

DAFTAR PUSTAKA

- Andirwan A, Asmita A, & Zharfan M., (2024). Strategi Pemasaran Digital: Inovasi untuk Memaksimalkan Penjualan Produk Konsumen di era Digital, 2 (10), 3-12. 405-Article Text-1447-2-10-20240116[1].pdf
- Agha A, & Faturrahman (2023) Transformasi Bisnis dengan Penerapan Kecerdasan Buatan (AI) pada Sistem Informasi dan Teknologi Digital : Tren Utama Tahun 2023, 2 (1), 1-12 1-Agha+Afkar[1].pdf
- Chairunnisa D, Anisah, & Rahmayanti H., (2023) Membentuk Kesiapan Kerja Mahasiswa Melalui Program Magang, 2 (1) 1-7 Membentuk+Kesiapan+Kerja+Mahasiswa+Melalui+Program+Magang[1].pdf
- Edhie Y, Sudiarti S, & Ode L., (2022). *Manajemen Pemasaran : Definisi, Konsep Pokok, dan Tugas Pokok Manajemen Pemasaran*. Purbalingga : EUREKA MEDIA AKSARA
- Melati C., (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran, 5 (1), 1-5 109-515-1-PB[1].pdf
- Prasetyo A, Aulia J, & Indrawati A., (2020). *Digital Marketing : Digital Marketing*. Malang: Edulitera.
- Saripudin U., (2020). *Manajemen Pemasaran: Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG