

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE
PROFIL PERUSAHAAN PT. KARYA LESTARI
KIMIATAMA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
KESADARAN MERK**



LAPORAN MBKM MAGANG

**JEVON CHAN HO KIM
00000061258**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE
PROFIL PERUSAHAAN PT. KARYA LESTARI
KIMIATAMA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
KESADARAN MERK**



**JEVON CHAN HO KIM
00000061258**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jevon Chan Ho Kim

NIM : 00000061258

Program Studi : Informatika

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE PROFIL
PERUSAHAAN PT. KARYA LESTARI KIMIATAMA SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN KESADARAN MERK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Juni 2025



METERAI
TEMPEL
60186AMX335208600

(Jevon Chan Ho Kim)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jevon Chan Ho Kim
NIM : 00000061258
Program Studi : Informatika
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan MBKM Magang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- ☐ Saya tidak bersedia karena dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 19 Juni 2025

Yang menyatakan



Jevon Chan Ho Kim

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama enam bulan ke depan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

Halaman Persembahan / Motto

"A good name is to be more desired than great wealth, Favor is better than silver and gold."

Proverbs 22:1 (NASB)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Laporan MBKM Magang ini dengan judul: Perancangan dan Pengembangan Website Profil Perusahaan PT. Karya Lestari Kimiatama Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Merk dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Informatika Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

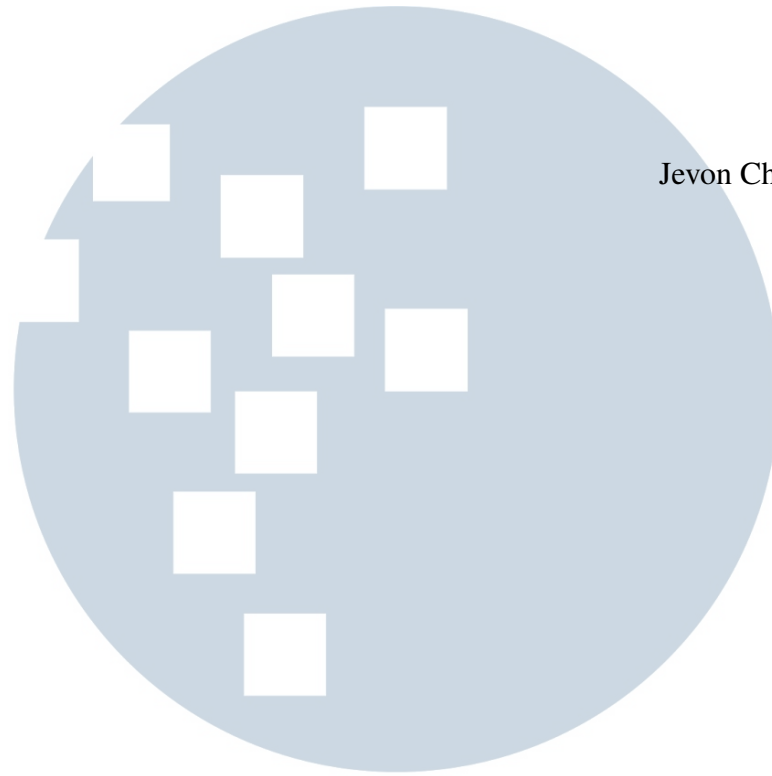
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Arya Wicaksana, S.Kom., M.Eng.Sc., OCA, selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Ivrensa Zuhdi Pane, B.Eng., M.Eng., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Ibu Lie Fung, selaku *Accountant* dan HR PT. Karya Lestari Kimiatama yang telah memberikan arahan kepada penulis.
6. Kedua orang tua, pacar, dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta bantuan material, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sebagai inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 19 Juni 2025



Jevon Chan Ho Kim



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE PROFIL
PERUSAHAAN PT. KARYA LESTARI KIMIATAMA SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN KESADARAN MERK**

