



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS ENDEE COMMUNICATION BRAND,*
*MARKETING, AND COMMUNICATION AGENCY***

(Periode Juli-Oktober 2015)

Laporan Praktik Kerja Magang



Disusun oleh:

CYNTHIA RIZKI TANIDI

12140110095

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2016

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS
MEDIA RELATIONS ENDEE COMMUNICATION BRAND,
MARKETING, DAN COMMUNICATION AGENCY**

Disusun oleh:

Nama : Cynthia Rizki Tanidi

NIM : 12140110095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Multimedia Public Relations

Tangerang, 11 Januari 2016

Pembimbing

Penguji

Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si.

Wildan Hakim, M.Si.

Mengetahui,
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM MENYUSUN LAPORAN MAGANG

Dengan ini saya,

Nama : Cynthia Rizki Tanidi

NIM : 12140110095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Anugrah Cipta Karyatama (Endee Communication)

Unit : Public Relations

Alamat : Taman Meruya Plaza II A-11
Jakarta Barat - 11620

Periode Magang : 8 Juli – 16 Oktober 2015

Pembimbing Lapangan : Andi Apriatna

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan pada Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang, maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Kerja Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Januari 2016

Cynthia Rizki Tanidi

ABSTRAK

Perkembangan industri yang semakin pesat, membuat persaingan antar perusahaan juga semakin ketat dalam mempertahankan eksistensinya. Komunikasi menjadi hal yang penting bagi suatu perusahaan untuk mampu bersaing dan membangun citra serta reputasi yang baik. Dalam hal ini, keberadaan *Public Relations* menjadi sangat penting dalam membangun citra dan reputasi perusahaan melalui segala aktivitas komunikasi. Namun, nyatanya tidak semua perusahaan menyadari dan mampu menjalankan fungsi *Public Relations* dengan baik. Oleh sebab itu, peluang ini pun dimanfaatkan secara baik oleh penyedia jasa konsultasi untuk memberikan jasa *Public Relations* kepada perusahaan-perusahaan yang membutuhkan.

Endee Communication merupakan salah satu perusahaan yang memberikan jasa *Public Relations*. Banyaknya perusahaan-perusahaan hingga *brand-brand* baru yang bermunculan, tentu membutuhkan upaya komunikasi yang baik bukan hanya untuk sekadar menciptakan *awareness* tetapi untuk mampu bersaing dengan yang lainnya. Endee Communication banyak memberikan *support* dan layanan komunikasi bagi perusahaan maupun *brand* lokal yang baru muncul di era persaingan bisnis masa kini.

Divisi *Public Relations* di Endee Communication banyak memberikan layanan dalam bidang *media relations*. Kegiatan *media relations* yang diberikan kepada klien mencakup *press conference*, *media monitoring*, *PR writing*, hingga membangun relasi dengan wartawan. Aktivitas *media relations* yang dilakukan Endee Communication khususnya dalam hal *press conference* sudah optimal. Persiapan dan pelaksanaannya dapat dilakukan dengan baik dan memenuhi permintaan klien. Hubungan baik dengan jurnalis pun mampu dibangun dengan baik. Hubungan baik dengan jurnalis membantu *Public Relations* Endee Communication dalam menjalankan segala aktivitas *media relations*.

Akan tetapi, Sumber Daya Manusia yang kurang di *Public Relations* perlu ditambah. Hal itu bertujuan agar kinerja *Public Relations* Endee Communication semakin optimal, pekerjaan dapat dilaksanakan secara lebih efektif dan efisien.

Kata kunci: Endee Communication, *media relations*, *public relations*, *agency*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang beserta penulisan laporan praktik kerja magang dengan baik. Laporan yang berjudul “Aktivitas *Media Relations* Endee Communication *Brand, Marketing, dan Communication Agency*” ini berisi aktivitas *media relations* yang penulis jalankan selama melaksanakan praktik kerja magang di Endee Communication. Laporan ini juga diuraikan berdasarkan teori dan konsep mengenai *Public Relations*, khususnya di bidang *media relations*.

Selama menjalankan praktik kerja magang, penulis dapat mengetahui dan mengaplikasikan secara langsung terkait dengan praktik kerja *Public Relations*, khususnya di bidang *media relations*. Dalam menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku dosen pembimbing magang yang telah berkenan memberikan masukan dan dukungan yang positif kepada penulis dalam menyusun laporan praktik kerja magang ini dengan baik.
2. Andy Gusena, selaku Direktur Endee Communication yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang.
3. Fitri Edriani dan Andi Apriatna, selaku pembimbing lapangan di divisi *Public Relations* yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan pengetahuan kepada penulis untuk mengetahui dan melaksanakan praktik *Public Relations*.

4. Kedua orangtua dan sanak saudara penulis, yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi penulis dalam menjalankan hingga menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini dengan baik.
5. Teman-teman Endee Communication, yang telah menerima dengan baik dan memberikan bantuan serta pengetahuan baru kepada penulis selama menjalankan praktik kerja magang.
6. Teman-teman Universitas Multimedia Nusantara maupun di luar kampus, yang selalu memberikan dukungan dan masukan yang positif kepada penulis selama proses pelaksanaan dan penyelesaian kerja magang ini.
7. Pihak-pihak lain yang terkait, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap agar laporan magang ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang *Public Relations*, khususnya *media relations*. Penulis juga berharap agar laporan magang ini bermanfaat bagi civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara dan pihak lain yang berkepentingan selaku pembaca. Penulis menyadari bahwa laporan kerja magang ini pun masih jauh dari sempurna dengan segala keterbatasan yang ada. Oleh karenanya, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang terkait.

Tangerang, 30 November 2015

Cynthia Rizki Tanidi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM ENDEE COMMUNICATION	7
2.1. Profil Perusahaan	7
2.2. Struktur Organisasi.....	11
2.3. Ruang Lingkup Divisi Kerja Terkait.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	14
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
3.4. Kendala yang Dihadapi.....	30
3.5. Solusi Atas Kendala yang Dihadapi.....	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
4.1. Kesimpulan.....	32
4.2. Saran.....	33
4.2.1. Saran untuk Universitas.....	33

4.2.2. Saran untuk Endee Communication.....33

DAFTAR PUSTAKA..... 34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Endee Communication..... 7



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Organisasi Endee Communication.....	11
---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Timeline Aktivitas Praktik Kerja Magang.....15

