



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Fill, Chris. 2006. *Marketing Communication*. London: Prentice Hall.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Centre for Academic Publishing Service).
- Hendrix, Jerry A. dan Darrel C. Hayes. 2010. *Public Relations Cases 8<sup>th</sup>*. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Sempiosa Rekatama Media.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saladin, D. 2006. *Manajemen Pemasaran* (4 ed). Bandung: Linda Karya.
- Shimp, Terrace A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

### Internet:

- [http://bali.bps.go.id/tabel\\_detail.php?ed=611001&od=11&id=11](http://bali.bps.go.id/tabel_detail.php?ed=611001&od=11&id=11) (diakses pada tanggal 25 Agustus 2015)
- <http://www.accorhotels-group.com/en.html> (diakses pada tanggal 29 Agustus 2015)
- <https://mirave21.wordpress.com/tag/marketing-communications/> (diakses pada tanggal 5 September 2015)
- <http://e-journal.uajy.ac.id/170/3/2TA13053.pdf> (diakses pada tanggal 5 November 2015)