

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT. Karya Lestari Kimiatama memulai kegiatan usahanya pada tahun 2013 sebagai usaha kecil yang bergerak di bidang produksi lem kuning dan thinner. Inisiatif ini didirikan oleh Bapak Agus Setiawan di Tangerang, Banten. Pada awal berdirinya, perusahaan masih berbentuk CV dengan jumlah staf yang sangat terbatas dan proses produksi yang berskala kecil. Seiring waktu, perusahaan menunjukkan perkembangan signifikan dalam kapasitas produksi maupun jangkauan pasar.

Untuk meningkatkan legalitas dan daya saingnya, pada tahun 2020, perusahaan mengubah status hukumnya menjadi Perseroan Terbatas (PT). Perubahan ini turut diiringi oleh peningkatan jumlah karyawan dan kemitraan industri yang lebih luas. Produk unggulan perusahaan, yaitu lem kuning dan thinner dengan merek dagang PhytonBond, banyak digunakan oleh pelaku industri sepatu, konveksi, furnitur, serta manufaktur pipa. Produk ini dikenal karena kekuatan rekatnya yang tinggi serta ketahanannya terhadap berbagai kondisi industri.

Dalam perkembangannya, PT. Karya Lestari Kimiatama terus memperluas jaringan distribusinya dan mengadopsi teknologi produksi yang lebih modern. Hingga saat ini, perusahaan memiliki visi menjadi produsen lem industri terkemuka di Indonesia, dengan misi untuk menyediakan produk berkualitas tinggi, berorientasi pada kepuasan pelanggan, serta berkomitmen pada inovasi dan tanggung jawab lingkungan. Informasi ini diperoleh dari dokumentasi internal perusahaan dan hasil wawancara selama kegiatan magang [6].

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.1. Logo PT. PT Karya Lestari Kimiatama  
Sumber: [https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSitqh1DIJsXRleWxr3SHZzQSQSEdptj\\_Fsdg&s](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSitqh1DIJsXRleWxr3SHZzQSQSEdptj_Fsdg&s)

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang produksi bahan kimia industri, khususnya lem kuning dan thinner, PT. Karya Lestari Kimiatama memiliki arah dan tujuan strategis yang dirumuskan dalam bentuk visi dan misi perusahaan. Keberadaan visi dan misi ini menjadi fondasi utama dalam pengambilan keputusan, penetapan arah pertumbuhan, serta acuan dalam menjalankan seluruh kegiatan operasional dan pelayanan kepada pelanggan.

Adapun Visi dan Misi PT. Karya Lestari Kimiatama sebagai berikut.

- **Visi**

”Menjadi produsen lem industri yang terpercaya dan terdepan di Indonesia dalam hal kualitas, inovasi, dan kepuasan pelanggan”. Visi ini mencerminkan tekad perusahaan untuk memimpin pasar dalam industri perekat dan thinner, dengan menekankan keunggulan produk serta pelayanan yang konsisten dan berorientasi pada kebutuhan pelanggan.

- **Misi**

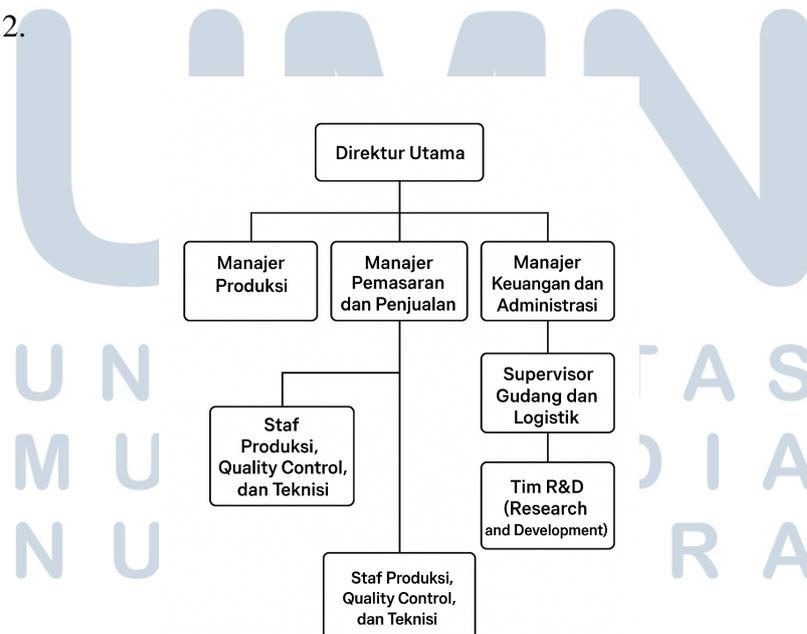
Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan menetapkan beberapa misi utama sebagai berikut:

