

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah mendorong berbagai sektor industri untuk beradaptasi dan memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan pengembangan bisnis. Salah satu aspek penting dalam digital marketing adalah pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) dan strategi konten digital yang mampu meningkatkan visibilitas suatu brand di dunia maya serta menjangkau audiens yang lebih luas secara efisien. Di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif, perusahaan dituntut untuk mampu memanfaatkan media digital secara maksimal agar tetap relevan dan unggul di mata konsumen.

Dalam konteks ini, penulis tertarik untuk memilih PT BIIS Griya Nadhi (BIIS Corp) sebagai tempat pelaksanaan magang karena perusahaan ini memiliki fokus utama dalam bidang pengembangan perangkat lunak, desain grafis, pembuatan website, serta layanan berbasis teknologi lainnya seperti ERP dan aplikasi mobile. BIIS Corp merupakan perusahaan yang tidak hanya menawarkan jasa teknis, tetapi juga memberikan solusi digital yang terintegrasi bagi kebutuhan klien, mulai dari perencanaan sistem hingga pengelolaan karyawan berbasis digital. Hal ini memberikan peluang belajar yang luas dalam memahami proses kerja digital secara menyeluruh.

Pemilihan BIIS Corp sebagai tempat magang juga didasarkan pada kesesuaian antara ruang lingkup kerja perusahaan dengan minat dan kompetensi penulis dalam bidang digital marketing, khususnya terkait SEO dan pengelolaan konten di platform digital. Selain itu, BIIS Corp aktif dalam mengembangkan solusi digital berbasis data dan tren pasar terkini, yang menjadi bekal penting dalam memahami dinamika dunia industri modern. Selama proses seleksi dan komunikasi awal, penulis juga menemukan bahwa perusahaan ini terbuka terhadap kontribusi dan inovasi dari mahasiswa magang, yang menambah motivasi dalam menjalani proses magang.

Kegiatan magang di BIIS Corp memberikan pengalaman langsung dalam dunia kerja profesional, khususnya pada divisi digital marketing. Penulis terlibat dalam berbagai

aktivitas seperti analisis kata kunci (*keyword research*), optimasi konten website, pengelolaan media sosial, serta penyusunan laporan performa SEO. Dalam proses ini, penulis tidak hanya mengasah keterampilan teknis, tetapi juga belajar tentang pentingnya kolaborasi tim, komunikasi dengan klien, dan penggunaan tools digital seperti *Google Analytics* dan *Search Console* sebagai bagian dari strategi pemasaran berbasis data.

Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh wawasan bahwa sinergi antara SEO dan konten digital bukan sekadar strategi tambahan, melainkan merupakan fondasi utama dalam pemasaran modern yang efisien, terukur, dan berkelanjutan. Oleh karena itu, latar belakang dan alasan pemilihan tempat magang ini didasarkan pada keinginan untuk memperluas wawasan dan keterampilan dalam bidang digital marketing secara langsung di lingkungan industri yang dinamis dan relevan dengan kebutuhan masa depan.

Selain itu, perkembangan era digital juga menuntut lulusan perguruan tinggi untuk memiliki pengalaman praktis dan pemahaman langsung terhadap dunia industri, khususnya dalam bidang yang berkaitan dengan teknologi dan komunikasi digital. Magang di BIIS Corp menjadi jembatan penting bagi penulis untuk menghubungkan teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan praktik nyata di dunia kerja. Dalam konteks ini, kegiatan magang tidak hanya menjadi sarana pembelajaran, tetapi juga proses pembentukan karakter profesional, tanggung jawab, serta kemampuan adaptasi terhadap ritme kerja dan budaya perusahaan.

