

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa dampak besar terhadap berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam cara orang berinteraksi, bekerja, berbelanja, dan mengakses informasi. Internet kini menjadi sumber utama informasi yang cepat dan mudah dijangkau oleh siapa saja. Hal ini telah mengubah perilaku masyarakat, di mana sebagian besar orang cenderung mencari informasi tentang suatu produk, layanan, atau perusahaan secara daring sebelum membuat keputusan pembelian atau kerja sama [1].

Di sisi lain, kemajuan teknologi juga mendorong perusahaan untuk terus beradaptasi dengan kebutuhan pasar yang dinamis. Perusahaan yang tidak memiliki kehadiran secara digital, khususnya melalui website, akan kesulitan membangun kredibilitas dan menjangkau calon pelanggan baru. Website telah menjadi salah satu alat penting dalam strategi pemasaran digital, karena memungkinkan perusahaan menyampaikan informasi yang lengkap dengan sangat praktis, membangun citra profesional, dan menjalin komunikasi dengan audiens secara langsung [2]. Kehadiran website bahkan dinilai sebagai representasi awal dari eksistensi suatu perusahaan di era modern [3].

PT. Karya Lestari Kimiatama adalah perusahaan manufaktur yang memproduksi lem kuning, lem pipa dan thinner berkualitas tinggi dengan merek dagang PhytonBond dan Pythonplas yang tersedia dalam beberapa ukuran dan kemasan, seperti botol, kaleng, jerigen, kaleng dan drum. Sejak didirikan pada tahun 2013 oleh Bapak Agus Setiawan, perusahaan ini telah melayani berbagai sektor industri, seperti manufaktur sepatu dan sandal, konveksi, furnitur, hingga pipa. Produk-produk dari PT. Karya Lestari Kimiatama dikenal memiliki daya rekat yang kuat dan ketahanan yang baik terhadap berbagai kondisi, menjadikannya pilihan utama bagi banyak pelaku industri lokal.

Meskipun telah beroperasi selama lebih dari satu dekade dan memiliki reputasi yang baik dalam hal kualitas produk, PT. Karya Lestari Kimiatama sampai awal tahun 2025 belum memiliki website resmi. Ketidadaan website ini menjadi hambatan dalam upaya perusahaan untuk membangun citra merek (brand image) yang kuat di ruang digital. Akibatnya, calon pelanggan sulit mendapatkan informasi resmi

mengenai profil perusahaan, daftar produk, maupun cara menghubungi perusahaan secara langsung. Informasi hanya tersedia secara terbatas melalui brosur fisik atau komunikasi langsung dari distributor [4].

Selain itu, ketidakhadiran website juga membuat tingkat kesadaran masyarakat terhadap perusahaan menjadi kurang optimal di kalangan konsumen baru yang cenderung mengandalkan pencarian *online* untuk mengenal suatu produk atau penyedia jasa. Di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif, terutama dengan munculnya banyak produsen baru yang memanfaatkan strategi pemasaran digital, hal ini dapat mengurangi potensi pertumbuhan PT. Karya Lestari Kimiatama.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, dilakukan perlu perancangan dan pengembangan website company profile PT. Karya Lestari Kimiatama sebagai bagian dari kegiatan magang. Website ini dirancang dengan tampilan profesional menggunakan *framework* Bootstrap agar responsif di berbagai perangkat, serta dilengkapi dengan fitur dinamis seperti halaman produk, testimoni, FAQ, dan bagian berita yang dapat dikelola secara mandiri melalui sistem admin (CRUD). Selain itu, integrasi tombol WhatsApp juga disediakan untuk memudahkan komunikasi antara pelanggan dan pihak perusahaan. Dengan adanya website ini, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan visibilitas merek, memperkuat kepercayaan pelanggan, dan menjangkau audiens secara lebih luas melalui platform digital, dengan begitu hal tersebut diharapkan dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang merupakan kesempatan bagi individu, khususnya mahasiswa atau lulusan baru, untuk terlibat dalam lingkungan kerja nyata di bawah bimbingan sebuah perusahaan atau organisasi. Tujuannya adalah untuk mendapatkan pengalaman praktis yang dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan praktis yang relevan dengan bidang studi atau minat karir [5]. Dalam konteks kerja magang di PT. Karya Lestari Kimiatama, tujuan utamanya adalah memperkenalkan peserta pada praktik kerja dalam industri teknologi informasi, khususnya dalam pengembangan perangkat lunak.

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja magang.

1. Pengembangan Keterampilan Praktis: Tujuan pertama adalah untuk mengembangkan keterampilan praktis dalam pengembangan situs web

sebagai *front-end developer* untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merk atau nama perusahaan.

2. Kontribusi terhadap Perusahaan: Tujuan kedua adalah memberikan kontribusi yang berarti kepada PT. Karya Lestari Kimiatama melalui pengembangan aplikasi presensi kantor yang inovatif dan efisien, serta memberikan solusi yang dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan.
3. Pengalaman Profesional: Tujuan ketiga adalah memperluas pengetahuan dan pemahaman peserta tentang praktik kerja dalam industri teknologi informasi, serta memperkenalkan diri pada jaringan profesional di bidang tersebut.
4. Pengembangan Pribadi: Tujuan terakhir adalah meningkatkan keterampilan komunikasi, pemecahan masalah, dan kerja tim peserta melalui kolaborasi dengan para profesional di industri dan berpartisipasi dalam proyek-proyek tim yang relevan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang MBKM berlangsung selama 110 hari (3 bulan), terhitung dari tanggal 03 Februari 2025 sampai 24 Mei 2025. Dengan rincian prosedur pelaksanaan magang sebagai berikut.

1. Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan selama 3 bulan tanggal 03 Februari 2025 sampai 24 Mei 2025.
2. Pelaksanaan kerja magang dilakukan pada hari Senin hingga hari Sabtu dengan jam mulai pada pukul 08.00 WIB hingga selesai pukul 17.00 WIB (8 jam kerja dan 1 jam istirahat pada pukul 12.00 - 13.00 untuk makan siang).
3. Pelaksanaan kerja magang dilakukan secara *Hybrid*, dalam seminggu 3 kali ke kantor dan 3 kali *Work From Office*.
4. Pelaksanaan magang secara WFO di PT. Karya Lestari Kimiatama yang berlokasi di Jl. Iskandar Muda, Gg Rawa Kucing IV, No. 1/006, RT.005, Neglasari, Kota Tangerang. Melakukan perjalanan dengan kendaraan pribadi (motor).
5. Setiap minggu dilakukan *weekly meeting* kantor untuk *update progress* mingguan yang telah dilaksanakan dan apa yang akan dikerjakan di minggu

selanjutnya dan setiap hari senin dilakukan *daily meeting* dengan *supervisor* untuk *update progress* kerja magang dan laporan magang berserta PPT.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA