

DAFTAR PUSTAKA

Andini, I. (2025, Februari 5). *Tren di e-commerce 2024: Siapa yang memimpin pasar? Parfum & wewangian makin laris, penjualan meningkat*. Kompas. <https://compas.co.id/article/tren-di-e-commerce-2024/#:~:text=compas.co.id%20%E2%80%93%20Industri,tetap%20stabil%20di%20tahun%202024>

Azizah, N., & Umboro, D. (2025, Januari 24). *Penerapan pengambilan gambar pada video promosi (short) kegiatan Universitas Bina Darma Palembang*. <https://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/9530>

Cohen, W. I. (2023). *On the emergence of an international system in East Asia* (pp. 1–61). Columbia University Press. <https://doi.org/10.7312/cohe20832-006>

Fitritadi, N. (2024, Desember 18). *Perancangan styleframe untuk opening sequence film A Normal Woman di Aras Design & Motion*. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/35919/>

Grahanusa Mediatama. (2024, Februari 21). *Penjualan parfum & pengharum ruangan melesat, Tokopedia bagikan 2 kisah brand lokal*. pressrelease.id. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/penjualan-parfum-pengharum-ruangan-melesat-tokopedia-bagikan-2-kisah-brand-lokal>

Opena, A. (2025, April 3). *Instagram Reels statistics [2025] growth & engagement update*. Feedink Sp. Z o.o. <https://cropink.com/instagram-reels-statistics>

Rabilla, C. (2024, November 10). *Strategi branding Two point O untuk sukses digital*. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/entikong/iptek/1107276/strategi-branding-two-point-o-untuk-sukses-digital>

S, B. (2025, Juni 8). *Wewangian lokal tumbuh subur di e-commerce*. INFOBRAND.ID. <https://infobrand.id/wewangian-lokal-tumbuh-subur-di-e-commerce.phtml#:~:text=%E2%80%9CTren%20Tokopedia%20selama%202023%20pascapandemi,kali%20lipat%2C%E2%80%9D%20kata%20Stefanie>

Salsa. (2025, Februari 7). *Data pengguna TikTok, jumlah konten dan durasi nonton TikTok*. KOL.ID. <https://kol.id/blog/kol-id-insight-data-pengguna-jumlah-konten-&-durasi-screentime-rata-rata-pengguna-tiktok>

Triatmojo, D. (2025, Mei 10). *Industri film Indonesia tumbuh pesat, medio 2025 sudah tembus 33 juta penonton*. Tribun News. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2025/05/10/industri-film-indonesia-tumbuh-pesat-medio-2025-sudah-tembus-33-juta-penonton>

Waluyo, D. (2024, Juli 10). *Potensi besar parfum lokal Indonesia: Inovasi jenama lokal dan dominasi pasar global*. Indonesia.go.id. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8379/potensi-besar-parfum-lokal-indonesia-inovasi-jenama-lokal-dan-dominasi-pasar-global?lang=1>

