

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Midi Utama Indonesia, Tbk merupakan salah satu perusahaan retail terbesar di Indonesia yang didirikan oleh Djoko Susanto pada tanggal 31 Juli 2007. Pada awalnya, perusahaan ini dinamakan PT Midimart Utama yang kemudian diganti menjadi PT Midi Utama Indonesia, Tbk. Gerai pertamanya, yaitu Alfamidi, terletak di Jalan Garuda No.49, Jakarta Pusat. Hingga saat ini, Alfamidi sudah memiliki total 11 cabang dengan jumlah gerai sebanyak 2.453 yang tersebar di berbagai provinsi Indonesia, yaitu di Ambon, Bekasi, Bitung, Boyolali, Makassar, Manado, Medan, Kendari, Palu, Pasuruan, dan Samarinda.



Gambar 2.1 Logo Alfamidi

Sumber: Alfamidi (2025)

PT Midi Utama Indonesia, Tbk terus berusaha untuk menjadi jaringan retail yang menyatu dengan masyarakat dengan menyediakan kebutuhan pokok, produk segar, dan layanan *e-services*. Melalui inovasi, PT Midi Utama Indonesia, Tbk menghadirkan kemudahan belanja online lewat aplikasi MIDIKriing dan akan terus konsisten dalam memberikan kualitas pelayanan yang terbaik bagi pelanggan. Hal ini sejalan dengan budaya kerja 2I3K yang diterapkan oleh PT Midi Utama Indonesia, Tbk, yaitu integritas yang tinggi, inovasi untuk kemajuan yang lebih baik, kualitas dan produktivitas yang tertinggi, kerjasama tim, dan kepuasan pelanggan melalui standar pelayanan yang terbaik. Bahkan, PT Midi Utama Indonesia, Tbk juga memiliki program bernama Alfamidi Class, dimana Alfamidi Class ini merupakan program vokasi yang dilakukan dengan menjalin kerja sama dengan berbagai SMK yang ada di berbagai provinsi Indonesia. Program ini berfokus dalam mempersiapkan siswa/i sebelum memasuki dunia kerja dengan memberikan keterampilan dan keahlian dalam Industri retail, khususnya di Alfamidi sejak tahun 2017.

Sebelum berkembang pesat hingga sekarang, PT Mudi Utama Indonesia, Tbk telah melewati berbagai perjalanan. Pada tahun 2009, PT Mudi Utama Indonesia, Tbk mendirikan Alfaexpress dengan gerai pertama yang terletak di Jalan Mangga Besar, Jakarta Barat. Kemudian, PT Mudi Utama Indonesia, Tbk resmi melakukan pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010. Untuk terus mengembangkan bisnisnya dalam menjadi jaringan retail yang menyatu kepada masyarakat, PT Mudi Utama Indonesia, Tbk melakukan perjanjian lisensi dengan salah satu perusahaan retail asal Jepang, yaitu Lawson. Dengan perjanjian lisensi ini, gerai Lawson didirikan di Indonesia pada tahun 2011, dengan gerai pertama yang terletak di Jalan Kemang Raya, Jakarta Selatan.

Perkembangan perusahaan retail yang terus berkembang di Indonesia setiap tahunnya, membuat PT Mudi Utama Indonesia, Tbk memutuskan untuk mendirikan Alfasupermarket, dengan menghadirkan gerai yang lebih luas untuk memenuhi kebutuhan pelanggan pada tahun 2015. Namun, pada satu tahun kemudian dilakukannya *rebranding* untuk memperkuat *brand image* dan *brand awareness* dari Alfamidi, sehingga nama Alfasupermarket diganti menjadi Alfamidi Super. Seiring berjalannya waktu, melihat suksesnya Lawson dalam menjual makanan dan minuman cepat saji khas Jepang, PT Mudi Utama Indonesia, Tbk mendirikan PT Lancar Wiguna Sejahtera untuk mengoperasikan gerai Lawson di Indonesia pada tahun 2018. PT Mudi Utama Indonesia, Tbk terus berinovasi dan berekspansi untuk menjadi perusahaan retail terkemuka dalam menjangkau dan memenuhi kebutuhan pelanggan, sehingga gerai Alfamidi, Alfamidi Super, dan Lawson sudah tersebar di beberapa pulau Indonesia, seperti pulau Jawa, Kalimantan, Maluku, Sulawesi, dan Sumatera.

