

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT Raga Bersama Indonesia

Sebelum menjadi tim NAVI MLBB, tim ini merupakan tim mobile legend bernama Rebellion *E-Sports* dibawah Perusahaan PT Raga Bersama Indonesia yang didirikan oleh Jonathan Yuwono. Desember 2019, Rebellion *E-Sports* lahir sebagai organisasi *game* yang berfokus dalam industri *E-Sports* Indonesia, awalnya melalui *game* Mobile Legends: Bang Bang (MLBB) ditempatkan dalam kancah MDL (*Mobile Legend Development League*) sebelum akhirnya menembus panggung MPL (*Mobile Legend Professional League*) Indonesia. Ini menunjukkan bahwa Rebellion *E-Sports* memiliki semangat kompetitif yang tinggi. Rebellion *E-Sports* mulai masuk ke ranah *Free Fire Master League* dan PUBGM. Pada cabang *game* *Free Fire* Rebellion berhasil meraih juara di kompetisi liga *Free Fire Master League*. Namun seiring berjalannya waktu Rebellion *E-Sports* hanya fokus pada satu cabang *game* moba, yaitu Mobile Legends: Bang Bang. Hal itu dikarenakan perusahaan menyesuaikan dengan tren pasar yang terjadi saat itu. Ini terbukti karena Mobile Legends menjadi *game mobile* yang paling sering dimainkan oleh *gamer* di Indonesia KOMPAS (2023).

NAVI *E-sports*, atau Natus Vincere, merupakan salah satu organisasi *E-Sports* profesional yang didirikan pada tahun 2009 di Ukraina. Nama "Natus Vincere" berasal dari bahasa Latin yang berarti "lahir untuk menang," mencerminkan visi dan semangat kompetitif organisasi ini. NAVI awalnya dikenal karena prestasinya dalam permainan *Counter-Strike 1.6*, dengan memenangkan sejumlah turnamen besar, termasuk *World Cyber Games* pada tahun 2010. Seiring waktu, NAVI berkembang dan memperluas divisi permainan mereka ke berbagai

judul *E-Sports* populer seperti Dota 2, CS:GO, dan lain-lain. NAVI juga dikenal atas keberhasilan tim Dota 2-nya yang memenangkan *The International 2011*, salah satu turnamen *E-sports* paling bergengsi di dunia. Dengan reputasi yang kuat dan basis penggemar global, NAVI terus menjadi salah satu organisasi *E-Sports* paling berpengaruh dan sukses di dunia hingga saat ini.

Seiring dengan berkembangnya industri *E-Sports mobile*, NAVI mengambil langkah strategis dengan memasuki ranah Mobile Legends: Bang Bang (MLBB). Menurut Tribun (2025) Mobile Legends merupakan salah satu game MOBA *mobile* paling populer di Asia Tenggara. Natus Vincere resmi menjadi wajah baru dari mobile legend *E-Sports* Indonesia pada bulan Februari 2025. NAVI telah berpartisipasi dalam berbagai turnamen resmi MLBB, baik di Tingkat regional dan internasional seperti *Mobile Legends Professional League* (MPL), *Mobile Legends Southeast Asia Cup* (MSC), dan turnamen dunia *Mobile Legends World Championship* (M-Series). Tim NAVI cabang Mobile Legend di Indonesia, tentunya memiliki bagian divisi yang berbeda dari cabang *games* yang lain. NAVI MLBB terdiri atas tim *player* MPL, tim *player* MDL, *coaching staff*, tim manajemen, dan juga beberapa *talent* yang termasuk dalamnya. Berikut adalah *official roster* pemain NAVI MLBB Indonesia, diantaranya adalah Karss, Woshipaul, Aether, Xyve, xMagic, Febb, dan Bq Syaii.

Tabel 2. 1 Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan	PT Raga Bersama Indonesia
Alamat	Roseville SOHO & Suite Sunburst CBD, Jl. Kapten Soebijanto Djojohadikusumo No.8 Lot I, Lengkong Gudang, South Tangerang City, Banten – Tower Soho, Unit 1205.
Sosial Media	@navi_mlbb
Jenis Perusahaan	Organisasi <i>E-Sports</i>

