki tanggung jawab untuk menciptakan dan mengelola kerja sama barter yang bernilai bisnis bagi perusahaan. Disini tim pada divisi ini bertugas untuk mengidentifikasi peluang kerja sama dengan perusahaan Perusahaan potensial yang dinilai sesuai dengan program yang tersedia. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab dalam membangun dan mempertahankan hubungan baik dengan klien serta mitra potensial guna menjaga keberlanjutan kerja sama.

2. *Publicity Specialist*

Divisi kedua adalah *Publicity Specialist*, divisi ini bertanggung jawab untuk membuat media plan serta menyusun anggaran untuk kegiatan *off-air*. Selain itu, mereka juga ditugaskan untuk mencari dan menjalin kerja sama dengan *event organizer* (EO) dan vendor eksternal guna mendukung kebutuhan operasional dan promosi acara.

3. *Marketing Implementer*

Tim *Marketing Implementer* memiliki peran penting dalam memastikan kegiatan komunikasi yang telah disepakati antara iNews dan pengiklan dapat terlaksana dengan baik di lapangan. Mereka bertanggung jawab atas implementasi teknis, melakukan koordinasi dengan berbagai pihak terkait guna memastikan seluruh pelaksanaan sesuai dengan standar dan komitmen yang telah dijanjikan kepada klien.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A