

DAFTAR PUSTAKA

- Anggun Tafarannisa, M., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). *68 JST (10) (2) 2021*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst>
- Edson, S., & Mamanua, B. (2024). *Analysis of Fan Engagement and Community Building: A Case Study of MPL Indonesia Season 12*.
- Kristiyanto, A., Aprilijanto, T., & Riyadi, S. (2022). Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin ANALISIS E-SPORT SEBAGAI CABANG OLAHRAGA BARU. Dalam *Universitas Muhammadiyah Tangerang* (Vol. 4). <http://jurnal.umat.ac.id/index.php/senamu/index>
- Lakin, N., & Scheubel, V. (2010). *Corporate Community Involvement: The Definitive Guide to Maximizing Your Business' Societal Engagement*. www.greenleaf-publishing.com
- Mitsalina Sugiyanto, S. (2024). PROSES PELAKSANAAN EVENT ROADSHOW FILM PETUALANGAN SHERINA 2 PT KREASI KARYA BANGSA UNTUK INDOFOOD. Dalam *Jurnal Event Bisnis* (Vol. 5, Nomor 20).
- Nurali, A., Nurdiansyah, D., & Kuningan, S. M. (2024). SEJARAH PERKEMBANGAN ESPORT INDONESIA KABUPATEN KUNINGAN. *Kesehatan dan Rekreasi*, 5(1). <https://doi.org/10.31539/e-sport.v5i1.11879>
- Simamora, Y., insani, K., & Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang, F. (2024). *ANALISIS TREND PERKEMBANGAN E-SPORT DALAM PENDIDIKAN OLAHRAGA* (Vol. 6, Nomor 2). <https://ejournal.ummuba.ac.id/index.php/pgsd/login>
- Trushev. (2024). *Prospects of Innovative Development in Science and Technology*. 223–2255.