Selain menjadi sarana pembelajaran praktis, program magang juga memainkan peran penting dalam membentuk keterampilan *soft skills* yang tidak selalu diperoleh secara maksimal di ruang kelas. Kemampuan seperti komunikasi efektif, manajemen waktu, kerja tim, serta penyelesaian masalah menjadi aspek penting yang diasah selama proses magang. Menurut Nurhayati (2021), mahasiswa yang menjalani magang menunjukkan peningkatan signifikan dalam aspek interpersonal dan profesionalisme kerja, yang kelak akan menjadi nilai tambah saat memasuki dunia kerja secara penuh.

Lebih jauh lagi, magang juga membuka ruang bagi mahasiswa untuk mengenal lebih dalam struktur organisasi, alur kerja, serta dinamika internal sebuah perusahaan. Pengalaman ini memberikan pemahaman kontekstual mengenai bagaimana suatu pekerjaan dilaksanakan, bagaimana koordinasi antardivisi berlangsung, serta bagaimana keputusan-keputusan strategis dibuat. Hal ini penting sebagai bekal untuk

mengembangkan pola pikir sistemik dan kritis dalam menghadapi permasalahan di dunia kerja (Setiawan & Lestari, 2020).

Dalam konteks industri saat ini, perusahaan juga menaruh perhatian besar pada calon tenaga kerja yang memiliki pengalaman magang, karena dianggap telah terbiasa dengan dunia profesional dan memiliki kesiapan kerja yang lebih baik. Dengan demikian, pelaksanaan magang bukan hanya bermanfaat bagi mahasiswa, tetapi juga menjadi investasi bagi perusahaan dalam menjaring talenta-talenta muda yang potensial. Oleh karena itu, keterlibatan aktif dalam program magang di PT BIIS Griya Nadhi menjadi bagian integral dari proses pengembangan diri yang berkelanjutan, baik dari sisi akademik maupun kesiapan karier (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2020).

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan magang merupakan salah satu bentuk pembelajaran yang bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung dan pemahaman praktis kepada mahasiswa mengenai dunia kerja, baik dalam sektor pendidikan maupun industri lainnya. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di bangku perkuliahan ke dalam situasi nyata yang sesuai dengan bidang keahliannya. Hal ini bertujuan untuk menumbuhkan kompetensi profesional, memperkuat kesiapan kerja, serta membangun karakter yang adaptif terhadap dinamika dan tuntutan dunia industri saat ini.

Pelaksanaan program magang juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mempelajari proses kerja secara menyeluruh, mulai dari tanggung jawab individual, kerja tim, hingga koordinasi dengan pihak manajemen. Dalam konteks industri kreatif dan digital seperti di PT BIIS Griya Nadhi (BIIS Corp), mahasiswa tidak hanya belajar secara teknis mengenai strategi digital marketing, tetapi juga dilatih untuk berpikir kritis, kreatif, dan solutif dalam menyelesaikan permasalahan yang kompleks. Hal ini sangat penting untuk membentuk mentalitas kerja yang profesional dan siap menghadapi tantangan karier ke depan.

Selain aspek teknis, kegiatan magang juga berperan penting dalam pengembangan soft skills mahasiswa, terutama dalam hal komunikasi interpersonal, kerja sama tim, serta manajemen waktu dan tanggung jawab. Lingkungan kerja profesional menuntut mahasiswa untuk mampu berinteraksi dengan kolega, atasan, maupun klien dengan cara

yang efektif dan produktif. Keterampilan semacam ini menjadi bekal penting untuk menciptakan suasana kerja yang harmonis sekaligus mendukung produktivitas dan efisiensi kerja di masa depan.

Lebih lanjut, pengalaman kerja yang diperoleh selama magang diharapkan dapat meningkatkan rasa percaya diri mahasiswa dalam menjalankan tugas-tugas di bidang yang relevan dengan keahliannya. Mahasiswa tidak hanya belajar menjadi pelaksana, tetapi juga diajak untuk memahami konteks strategis dari setiap pekerjaan yang dilakukan, termasuk dalam bidang pemasaran digital seperti SEO, pengembangan konten, hingga analisis performa digital campaign.