1. Menyediakan produk lem dan thinner berkualitas tinggi yang mampu memenuhi kebutuhan berbagai sektor industri secara berkelanjutan.
2. Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan, distributor, dan mitra usaha melalui pelayanan yang responsif dan transparan.
3. Mengembangkan inovasi dalam formula dan proses produksi, guna meningkatkan daya saing produk di pasar nasional.
4. Meningkatkan kompetensi sumber daya manusia melalui pelatihan berkelanjutan dan lingkungan kerja yang profesional.
5. Berkomitmen terhadap praktik produksi yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial.

Rumusan visi dan misi tersebut disusun berdasarkan pemahaman terhadap tantangan industri, nilai inti perusahaan, dan aspirasi jangka panjang yang ingin dicapai. Informasi ini diperoleh langsung dari dokumentasi internal perusahaan dan hasil wawancara dengan pihak manajemen selama kegiatan magang berlangsung [6].

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT. Karya Lestari Kimiatama dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Karya Lestari Kimiatama

Struktur organisasi merupakan kerangka kerja yang menggambarkan bagaimana peran, tanggung jawab, dan wewenang didistribusikan dalam suatu perusahaan untuk mencapai tujuan bersama. Dengan adanya struktur organisasi yang jelas, perusahaan dapat mengatur alur kerja secara efektif, meningkatkan koordinasi antar departemen, serta memperkuat akuntabilitas dalam proses operasional.

PT. Karya Lestari Kimiatama menerapkan struktur organisasi berbentuk struktural fungsional, di mana setiap bagian memiliki tugas dan fungsi yang spesifik sesuai dengan bidang keahliannya. Struktur ini memungkinkan perusahaan untuk mengelola aktivitas produksi, pemasaran, distribusi, serta administrasi secara lebih terarah dan terukur.

Adapun susunan struktur organisasi di PT. Karya Lestari Kimiatama adalah sebagai berikut:

1. Direktur Utama: Bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya perusahaan dan pengambilan keputusan strategis.
2. Manajer Produksi: Mengawasi proses produksi lem dan thinner, memastikan kualitas produk dan efisiensi produksi.
3. Manajer Pemasaran dan Penjualan: Bertugas mengatur strategi penjualan, menjalin relasi dengan distributor, serta memperluas pasar.
4. Manajer Keuangan dan Administrasi: Mengelola aspek keuangan, akuntansi, dan administrasi perusahaan.
5. *Supervisor* Gudang dan Logistik: Bertanggung jawab atas penyimpanan bahan baku, distribusi produk, dan pencatatan logistik.
6. Tim R&D (*Research and Development*): Fokus pada pengembangan formula baru, peningkatan kualitas produk, dan inovasi produksi.
7. Staf Produksi, *Quality Control*, dan Teknisi: Melaksanakan pekerjaan operasional sesuai bidang masing-masing dengan pengawasan langsung dari manajer terkait.

Informasi mengenai struktur organisasi ini diperoleh dari dokumen internal perusahaan dan wawancara selama kegiatan magang [6].