PT Mudi Utama Indonesia, Tbk dan PT Lancar Wiguna juga menjadi bagian dari Alfa Group yang dinaungi oleh PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (Alfamart). Hal ini dikarenakan pada tahun 2012, PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (Alfamart) membeli sebanyak 41,82% saham perusahaan PT Mudi Utama Indonesia, Tbk dan sebanyak 30% saham perusahaan lagi pada tahun 2014. Ini menjadikan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (Alfamart) sebagai pemegang saham tertinggi perusahaan dengan total saham perusahaan sebanyak 86,72% pada saat itu. Saat ini, Alfa Group sendiri menaungi berbagai perusahaan retail di Indonesia yang terdiri dari PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (Alfamart), PT Mudi Utama Indonesia, Tbk (Alfamidi), PT Lancar Wiguna Sejahtera (Lawson), PT Sumber Indah lestari (DAN+DAN), PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu), PT Global Loyalty Indonesia (Alfagift), dan berbagai anak perusahaan lainnya.

2.1.1. Visi Misi

PT Midi Utama Indonesia, Tbk sebagai salah satu perusahaan retail terkemuka di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi

Menjadi jaringan retail yang menyatu dengan masyarakat, mampu memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan, serta memberikan kualitas pelayanan yang baik.

Misi

1. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas.
2. Menegakkan tingkah laku atau etika bisnis yang tinggi.
3. Menumbuh kembangkan jiwa wiraswata dan kemitraan usaha.
4. Membangun organisasi global yang terpercaya, sehat, terus bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham, dan masyarakat pada umumnya.

2.1.2 Budaya Kerja

PT Midi Utama Indonesia, Tbk memiliki budaya kerja 2I3K yang harus diterapkan oleh setiap anggota karyawannya. Berikut budaya kerja 2I3K:

