

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Pada perkembangan dunia tekstil di tahun 2000-an, tingginya permintaan benang menginspirasi Bapak Djumo untuk membuka usaha di bidang tekstil. Usaha di dunia tekstil masih sangat menjanjikan dengan peluang yang cukup besar. Inilah yang mendorong Bapak Djumo mendirikan perusahaan manufaktur tekstil, PT. Mitra Bangun Cemerlang, berdasarkan akta No. 145 tanggal 29 Oktober 2001.



Gambar 2. 1 Logo PT. Mitra Bangun Cemerlang  
Sumber: Data Internal Perusahaan



Gambar 2. 2 Bangunan PT. Mitra Bangun Cemerlang  
Sumber: Whatsapp

PT. Mitra Bangun Cemerlang berlokasi di Jl. Raya Kukun Cadas KM. 1,7, Kp. Panggondokan, Kelurahan Kuta Baru, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang – 15560, dengan total karyawan lebih dari 1000 orang.

Perkembangan PT. Mitra Bangun Cemerlang selama ini cukup membanggakan. Hal ini tak lepas dari semangat dan kinerja yang memuaskan serta komitmen tinggi dari seluruh mitra perusahaan untuk memajukan Perusahaan.

Dimulai sebagai usaha kecil dengan kurang dari 15 karyawan, berkat keyakinan yang kuat dan Kerjasama yang baik di antara karyawan, perusahaan ini terus berkembang dari skala kecil menjadi perusahaan yang telah tumbuh pesat dan kini menjadi salah satu produsen dan distributor tekstil terkemuka di Jakarta, Bandung, dan Solo.

No	Keterangan		Tanggal	Tahun
1	Mulai pelaksanaan magang		17 Maret	2025
2	Selesai pelaksanaan magang		30 Juni	2025

Tabel 2.1 Waktu pelaksanaan magang perusahaan

### **2.1.1 Visi Misi**

#### **Visi Perusahaan**

Menjadi perusahaan tekstil terdepan di Indonesia yang mengutamakan kualitas, inovasi, dan keberlanjutan dalam memenuhi kebutuhan benang tekstur bagi industri nasional dan internasional.

#### **Misi Perusahaan**

1. Menghasilkan produk tekstil berkualitas tinggi yang sesuai dengan standar industri.
2. Mengembangkan teknologi dan proses produksi yang efisien dan ramah lingkungan.

3. Membangun sumber daya manusia yang kompeten, profesional, dan berintegritas.
4. Menjalin hubungan kerja sama yang harmonis dengan pelanggan, mitra usaha, dan masyarakat sekitar.
5. Meningkatkan daya saing perusahaan melalui inovasi berkelanjutan dan pelayanan terbaik.

### **2.1.2 Core Value Perusahaan**

Sebagai perusahaan tekstil nasional yang telah berkembang sejak tahun 2001, PT Mitra Bangun Cemerlang memegang teguh nilai-nilai inti perusahaan sebagai fondasi dalam membangun budaya kerja, menjaga kualitas produk, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan serta mitra usaha. Nilai-nilai inti ini menjadi landasan dalam setiap pengambilan keputusan dan pelaksanaan kegiatan operasional, yang berlandaskan pada lima nilai utama (*core values*) sebagai berikut:

#### **1. Berintegritas**

*“Kejujuran adalah modal utama keberhasilan.”*

Nilai ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk selalu menjunjung tinggi kejujuran, tanggung jawab, dan etika kerja dalam setiap proses bisnis. Dengan menjaga integritas, perusahaan dapat membangun kepercayaan yang kuat baik secara internal maupun eksternal.

#### **2. Mengutamakan Kualitas**

*“Kualitas adalah cerminan profesionalisme.”*

Sejak awal berdiri, PT Mitra Bangun Cemerlang konsisten menjaga standar kualitas tinggi dalam setiap produk tekstil yang dihasilkan. Kualitas menjadi tolak ukur utama yang membedakan perusahaan ini di tengah persaingan industri yang kompetitif.

### 3. Terus Berinovasi

*“Inovasi adalah kunci keberlanjutan.”*

Perusahaan selalu terbuka terhadap perubahan dan perkembangan teknologi demi meningkatkan efisiensi dan daya saing. Inovasi dilakukan tidak hanya pada proses produksi, tetapi juga dalam manajemen dan pelayanan terhadap pelanggan.

### 4. Peduli terhadap Karyawan

*“Karyawan yang dihargai akan memberikan hasil terbaik.”*

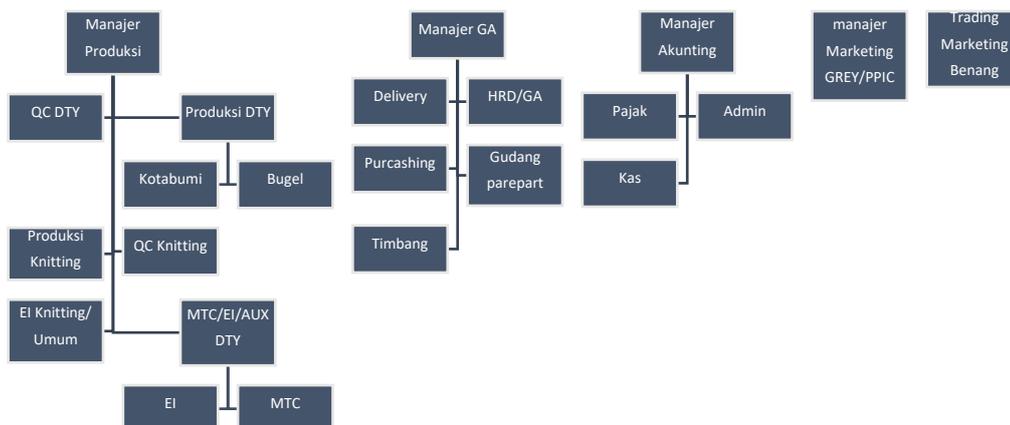
PT Mitra Bangun Cemerlang percaya bahwa sumber daya manusia adalah aset terbesar perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan memberikan ruang untuk berkembang, bekerja sama dalam tim, serta menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan produktif.

### 5. Bertanggung Jawab Sosial

*“Tumbuh bersama lingkungan dan masyarakat sekitar.”*

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan menjaga kelestarian lingkungan melalui kegiatan sosial, pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, dan pembangunan relasi yang harmonis dengan komunitas lokal.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi pada Departemen PT. Mitra Bangun Cemerlang

Sumber: Data Internal Perusahaan