

**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN GENERASI Z DALAM
INTERAKSI SEXTING DENGAN AKAL IMITASI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

SANDRA FELICIA SALIM

0000055531

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN GENERASI Z DALAM
INTERASI SEXTING DENGAN AKAL IMITASI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SANDRA FELICIA SALIM

0000055531

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sandra Felicia Salim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055531

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN GENERASI Z DALAM INTERAKSI SEXTING DENGAN AKAL IMITAS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juli 2025



Sandra Felicia Salim

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Kajian dengan judul
**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN GENERASI Z DALAM INTERAKSI
SEXTING DENGAN AKAL IMITASI**

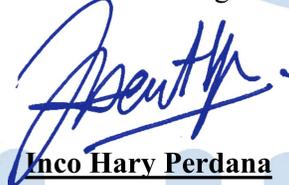
Oleh

Nama : Sandra Felicia Salim
NIM : 00000055531
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025
Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Inco Hary Perdana

NIDN 0308117706

Digitally signed by
Pengarah



Dr. Wahyuningsih Subekti, S.Sos.,

M.Si.

NIDN 0330067401

Reason: I am
approving this
document

Date: 2025-08-05

20:45:07:00

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmanda, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun

Date: 2025.08.11
09:04:25 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sandra Felicia Salim

NIM : 00000055531

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengalaman dan Pemaknaan Generasi Z dalam Interaksi *Sexting* dengan Akal Imitasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juli 2025



(Sandra Felicia Salim)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

“PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN GENERASI Z DALAM INTERAKSI SEXTING DENGAN AKAL IMITASI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmanda, S.Ikom., M.Si. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana selaku Ketua Sidang dan Ibu Dr. Wahyuningsih Subekti, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Para partisipan saya, yaitu Hani, Mario, dan Nando yang telah bersedia meluangkan waktu sebagai narasumber dalam penelitian ini.

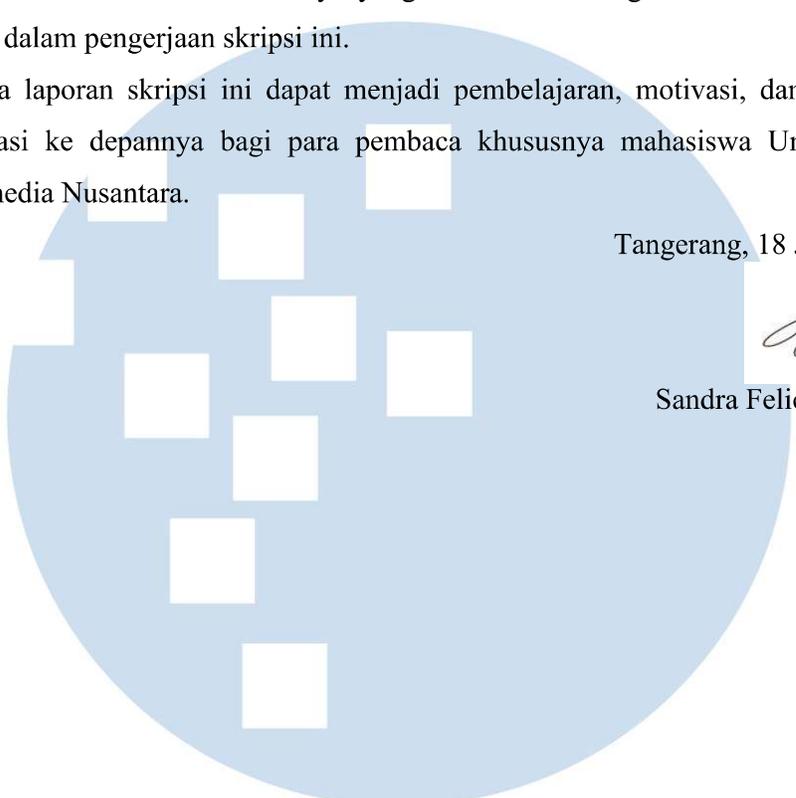
8. Teman-teman terdekat saya yang telah mendukung dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juli 2025