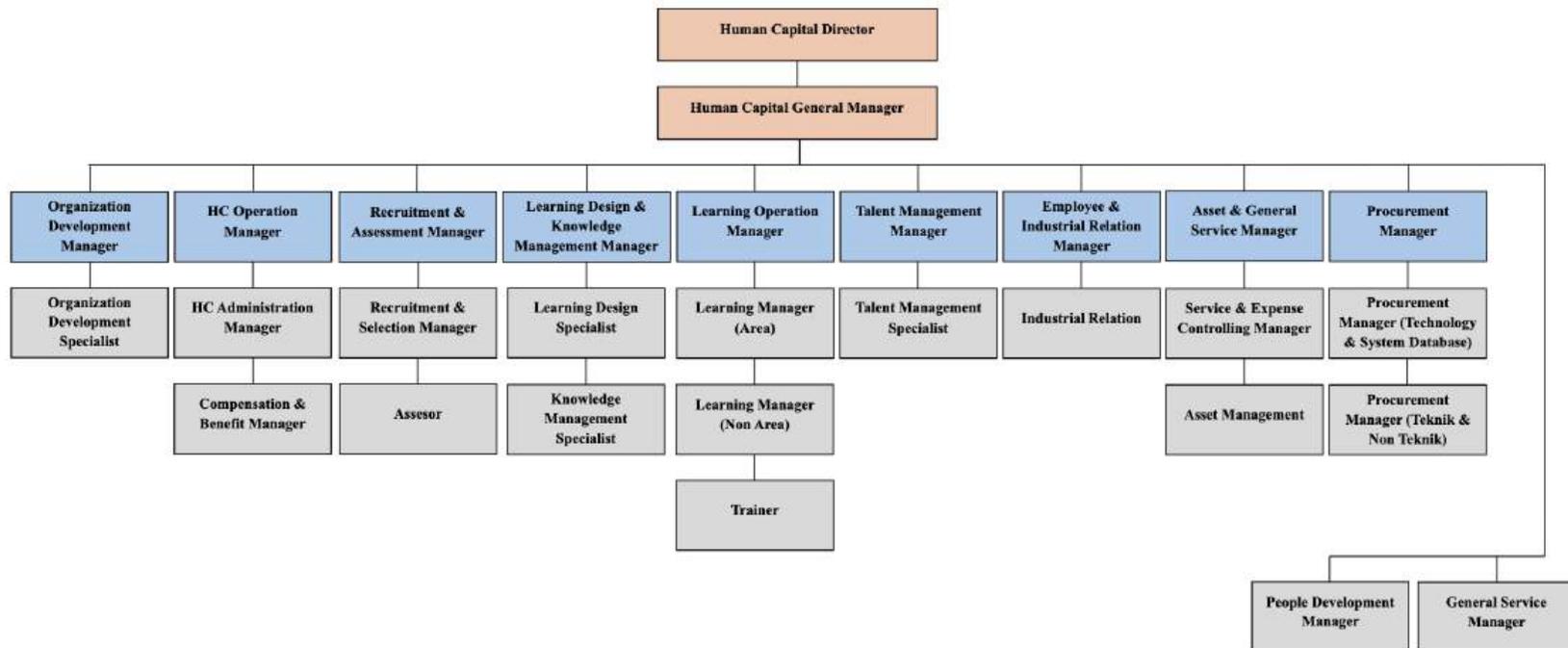
1. Integritas yang tinggi.
2. Inovasi untuk kemajuan yang lebih baik.
3. Kualitas dan produktivitas yang tertinggi.
4. Kerjasama tim.
5. Kepuasan pelanggan melalui standar pelayanan yang terbaik.

UJMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



PT Midi Utama Indonesia, Tbk
 Organization Structure
 Human Capital Division
 Manager Up

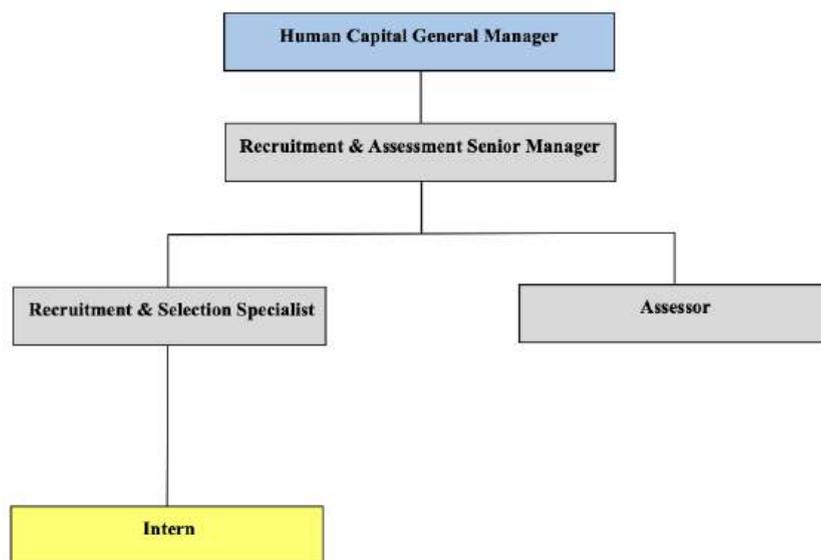


Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi *Human Capital*

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2025)

