



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PADA KONSULTAN PR PT DELORE SELARAS ABADI – PIAR CONSULTING



Nama : Cindy Rostandy

NIM : 12140110196

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2015

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PADA KONSULTAN PR PT DELORE
SELARAS ABADI – PIAR CONSULTING



Pembimbing,

Pengaji,

Dra. Mathilda AMW. Birowo, M.Si.

Calvin Eko Saputro, S. E



Dr. Bertha Sri Eko, M., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Cindy Rostandy

NIM : 12140110196

Program Studi : Ilmu Komunikasi – Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Delore Selaras Abadi (Piar Consulting)

Divisi : Media Relations

Alamat : Jalan Danau Poso B III No. 38, Bendungan Hillir, Tanah
Abang, Jakarta Pusat 10210

Periode Magang : 1 Juli – 18 September 2015

Pembimbing Lapangan : Lolo Sianipar

Laporan Kerja Magang merupakan hasil saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan Laporan Kerja Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, November 2015

Cindy Rostandy

ABSTRAK

Perkembangan industri yang pesat menjadikan perusahaan-perusahaan membutuhkan komunikasi yang strategis untuk memperkuat *brandnya*. Salah satu jasa pelayanan yang ditawarkan oleh PR Agency adalah media relations. Hal ini dikarenakan pentingnya media sebagai media komunikasi agar informasi dapat diakses secara massal. Hal inilah yang menjadi latar belakang penulis dalam memilih Piar Consulting untuk menjadi tempat untuk menjalankan praktik kerja magang sebagai PR Intern. Tujuan laporan magang ini adalah untuk menjelaskan kegiatan media relations di Piar Consulting. Aktivitas media relations yang dilakukan oleh penulis secara garis besar adalah mengirimkan undangan kepada media, mem-*follow up* media, mengkonfirmasi media, dan menjaga hubungan baik dengan media. Berdasarkan pengalaman penulis selama menjalankan praktik kerja magang, maka dapat disimpulkan bahwa peran media relations dalam konsultan PR sangat penting karena media adalah partner sekaligus sarana untuk sebuah brand atau corporate dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : Piar Consulting, *Public Relations*, *Media Relations*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih karuniaNya penulis dapat menjalankan praktik kerja magang dan menyelesaikan laporan magang tepat waktu.

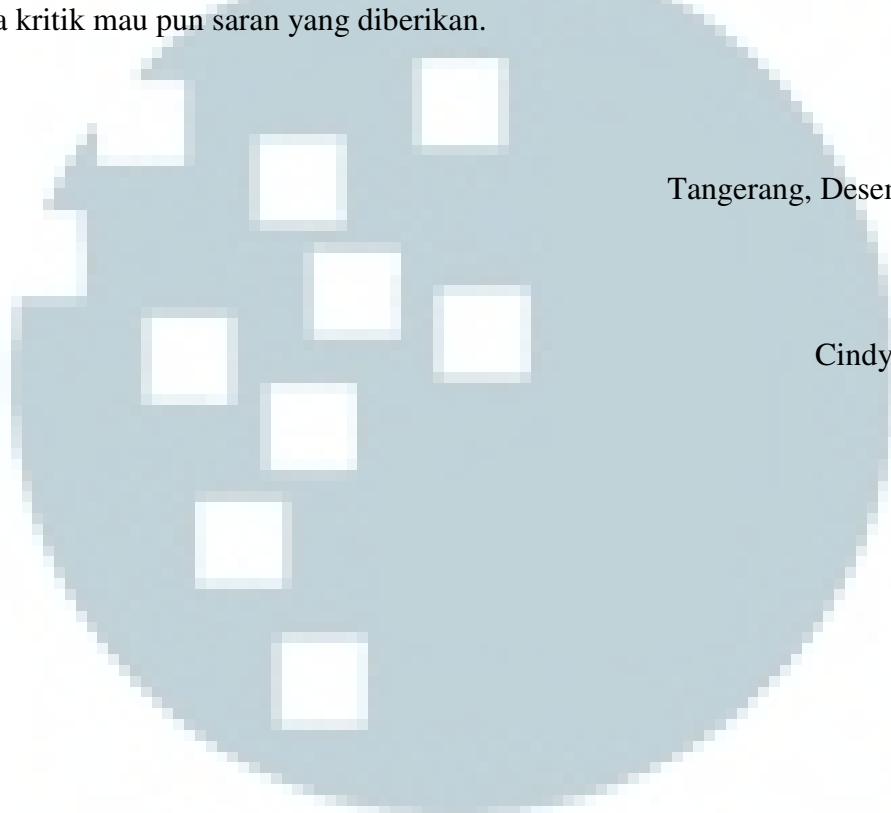
Laporan ini adalah mengenai praktik kerja magang yang dijalankan penulis dalam rangka memenuhi syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara. Praktik kerja magang ini memberikan pengalaman yang berharga bagi penulis karena penulis dapat mengimplementasikan teori Public Relations yang didapatkan selama bangku perkuliahan.

