

PEMANFAATAN SEO DAN KONTEN PLATFORM DIGITAL

PADA PT BIIS GRIYA NADHI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Fakhri Anggara Putra

00000075563

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PEMANFAATAN SEO DAN KONTEN PLATFORM DIGITAL

PADA PT BIIS GRIYA NADHI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Fakhri Anggara Putra

00000075563

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

Pemanfaatan SEO dan Konten Platform Digital Pada PT Biis Griya Nadhi, Fakhri Anggara Putra, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Fakhri Anggara Putra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075563

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PEMANFAATAN SEO DAN KONTEN PLATFORM DIGITAL

PADA PT BIIS GRIYA NADHI

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



Fakhri Anggara Putra

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

PEMANFAATAN SEO DAN KONTEN PLATFORM DIGITAL PADA PT BIIS GRIYA NADHI

Oleh

Nama : Fakhri Anggara Putra
NIM : 00000075563
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D.

0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PEMANFAATAN SEO DAN KONTEN PLATFORM DIGITAL

PADA PT BIIS GRIYA NADHI

Oleh

Nama : Fakhri Anggara Putra

NIM 00000075563

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

0316026404

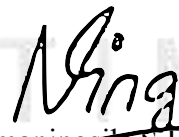
Penguji



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

03060819850

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

0323047801

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, penulis yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fakhri Anggara Putra

NIM : 00000075563

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

PEMANFAATAN SEO DAN KONTEN PLATFORM DIGITAL

PADA PT BIIS GRIYA NADHI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



Fakhri Anggara Putra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PEMANFAATAN SEO DAN KONTEN PLATFORM DIGITAL PADA PT BIIS GRIYA NADHI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Arief Van Buitenzorg, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Adit dan Bu Indah, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Biis Griya Nadhi, yang menerima penulis untuk melakukan program MBKM.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, terutama dalam meningkatkan kualitas program magang dan memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan. Harapannya, laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat bagi mahasiswa, institusi pendidikan, dan industri dalam meningkatkan kualitas dan relevansi program magang di masa yang akan datang

Tangerang, 2 Juni 2025



Fakhri Anggara Putra



PEMANFAATAN SEO DAN KONTEN PLATFORM DIGITAL

PADA PT BIIS GRIYA NADHI

Fakhri Anggara Putra

ABSTRAK

Pemanfaatan *Search Engine Optimization* (SEO) dan strategi konten pada platform digital ialah bentuk dukungan dalam kegiatan pemasaran di PT. BIIS Griya Nadhi, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan perangkat lunak, desain grafis, pembuatan website, serta layanan lainnya. Fokus utama dari kegiatan magang ini adalah memahami penerapan SEO dalam meningkatkan visibilitas website perusahaan, serta keterlibatan dalam pembuatan konten yang relevan dan menarik di berbagai platform digital. Metode pelaksanaan magang meliputi observasi langsung, pendampingan tim digital marketing, serta praktik pembuatan konten berbasis SEO yang diintegrasikan dalam layanan website dan media sosial. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa strategi SEO yang diterapkan secara konsisten mampu meningkatkan peringkat pencarian serta memperluas jangkauan audiens. Selain itu, pengelolaan konten yang kreatif dan sesuai kebutuhan perusahaan turut meningkatkan efektivitas komunikasi digital. Hal ini menegaskan pentingnya sinergi antara SEO dan konten digital dalam mendukung layanan teknologi informasi dan pengembangan solusi digital di era industri 4.0.

Kata kunci: SEO, Konten Digital, BIIS Corp, *Software Developer*, *Website*, *Digital Marketing*

UTILIZATION OF SEO AND DIGITAL PLATFORM CONTENT

AT PT BIIS GRIYA NADHI

Fakhri Anggara Putra

ABSTRACT

The utilization of Search Engine Optimization (SEO) and content strategies on digital platforms serves as a form of support in marketing activities at PT BIIS Griya Nadhi, a company engaged in software development, graphic design, website creation, and other digital services. The main focus of this internship was to understand the application of SEO in enhancing the visibility of company websites, as well as involvement in the creation of relevant and engaging content across various digital platforms. The internship activities included direct observation, mentoring with the digital marketing team, and hands-on practice in developing SEO-based content integrated into website services and social media. The results indicate that consistently implemented SEO strategies can significantly improve search rankings and expand audience reach. In addition, creative content management tailored to company needs contributes to more effective digital communication. This highlights the importance of synergy between SEO and digital content in supporting information technology services and the development of digital solutions in the era of Industry 4.0.

Keywords: *SEO, Digital Content, BIIS Corp, Software Developer, Website, Digital Marketing*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Kerja Magang	6
1.4 Sistematika Penulisan	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	19
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	20
2.4 Landasan Teori	24
2.4.1 Manajemen Pemasaran	24
2.4.2 <i>Digital Marketing</i>	25
2.4.3 Strategi Pemasaran Digital.....	26
BAB III.....	28
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	28
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	28
3.2.1 Melakukan Absensi Rutin	32
3.2.2 Mengikuti <i>Daily Meeting</i> Bersama Seluruh KaryawanBIIS CORP	33

3.2.3 Pembuatan Rancangan Konten	34
3.2.4 Pembuatan Artikel.....	36
3.2.5 Penerapan SEO	38
3.2.6 Melakukan Daily Report	39
3.3 Kendala yang Ditemukan	40
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV.....	43
SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan.....	43
4.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Kerja Magang.....	6
Tabel 3. 1 Tugas Utama Penulis	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan (PT.BIIS CORP)	9
Gambar 2. 2 Solusi Berdasarkan Industri oleh BIIS CORP.....	11
Gambar 2. 3 Produk Unggulan BIIS F&B	13
Gambar 2. 4 Produk Unggulan BIIS Retail.....	15
Gambar 2. 5 Produk Unggulan BIIS Accounting.....	16
Gambar 2. 6 Produk Unggulan BIIS HRIS	17
Gambar 2. 7 Klien PT.BIIS CORP.....	19
Gambar 2. 8 Struktur Organisasi PT BIIS Griya Nadhi	20
Gambar 3. 1 Konten Planning Bulan Februari.....	33
Gambar 3. 2 Konten Platform Digital.....	34
Gambar 3. 3 Konten Artikel BIISCORP.....	35
Gambar 3. 4 Revisi Konten Artikel	36
Gambar 3. 5 Input Artikel di Website.....	37
Gambar 3. 6 Input SEO	38
Gambar 3. 7 Penyusunan Product Knowledge.....	39

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	47
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02)	48
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	49
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	50
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	51
Lampiran 6 Pengecekan hasil Turnitin.....	52
Lampiran 7 Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	53
Lampiran 8 Transkrip Wawancara.....	55
Lampiran 9 Foto Rapat Besar Bersama Kantor Cabang Surabaya dan Solo	56
Lampiran 10 Curriculum Vitae.....	57