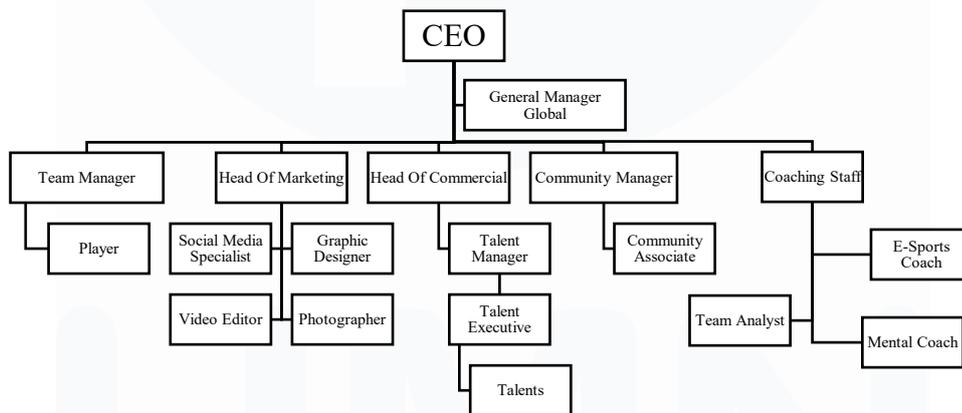
Laman Website

<https://navi.gg/en/teams/mlbb>

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

2.2 Struktur Organisasi PT Raga Bersama Indonesia

Sebagai perusahaan yang berbasis di bidang *E-Sports*, diperlukan dukungan operasional yang profesional dan efisien. PT Raga Bersama Indonesia menerapkan struktur organisasi yang terstruktur dan jelas. Setiap divisi memiliki peran dan tanggung jawab yang saling berkaitan. Mulai dari performa pemain, strategi pelatihan, manajemen talenta, hingga hubungan baik dengan komunitas. Berikut adalah penjelasan mengenai struktur organisasi yang diterapkan dalam PT Raga Bersama Indonesia.



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Raga Bersama Indonesia

Sumber: Dokumen Profil Perusahaan

Berdasarkan data yang diperoleh dari bagan diatas, dapat dilihat bahwa terdapat 5 divisi berbeda yang mendukung operasional dalam PT Raga Bersama Indonesia. Divisi pertama adalah *Team Manager* yang berkoordinasi dengan tim secara langsung, lalu divisi *Marketing* yang mengarahkan aktivitas promosi, lalu divisi *Commercial* yang memimpin kerja sama bisnis, divisi *Community* yang membangun hubungan dengan komunitas, dan *Coaching Staff* yang bertanggung jawab dalam melatih para pemain pada aspek teknis dan strategi. Berikut adalah *job*

description dari masing-masing divisi dalam PT Raga Bersama Indonesia dan hubungannya dalam proses kerja magang:

1. *General Manager Global*

General Manager Global berhubungan langsung dengan CEO dan bertanggung jawab dalam memastikan kelancaran operasional di Perusahaan. Tugas utama dari *General Manager Global* adalah mengkoordinasi pimpinan lintas divisi untuk penyesuaian strategi global ke dalam konteks lokal. *General Manager Global* juga berperan untuk memastikan efisiensi kerja dan integritas tim secara keseluruhan. Selama proses kerja magang, *Community Associate Intern* akan mendukung dalam membangun komunitas yang berjangka panjang.

2. *Head of Marketing*

Head of Marketing bertanggung jawab untuk mengarahkan strategi pemasaran perusahaan secara keseluruhan, mengelola *brand image* dari Perusahaan (NAVI MLBB), dan memastikan *promotion campaign* berjalan dengan baik. Divisi *Marketing* memiliki 3 peran teknis dibawahnya. Diantaranya adalah *Social Meda Specialist*, *Graphic Designer*, *Video Editor*, dan *Photographer*. *Social Media Specialist* bertanggung jawab untuk mengelola platform sosial media NAVI MLBB (Instagram, TikTok, YouTube, dan WhatsApp Channel). Lalu bertanggung jawab untuk Menyusun strategi dalam menjaga dan meningkatkan *engagement* dengan audiens di sosial media.

Graphic Designer bertanggung jawab dalam memproduksi konten visual yang mendukung *branding* NAVI MLBB, mulai dari mendesain *visual asset* untuk kebutuhan branding pada postingan, membuat postingan harian di sosial media Instagram, dan juga membuat *thumbnail* video. *Photographer* bertanggung jawab untuk mengambil dokumentasi foto dari kegiatan tim *player*, dokumentasi *talent*, dan juga dokumentasi kegiatan komunitas di Arena.

3. *Head of Commercial*

Head of Commercial bertanggung jawab untuk memimpin kerja sama dengan pihak eksternal seperti sponsor. Sponsor yang terdapat dalam NAVI MLBB *season* ini adalah *Logitech* (salah satu *brand* perangkat elektronik), *Backforce* (salah satu *brand* kursi *gaming*), *Saucony* (salah satu *brand* sepatu *sport*), *Fullo*, *Tango*, dan *Mintz* (*brand* produk FMCG). *Head of Commercial* juga bertanggung jawab atas pemasukan non – kompetitif. Dalam *E-Sports* pemasukan non – kompetitif didapatkan dari *endorsement* para *talent*, penjualan *merchandise*, dan monetasi konten digital.

Divisi *Head of Commercial* memiliki 2 peran teknis dibawahnya, yaitu *Talent Manager* dan juga *Talent Executive*. *Talent Manager* bertanggung jawab menjadi penghubung antara *talent* dan pihak internal (tim manajemen) dan pihak eksternal (klien, *brand*, media), bertanggung jawab dalam mempromosikan *talent* kepada *brand*, membuat *rate card* untuk para *talent*, serta menjaga kualitas dan profesionalitas *talent*. *Talent Executive* bertanggung jawab untuk membantu *Talent Manager* dalam menangani kebutuhan administratif, mengatur kehadiran *talent* untuk pembuatan konten, dan menjadi penghubung antara *talent* dan pihak eksternal (klien, *brand*, media).