Struktur organisasi PT Midi Utama Indonesia, Tbk dirancang untuk memastikan operasional perusahaan berjalan secara efektif dan efisien. Pada tingkat tertinggi struktur organisasi PT Midi Utama Indonesia, Tbk secara keseluruhan, terdapat Rapat Umum Pemegang Saham yang berfungsi sebagai otoritas tertinggi dalam pengambilan keputusan strategis perusahaan. Kemudian diikuti oleh Dewan Komisaris, Komite Audit Dewan Direksi, *President Director*, Internal Audit, *Managing Director*, dan divisi-divisi lain di bawahnya. Salah satu divisi yang ada adalah divisi *Human Capital*, dengan struktur organisasi seperti gambar 2.2. Penulis menjalankan praktik kerja magang sebagai *Social Media Intern* pada departemen *Recruitment & Assessment* yang ada pada divisi *Human Capital* di PT Midi Utama Indonesia, Tbk.

PT Midi Utama Indonesia, Tbk
 Organization Structure
 Human Capital Division
 Recruitment & Assessment Department



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen *Recruitment & Assessment*

Sumber: Olahan Penulis (2025)

Departemen *Recruitment & Assessment* pada divisi *Human Capital* merupakan departemen yang berfokus pada rekrutmen dan seleksi karyawan Alfamidi. Setiap posisi yang dijabarkan memiliki peran dan tanggung jawab spesifik dalam mendukung fungsi utama departemen *Recruitment & Assessment*. Berikut penjelasan mengenai tugas yang ada pada posisi departemen *Recruitment & Assessment*, yaitu:

A. *Recruitment & Assessment Senior Manager*

Recruitment & Assessment Senior Manager memiliki peran utama dalam memastikan bahwa perusahaan memiliki tenaga kerja yang cukup serta menjalankan *assessment center* secara efektif dan efisien. Posisi ini bertanggung jawab dalam mengawasi keseluruhan proses rekrutmen dan penilaian karyawan, termasuk pengembangan strategi seleksi dan evaluasi yang selaras dengan kebutuhan perusahaan. Dengan memastikan bahwa setiap individu yang direkrut memiliki nilai kompetensi yang sesuai, peran ini berkontribusi pada pengembangan sumber daya manusia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

B. *Recruitment & Selection Specialist*

Recruitment & Selection Specialist berperan dalam menjalankan proses seleksi calon karyawan dengan memastikan setiap tahapnya berjalan sesuai dengan jadwal, kebutuhan *user*, serta sesuai dengan peraturan *Standard Operating Procedure (SOP)* yang telah ditetapkan. Tugas utama posisi ini mencakup penyaringan kandidat, wawancara, dan koordinasi dengan berbagai departemen untuk memastikan bahwa tenaga kerja yang direkrut sesuai dengan kebutuhan perusahaan atau tidak.

C. *Assesor*

Assesor bertanggung jawab dalam merancang serta mengembangkan alat ukur yang digunakan dalam *assessment center* untuk mengevaluasi karyawan secara objektif. Posisi ini juga melaksanakan proses *assessment* calon karyawan untuk memastikan kesiapan mereka dalam mendukung operasional perusahaan. Dengan adanya evaluasi yang tepat dan sistematis, peran ini membantu perusahaan dalam mengidentifikasi talenta calon karyawan untuk posisi pekerjaan yang lebih tinggi.

D. *Social Media (Intern)*

Social Media (Intern) berperan dalam mendukung strategi *employer branding* dan rekrutmen perusahaan melalui platform media sosial Alfamidi Karir, yaitu melalui Instagram dan YouTube. Posisi ini terletak dibawah pengawasan *Recruitment & Selection Specialist* dalam pembuatan konten media sosial yang berkaitan dengan informasi lowongan pekerjaan, budaya kerja, dan citra perusahaan sebagai tempat kerja yang menarik bagi calon karyawan. Dengan pendekatan komunikasi yang informatif dan kreatif, peran ini membantu meningkatkan daya tarik perusahaan dimata pencari kerja serta memperkuat reputasi perusahaan dalam industri retail melalui konten-konten yang dibagikan di media sosial Alfamidi Karir.