Praktik kerja magang beserta laporan ini dapat selesai dengan baik berkat berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
(Ibu Dr. Bertha Sri Eko,M.,M.si.)
2. Dosen pembimbing yang banyak memberikan masukan serta senantiasa membimbing saya dalam penyusunan laporan (Dra. Mathilda W. Birowo, M.Si.), dan juga dosen penguji yaitu Calvin Eko Saputro, S. E.
3. Ibu Lolo Sianipar, Bapak Patrix Tenario, Kak Debby Lufiasita selaku pembimbing lapangan, Kak Partoho Budi, Maurina, Kak Adhika, Kak Rega dan Kak Reggit yang selain memberikan saya banyak ilmu baru, selalu menciptakan atmosfir kerja yang sangat menyenangkan sehingga saya dapat menikmati waktu praktik kerja magang saya.
4. Orang tua beserta keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi serta didikan akan etika bekerja yang baik.
5. Teman-teman penulis yang juga selalu memberikan semangat serta masukan-masukan akan laporan magang ini. Mereka adalah BintangMed yang terdiri dari Anna, Liya, Mei, Dessy, Jice, Jingga, Lisa, Cynthia, Denisa, Calvina, Anastasia, Jessica, Yesi, Finley, Sisco, Leo, Felix, Tatang, WJ, Chris, Sonson, Dennis, Acia, Wildy.

6. Segala pihak yang secara langsung mau pun tidak langsung terkait dengan praktik kerja magang sampai dengan selesainya laporan ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat berguna sebagai gambaran praktik kerja magang yang sudah dijalankan khususnya bagi para mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga akan sangat terbuka jika ternyata ada kritik mau pun saran yang diberikan.



Tangerang, Desember 2015

Cindy Rostandy



HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR / BAGAN / TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II PT DELORE SELARAS ABADI – PIAR CONSULTING	5
2.1 Gambaran Umum Piar Consulting	5
2.1.1 Identitas	5
2.1.2 Profil Perusahaan	5
2.1.3 Lokasi Kantor Piar Consulting	7
2.1.4 Fasilitas yang dimiliki	7
2.1.5 Logo Piar Consulting	8
2.1.6 Visi dan Misi Piar Consulting	9

2.1.7 Struktur Organisasi Piar Consulting	10
2.1.8 Profil Unit Kerja	10
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15
3.3.1 <i>Update media database</i>	15
3.3.2 Membuat <i>influencer database</i>	15
3.3.3 Mengirimkan Undangan kepada Media	15
3.3.4 <i>Follow Up Media</i>	16
3.3.5 Mengkonfirmasi Media	17
3.3.6 Membuat <i>Media Profile</i>	17
3.3.7 <i>Media Relations on Event</i>	18
3.3.8 Phone Call Interview	20
3.3.9 Membuat List Attendance	20
3.3.10 Membuat <i>Transcript</i> dan menerjemahkan <i>Talkshow</i>	20
3.3.11 Menjaga Hubungan yang Baik dengan Media	20
3.3.12 Tugas-tugas Lain di Luar Ruang Lingkup <i>Media Relations</i>	21
3.4 Kendala dalam Kerja Magang	23
3.5 Solusi atas Kendala dalam Kerja Magang	23
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	24
4.1 Kesimpulan.....	24

4.2 Saran.....	24
4.2.1 Saran untuk Pihak Universitas	24
4.2.2 Saran untuk Pihak Perusahaan	25

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR / BAGAN / TABEL

2.1 Piar Consulting dalam Majalah Cita Cinta	6
2.2 Logo Piar Consulting	8
2.3 Struktur Organisasi Piar Consulting	10
3.1 Timeline Mahasiswa	12