4. *Community Manager*

Community Manager bertanggung jawab untuk mengatur strategi untuk membangun dan menjaga komunitas atau penggemar NAVI MLBB, menjadi penghubung antara komunitas dan tim secara langsung, membuat program baik *offline* maupun *online* untuk para komunitas sehingga menjaga loyalitas jangka panjang, serta membangun komunikasi yang baik dalam interaksi dengan komunitas atau penggemar NAVI MLBB. Terdapat 1 peran teknis dalam divisi *Community* yaitu *Community Associate*.

Community Associate bertanggung jawab untuk membantu *Community Manager* menangani aktivitas operasional, membantu mengambil dokumentasi kegiatan komunitas, mengelola *deadline*, serta mengelola komunikasi dua arah dengan komunitas atau penggemar NAVI MLBB.

5. *Team Manager*

Team Manager bertanggung jawab untuk menjadi pengelola aktivitas sehari-hari para pemain. *Team Manager* mengatur jadwal Latihan atau biasa disebut dengan *scrim* para pemain. Mengatur jadwal turnamen tim, bertanggung jawab atas kebutuhan logistik para pemain, serta menjadi penghubung antara pemain dan divisi manajemen yang lain.

6. *Coaching Staff*

Coaching Staff mencakup 3 peran penting yaitu, *E-Sports Coach*, *Mental Coach*, dan *Analyst*. *E-Sports Coach* bertanggung jawab untuk mengatur strategi dalam tim, pelatihan secara teknis, dan mengatur taktik permainan. *Mental Coach* bertanggung jawab untuk mendampingi setiap pemain dari sisi psikologis, dan memastikan kestabilan mental para pemain baik sebelum, selama, dan sesudah turnamen. *Analyst* bertanggung jawab untuk mengamati pola permainan tim lawan. *Analyst* juga berperan dalam menganalisis data permainan, sebagai upaya membantu *E-Sports Coach* dalam menyusun strategi permainan dalam tim.

2.3 Ruang Lingkup Divisi *Community*



Gambar 2. 2 Struktur Divisi *Community*

Divisi *Community* bertanggung jawab membangun, mengelola dan mempertahankan hubungan yang kuat dan berkelanjutan antara tim dan komunitas penggemar. Sebagai salah satu organisasi *E-Sports* internasional yang terkenal,

perusahaan memahami bahwa komunitas adalah fondasi utama yang mendukung keberadaan dan pertumbuhan tim. Oleh karena itu, divisi ini berfungsi sebagai jembatan komunikasi antara tim dan audiens eksternal, terutama para penggemar dan masyarakat. Berikut *job description* dari *Community Manager* dan *Community Associate*:

1. *Community Manager*

Bertanggung jawab untuk membuat strategi pengelolaan komunitas di PT Raga Bersama Indonesia. Komunitas NAVI MLBB disebut sebagai Navination. *Community Manager* merancang kegiatan aktivitas untuk Navination, baik *online event* maupun *offline*. *Community Manager* juga mengelola *platform* Navination. *Platform* tersebut diantaranya adalah Instagram, TikTok, WhatsApp *Channel*, dan Telegram. *Community Manager* memastikan komunikasi antar anggota Navination tetap aktif dan kondusif. *Community Manager* juga bertanggung jawab dalam merespon pertanyaan, kritik, dan ide yang disampaikan Navination. *Community Manager* juga menyelenggarakan aktivitas-aktivitas yang membangun interaksi. Contoh interaksi yang pernah dilakukan oleh *Community Manager* adalah *Mini Tournament*, *Giveaway*, hingga diskusi santai yang inklusif.

Mengelola *event* sebagai bentuk aktivasi komunitas juga merupakan tanggung jawab *Community Manager*. Contoh *event* yang pernah dilakukan adalah *Watch Party*, *Community Tournament*, dan *Fan Gathering*. Berkoordinasi dengan divisi lain juga merupakan tanggung jawab *Community Manager*. Terutama pada divisi *Commercial*, untuk mengintegrasikan kebutuhan sponsor dalam aktivitas komunitas. Setiap aktivitas yang telah dilakukan oleh *Community Manager* akan dimasukkan ke dalam *report* mingguan. *Community Manager* bertanggung jawab dalam memastikan *report* mingguan terisi dengan baik.

2. *Community Associate*

Bertanggung jawab dalam membantu *Community Manager* dalam menjalankan strategi pengembangan komunitas. Sebagai *Community Associate Intern* saya membantu untuk melakukan aspek operasional program yang dijalankan. Selain itu *Community Associate Intern* juga membantu menuangkan ide baru untuk program yang membangun komunitas. Membantu mengelola komunikasi harian dan *platform* media sosial komunitas atau *Navination* juga menjadi tanggung jawab *Community Associate Intern*.