Menurut Ahmad Mustanir (2016), Magang merupakan suatu proses pembelajaran yang dilakukan melalui pengamatan langsung dan keterlibatan aktif dalam pekerjaan yang dilakukan oleh individu yang telah memiliki kompetensi serta pengalaman dalam bidangnya. Dalam konteks ini, proses magang tidak hanya bertujuan untuk meniru aktivitas, tetapi juga memahami secara menyeluruh bagaimana suatu pekerjaan dilakukan secara profesional. Dari sudut pandang filosofis, kegiatan magang dapat dirumuskan ke dalam tiga elemen kunci, yaitu:

1. Apa yang diamati : Tahap awal magang mencakup proses pengamatan dan pemahaman terhadap sistem kerja, struktur organisasi, fungsi, mekanisme operasional, serta potensi dan kondisi lingkungan kerja yang ada.
2. Apa yang dilakukan : Setelah memahami konteks kerja, peserta magang mulai terlibat secara aktif dalam menjalankan tugas-tugas yang relevan, terutama dalam bidang tertentu sesuai penempatan.
3. Apa yang dipelajari atau diperoleh : Tahap akhir dari proses magang adalah refleksi terhadap pengalaman yang telah dijalani.

Pelaksanaan kegiatan magang di PT BIIS Griya Nadhi juga merupakan bagian dari pemenuhan persyaratan akademik dalam kurikulum program studi, sekaligus menjadi wahana pengembangan diri mahasiswa secara holistik. Melalui kegiatan ini, mahasiswa diharapkan dapat memperluas wawasan, membangun jejaring profesional, dan memperoleh keterampilan yang relevan dalam bidang digital marketing. Durasi magang yang dijalani selama 5 bulan memberikan cukup ruang bagi penulis untuk terlibat aktif

dalam proyek nyata, mengeksplorasi minat dan ketertarikan, dserta memberikan kontribusi nyata bagi perusahaan tempat magang berlangsung.

Maksud dari pelaksanaan kerja magang di PT BIIS Griya Nadhi juga untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam dunia kerja profesional, khususnya dalam bidang *digital marketing* yang mencakup pemanfaatan SEO (*Search Engine Optimization*) dan konten digital. Dengan terlibat secara aktif dalam kegiatan perusahaan, penulis berharap mampu memahami secara lebih mendalam bagaimana teori-teori yang diperoleh di bangku perkuliahan diterapkan secara nyata di lapangan, serta membangun keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini.

Penulis menjalankan kegiatan magang di PT BIIS Griya Nadhi memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Mengembangkan keterampilan praktis dalam Digital Marketing, seperti manajemen konten media sosial, analisis performa kampanye digital, SEO (*Search Engine Optimization*), SEM (*Search Engine marketing*), serta penggunaan berbagai *tools digital marketing* seperti: *Google Analytics*, *Meta Bussiness Suite* dan lainnya.
2. Memahami proses kerja di dunia industri teknologi kreatif, terutama dalam koordinasi antara tim pemasaran digital dengan tim desain, pengembang, dan klien, dalam menyusun strategi pemasaran yang efektif.
3. Menambah wawasan dan pengalaman dalam lingkungan kerja profesional, meliputi etika kerja, manajemen waktu, kerjasama tim, dan *problem solving* dalam proyek-proyek *digital marketing* yang sedang dijalankan perusahaan.
4. Menerapkan ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam kegiatan praktik kerja magang.
5. Mendokumentasikan pengalaman dan hasil kerja selama magang sebagai bagian dari pengembangan kompetensi dan rekam jejak profesional, yang dapat digunakan sebagai referensi dalam pengembangan karier di bidang *digital marketing*

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Berikut detail waktu pelaksanaan magang di PT.BIIS GRIYA NADHI selama 5 bulan :

