BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Dyandra Promosindo adalah bagian dari PT. Dyandra Media International, Tbk (Dyandra & Co.) dan merupakan salah satu anak perusahaan Kompas Gramedia yang bergerak di bidang *event* dan *exhibition management.* Kantor PT. Dyandra Promosindo terletak di Jalan Palmerah, Jakarta Pusat. Perusahaan ini mengelola berbagai jenis acara, dimulai dari festival musik hingga *Meeting, Incentive, Convention,* dan *Exhibiton* (MICE). Berdiri sejak tahun 1994 oleh Idrus Pardi, Dyandra Promosindo telah menjadi pelopor dan salah satu pemain utama dalam industri penyelenggaraan *event* di Indonesia. (dyandra.com)

Berbasis di Jakarta, PT. Dyandra Promosindo tidak hanya mengelola acara dalam jangkauan kecil. Acara yang dikelola PT. Dyandra Promosindo mencakup berbagai kota di Indonesia, seperti Surabaya, Yogyakarta, dan Makassar. Bahkan, PT. Dyandra Promosindo turut berkontribusi dalam penyelenggaraan ajang bergengsi MotoGP di Mandalika dan penyelenggaraan acara kedatangan Bapak Paus Fransiskus ke Indonesia pada bulan September tahun 2024 lalu. Selain itu, beberapa *event* besar yang telah sukses diselenggarakan anatara lain Indonesia *International Motor Show* (IIMS), Project D, Indonesia *International Furniture Expo* (IFEX), Jakarta *Wedding Fair*, dan masih banyak lainnya. (dyandra.com)

2.2 Visi Misi

PT. Dyandra Promosindo adalah penyelenggara pameran professional terkemuka atau *Professional Exhibiton Organizer* (PEO) di Indonesia. Sebagai perusahaan industri *event* yang terdepan, PT. Dyandra Promosindo memiliki

Visi dan Misi yang jelas dan konkret. Berikut adalah Visi dan Misi PT. Dyandra Promosindo sebagaimana tercantum dalam situs resmi perusahaan (dyandra.com):

VISI

Menjadi perusahaan *event* organizer terbesar di Asia Tenggara melalui pengelolaan acara sebagai perusahaan yang menggunakan teknologi terkini serta didukung oleh sumber daya manusia yang kreatif dan berdaya saing tinggi.

MISI

Menjadi mitra bisnis yang terpercaya, senantiasa memberikam standar pelayanan dengan kualitas terbaik dan solusi inovatif dengan mengedepankan profesionalisme dalam bisnis MICE.

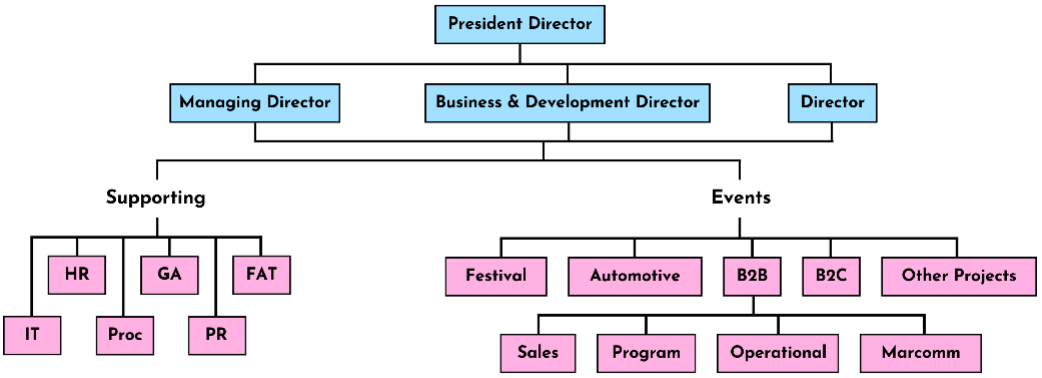
2.3 Makna & Logo Perushaan

Gambar 2.1 Logo Dyandra Promosindo
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025)

Nama Dyandra dari nama perusahaan Dyandra Promosindo merupakan gabungan dari nama-nama pendirinya, yaitu: Ery Erlangga, Danny Budiharto, dan Rina Maksum. Elemen visual seperti logo memainkan peran penting dalam membangun identitas merek, meningkatkan kesadaran, serta memudahkan pengenalan dan daya ingat terhadap merek di era digital. (Kotler & Armstrong, 2017) Logo Dyandra Promosindo memiliki bentuk khas berupa cap dengan kombinasi warna merah, kuning, dan putih, yang mencerminkan identitas perusahaan secara visual dan mudah dikenali. (dyandra.com)

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Untuk memastikan kelancaran birokrasi dan koordinasi dalam sebuah perusahaan, diperlukan struktur organisasi yang membagi setiap tim sesuai dengan bidangnya masing-masing. (Akhmad, 2022) Berikut adalah struktur organisasi PT. Dyandra Promosindo:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Dyandra Promosindo
(Sumber: Data olahan pemagang, 2025)

Ruang lingkup pekerjaan di Dyandra Promosindo terbagi menjadi dua kategori utama, yaitu *supporting* dan *event*. Divisi *supporting* berperan sebagai pendukung utama operasional perusahaan dan terdiri dari enam divisi, yaitu *Human Resource, IT, General Affair, Procurement, Finance-Accounting-Tax*, serta *Public Relation*. Divisi ini bertanggung jawab dalam menyediakan berbagai kebutuhan dan mendukung kelancaran kinerja divisi *event*. (dyandra.com)

Sementara itu, divisi *event* berfokus pada perancangan, perencanaan, serta eksekusi berbagai acara yang diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo. Untuk memastikan efektivitas dan spesialisasi dalam penyelenggaraan *event*, divisi ini terbagi menjadi beberapa departemen, yakni *Festival*, Otomotif, B2C, B2B, serta berbagai proyek *event* lainnya. Dengan struktur yang terorganisir ini,

Dyandra Promosindo mampu menghadirkan *event* berkualitas dan memberikan pengalaman terbaik bagi setiap peserta dan mitranya. (dyandra.com)