Jevon Chan Ho Kim

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong perusahaan untuk memiliki kehadiran di ruang digital sebagai bagian dari strategi pemasaran. PT. Karya Lestari Kimiatama merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang produksi lem kuning, lem pipa, dan thinner dengan merek dagang *PhytonBond* dan *Pythonplas*. Meskipun telah berdiri sejak 2013 dan memiliki reputasi produk yang baik, perusahaan belum memiliki website resmi sebagai media informasi dan promosi. Oleh karena itu, dilakukan perancangan dan pengembangan website *company profile* guna meningkatkan visibilitas dan kesadaran merek perusahaan di ranah digital. Pengembangan dilakukan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) yang mengedepankan pembuatan prototipe secara cepat dan iteratif. Website dibangun menggunakan HTML, CSS (*Bootstrap*), PHP, dan MySQL, serta dilengkapi dengan fitur manajemen konten dinamis berupa sistem berita yang dapat dikelola oleh admin. Hasil pengujian menunjukkan website berfungsi sesuai kebutuhan perusahaan, meningkatkan akses informasi, serta mendukung peningkatan brand awareness.

Kata Kunci: *Brand Awareness, Company Profile, PT. Karya Lestari Kimiatama, Rapid Application Development (RAD), Website*

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***THE RELATIONSHIP BETWEEN EXECUTIVE INCENTIVES AND
CORPORATE PERFORMANCE UNDER THE BACKGROUND OF MIXED
REFORM-BASED ON THE EMPIRICAL ANALYSIS***

Jevon Chan Ho Kim

ABSTRACT

The development of information technology encourages companies to establish a digital presence as part of their marketing strategy. PT. Karya Lestari Kimiatama is a manufacturing company engaged in the production of yellow glue, pipe adhesive, and thinner under the PhytonBond and Pythonplas brands. Although it was established in 2013 and had a good product reputation, the company did not have an official website as an information and promotional medium. Therefore, this project focuses on designing and developing a company profile website to increase the company's digital visibility and brand awareness. The development was carried out using the Rapid Application Development (RAD) method, which emphasizes fast and iterative prototyping. The website was built using HTML, CSS (Bootstrap), PHP, and MySQL, and is equipped with a dynamic content management feature in the form of a news system managed by the administrator. The results of the tests show that the website functions according to the company's requirements, improves information accessibility, and supports the enhancement of brand awareness.

Keywords: Brand Awareness, Company Profile, PT. Karya Lestari Kimiatama, Rapid Application Development (RAD), Website