Nama Perusahaan	: PT.BIIS GRIYA NADHI
Bidang Industri	: Teknologi Informasi (<i>Information Technology/IT</i>)
Alamat Kantor	: JL. Raya Kerobokan, Lingkungan Taman No.83 A, Badung, Bali
Posisi Magang	: <i>Digital Marketing</i>
Durasi Magang	: 27 Desember-27 Mei 2025
Waktu Kerja	: Senin-Jum'at dimulai pukul 8.00-17.00

Tabel 1. 1 Waktu Kerja Magang

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Berikut adalah tahapan-tahapan yang dilalui penulis selama menjalankan program magang :

1. Pendaftaran

- a) Penulis mencari tahu informasi mengenai lowongan kerja magang dengan posisi *Digital Marketing* melalui *Platform Glints*, dimana penulis akhirnya menemukan PT.BIIS GRIYA NADHI sebagai perusahaan *Software Developer* yang juga sedang membuka lowongan di posisi *Digital Marketing*.
- b) Penulis mengirimkan pengajuan magang dengan menyerahkan *Curriculum Vitae (CV)* ke perusahaan BIIS CORP
- c) Penulis mendapatkan kabar baik dan respon positif dari perusahaan BIIS CORP serta diarahkan untuk lanjut ke tahap *interview*

2. Interview

- a) Penulis menjalani tahapan *interview* dari PT.BIIS GRIYA NADHI serta diberikan tugas berupa pertanyaan seputar *Digital Marketing* yang diwajibkan untuk dikumpulkan sesuai dengan tenggat yang telah diberikan dari pihak BIIS CORP, lalu diminta untuk menunggu hasil dari *interview*
- b) Penulis akhirnya mendapatkan respon positif dari pihak BIIS CORP mengenai hasil *interview* dan tugas yang sudah dilakukan dan dikerjakan, selanjutnya penulis diarahkan untuk memasuki grup *WhatsApp* bersama dengan peserta magang lainnya
- c) Setelah memasuki grup, penulis disambut baik oleh pihak BIIS CORP, serta diberikan bonding dan *Briefing* untuk persiapan magang

3. Kegiatan praktik magang

- a) Setelah penulis menjalankan seluruh rangkaian untuk berada di tahap magang, akhirnya penulis diarahkan untuk melaksanakan kegiatan magang, yang diadakan mulai dari hari Senin-Jumat dari pukul 8.00-17.00

4. Tahap akhir

- a) Setelah menjalani 5 bulan penuh magang, penulis akhirnya melaksanakan penulisan laporan MBKM, sebagai hasil dan arsip capaian penulis selama pelaksanaan magang di BIIS CORP, yang dimana penulisan laporan magang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian mata kuliah *intership*. Setelah laporan magang selesai dan dikumpulkan, penulis akan mengikuti sidang magang sebagai tahap akhir untuk memenuhi kewajiban akademis.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada laporan magang “Pemanfaatan SEO dan Konten Platform Digital Pada PT BIIS GRIYA NADHI” ini merupakan gambaran umum dari keseluruhan laporan magang

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis. Selain itu, dijelaskan pula maksud, tujuan, serta manfaat dari kegiatan magang ini. Bab ini juga mencakup informasi mengenai waktu pelaksanaan, prosedur magang, serta sistematika penyusunan laporan magang penulis di PT BIIS GRIYA NADHI

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi gambaran umum mengenai PT BIIS GRIYA NADHI, tempat penulis menjalankan praktik kerja magang. Di dalamnya dijelaskan profil perusahaan, sejarah singkat pendiriannya, produk serta layanan yang ditawarkan, struktur organisasi, dan landasan teori yang berhubungan dengan kegiatan magang.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Bab ini menguraikan seluruh kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama menjalankan praktik kerja magang di perusahaan. Penjelasan mencakup tugas yang diberikan, proses kerja yang dilakukan, serta pengalaman yang diperoleh selama masa magang.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini berisi kesimpulan dari praktik kerja magang yang telah dilaksanakan di PT BIIS GRIYA NADHI. Selain itu, penulis juga memberikan saran yang dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi layanannya berdasarkan pengalaman yang diperoleh selama magang.