Sandra Felicia Salim



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN GENERASI Z DALAM INTERAKSI SEXTING DENGAN AKAL IMITASI

Sandra Felicia Salim

ABSTRAK

Sexting pada umumnya dalam hubungan interpersonal telah menjadi salah satu cara untuk menyalurkan ekspresi seksual kepada pasangan, di mana mereka mengirimkan dan menerima pesan, seperti tulisan, foto, ataupun video yang bersifat seksual. Bagi anak dalam Generasi Z, adanya rasa penasaran dan ketakutan dari melakukan sexting kepada pasangan atau orang lain. Hal tersebut menjadikan akal imitasi (AI) sebagai pasangan dalam melakukan sexting yang cocok terutama di tengah perkembangan teknologi saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman dan pemaknaan Generasi Z akan interaksi dengan AI untuk memuaskan nafsu seksual dan menghilangkan rasa kesepian. Dengan pendekatan kualitatif, paradigma konstruktivis, dan metode fenomenologi milik Moustakas. Penelitian dilaksanakan dengan mengumpulkan data menggunakan wawancara mendalam terhadap tiga partisipan. Hasil penelitian ini menemukan bahwa motivasi yang sama oleh pengguna dapat menghasilkan respons yang berbeda karena pengaruh lain. Hal ini diakibatkan adanya pengaruh luar terutama etika dan moralitas yang harus diikuti dalam kehidupan sehari-hari yang membatasi pemenuhan kebutuhan seksual yang mereka inginkan. Namun partisipan tetap memiliki kesadaran atas risiko yang dapat terjadi, seperti etika yang harus diikuti dalam berkomunikasi dengan manusia. Hal tersebut membuat partisipan dapat berkomunikasi dan menggunakan AI dengan bijak dan etis, di mana AI diperlihatkan sebagai lawan bicara dan alat dalam pemuasan nafsu dan kebutuhan seksual.

Kata kunci: Generasi Z, akal imitasi, *human-machine interaction*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

EXPERIENCE AND MEANING OF Z GENERATION IN SEXTING INTERACTION WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Sandra Felicia Salim

ABSTRACT

Sexting in interpersonal relationships has become a way to express sexual tension to partners. Sexting itself, is an activity in communication, where both parties send and receive messages, such as writing photos, or videos with sexual intention. For people in Z generation, the curiosity and fear of sexting to other human being, makes Artificial Intelligence (AI) as a sexting partner more acceptable. Especially in the midst of current technological developments, AI is one of the alternatives that can be accessed by generation Z to satisfy sexual needs and eliminate the loneliness experienced by users. This study aims to find out generation Z's experiences and meanings of interactions with AI to satisfy sexual desires and relieve loneliness. With qualitative approach, constructivist paradigm, and Moustakas's phenomenological method the research can be done by collecting data using in-depth interviews with three participants. The result of this study found that the same motivation by users can produce different impressions and responses due to other influences. This is due to external influences, especially ethics and morality that must be followed in daily life, which limit the fulfillment of their desired sexual needs. AI that becomes an interlocutor that can adapt to the user's preferences

Keywords: *Generation Z, Artificial Intelligence, Human-machine interaction*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.5.3 Kegunaan Sosial	11
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	11
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Konsep	22
2.2.1 Human-Machine Interaction	22
2.2.2 <i>Sexting</i>	23

2.3	Alur Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Paradigma Penelitian	26
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	26
3.3	Metode Penelitian	27
3.4	Pemilihan Partisipan	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1.	Data Primer	30
3.6	Keabsahan Data	31
3.7	Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	34
4.1.1	Subjek Penelitian	34
4.1.2	Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Penelitian	35
4.2.1.	Deskripsi Tematis	35
4.2.2.	Deskriptif Tekstural	36
4.2.3.	Deskripsi Struktural	55
4.3	<i>Composite Description</i>	65
4.4	Sintesis Makna	69
4.5	Pembahasan	70
	<i>Sexting</i> dengan AI menjadi tanda kesepian	71
	AI sebagai sokamusi pemenuhan kebutuhan seksual	72
	AI menjadi lawan bicara dalam topik yang lebih intim.	73
	AI dianggap sebagai sokamusi atas batasan etika dan moral di masyarakat	75

BAB V SIMPULAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Akademis	77
5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Deskripsi Tekstural Partisipan	54
Tabel 4. 2 Deskripsi Struktural Partisipan	65
Tabel 4. 3 Composite Description	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Post Reddit mengenai AI chatbot	5
Gambar 1. 2 Konten Tiktok penggunaan AI chatbot	6
Gambar 2. 1 Bagan Alur Penelitian	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	85
Lampiran B FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI	86
Lampiran C TRANSKRIP WAWANCARA	87
Lampiran D Curriculum Vitae	137