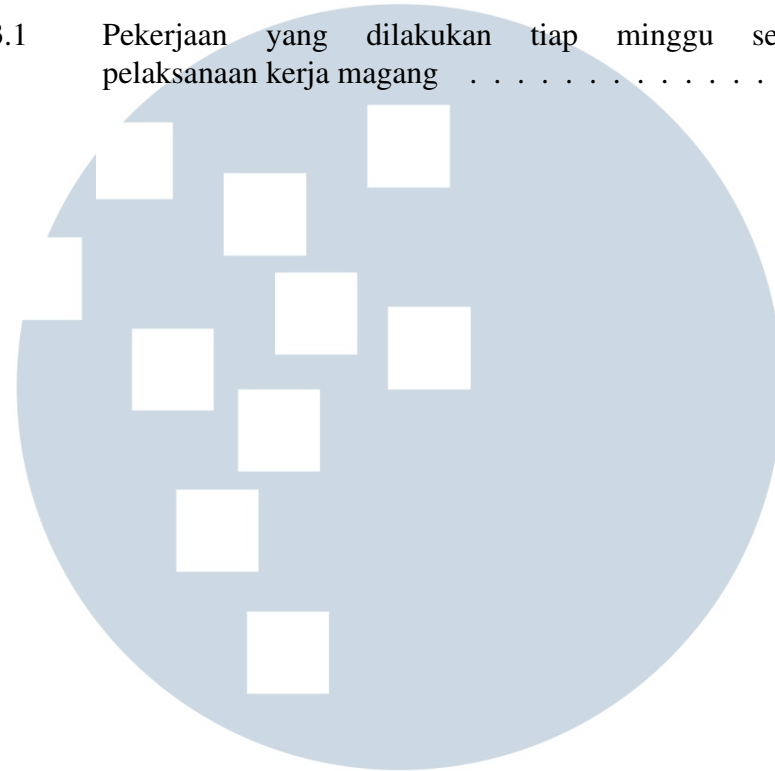


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR KODE	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	14
3.3.1 Pengenalan Perusahaan dan Perancangan Website	16
3.3.2 Melakukan Desain Tampilan Website	18
3.3.3 Pembuatan Database	23
3.3.4 Pengembangan Website Berbasis Desain dan Database	24
3.4 Dokumentasi Tampilan Website	49
3.5 Evaluasi Tampilan Website	53
3.6 Kendala dan Solusi yang Ditemukan	57
3.7 Penambahan dan Perbaikan Fitur Website	58
3.7.1 Penambahan Fitur <i>AI Chatbot</i>	58
3.7.2 <i>Deployment</i> dan <i>Hosting</i> Website	60
3.7.3 Perbaikan Fitur Tombol WhatsApp	61
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	62
4.1 Simpulan	62
4.2 Saran	63
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	63
4.2.2 Saran untuk Universitas	63
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang	15
-----------	--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo PT. PT Karya Lestari Kimiatama	6
Gambar 2.2	Struktur Organisasi PT. Karya Lestari Kimiatama	7
Gambar 3.1	Tahapan <i>Rapid Application Development</i>	10
Gambar 3.2	Flow Pengembangan Aplikasi	12
Gambar 3.3	Diagram alur navigasi dari <code>index.php</code> ke <code>admin.php</code> dan kembali	17
Gambar 3.4	Desain halaman Beranda dan Tentang pada Figma	19
Gambar 3.5	Desain bagian berita pada Figma	20
Gambar 3.6	Desain bagian testimonial pada Figma	20
Gambar 3.7	Desain bagian produk pada Figma	21
Gambar 3.8	Desain bagian tim pada Figma	22
Gambar 3.9	Desain bagian F.A.Q pada Figma	22
Gambar 3.10	Desain bagian kontak pada Figma	23
Gambar 3.11	Struktur Database yang digunakan	24
Gambar 3.12	Tangkapan layar bagian Tentang Kami	49
Gambar 3.13	Tangkapan layar bagian produk	49
Gambar 3.14	Tangkapan layar bagian produk	50
Gambar 3.15	Tangkapan layar bagian berita	50
Gambar 3.16	Tangkapan layar bagian testimoni	51
Gambar 3.17	Tangkapan layar bagian F.A.Q	51
Gambar 3.18	Tangkapan layar bagian Kontak	52
Gambar 3.19	Tangkapan layar halaman login admin	52
Gambar 3.20	Tangkapan layar halaman login admin	52
Gambar 3.21	Tangkapan layar identitas responden	53
Gambar 3.22	Tangkapan layar pertanyaan 1	54
Gambar 3.23	Tangkapan layar pertanyaan 2	54
Gambar 3.24	Tangkapan layar pertanyaan 3	55
Gambar 3.25	Tangkapan layar pertanyaan 4	55
Gambar 3.26	Tangkapan layar pertanyaan 5	56
Gambar 3.27	Tangkapan layar pertanyaan 6	57
Gambar 3.28	Tangkapan layar Fitur AI Chatbot	58
Gambar 3.29	Tampilan Knowledge Base di Botpress	60
Gambar 3.30	Tangkapan layar Website sudah dihosting	61

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR KODE

Kode 3.1	Potongan kode section beranda	25
Kode 3.2	Potongan kode section Tentang Kami	26
Kode 3.3	Potongan kode section Produk	27
Kode 3.4	Potongan kode section Berita	33
Kode 3.5	Potongan kode section Testimoni	34
Kode 3.6	Potongan kode section F.A.Q	38
Kode 3.7	Potongan lanjutan kode section Tim	41
Kode 3.8	Potongan kode section Kontak	44
Kode 3.9	Potongan kode Halaman Login Admin	45
Kode 3.10	Potongan kode section Dashboard Admin	46
Kode 3.11	Kode HTML perbaikan tombol WhatsApp	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	66
Lampiran 2	MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card	67
Lampiran 3	MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1	68
Lampiran 4	MBKM-04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	76
Lampiran 5	Form Bimbingan	77
Lampiran 6	Turnitin	78

