

**PERAN GENERIC MARKETING INTERN DI
PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL**



LAPORAN MAGANG

Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

00000068613

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN GENERIC MARKETING INTERN DI
PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

00000068613

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068613

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN GENERIC MARKETING INTERN DI PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2025



Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN GENERIC MARKETING INTERN DI PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

Oleh

Nama : Pricillia Qeisy Tranzie Tan
NIM : 00000068613
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 0327019001

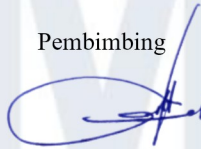
Penguji



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.

NIDN 0324098002

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 0327019001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
10:15:33 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

NIM : 00000068613

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN GENERIC MARKETING INTERN DI

PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2025

Yang menyatakan,



Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan Rahmat Tuhan yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN GENERIC MARKETING INTERN DI PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan arahan, saran, serta masukan berharga dalam proses penyusunan laporan ini.
5. Bapak/Ibu Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan yang membangun dalam sidang magang.
6. Keluarga saya tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun material, sehingga saya dapat menyelesaikan magang ini dengan baik.
7. Pacar saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama proses magang hingga penyelesaian laporan ini.
8. Teman-teman terdekat saya, "Citra", yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan bantuan selama proses ini.

9. PT Computrade Technology International yang telah memberikan kesempatan berharga bagi saya untuk menjalani pengalaman kerja nyata selama program magang.
10. Rachmad Andrianto Noor, selaku *supervisor* yang telah membimbing, mendukung, dan memberikan arahan selama masa magang.
11. Rekan-rekan kerja di PT Computrade Technology International yang telah banyak membantu dan berbagi pengalaman serta ilmu yang sangat berharga.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam berbagai bentuk.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi maupun motivasi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalani program magang mereka di masa mendatang.

Tangerang, 13 Juni 2025



Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN GENERIC MARKETING INTERN DI PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

ABSTRAK

Transformasi digital yang pesat di Indonesia menimbulkan tantangan seperti keterbatasan talenta teknologi dan minimnya akses pendanaan bagi *startup*. PT Computrade Technology International (CTI) merespons hal tersebut melalui dua inisiatif utama, yaitu Indonesia Cloud Community (iCCom) dan Alpha Momentum. Selama menjalani program magang sebagai *generic marketing intern*, pemagang terlibat langsung dalam berbagai aktivitas strategis yang mencakup pengelolaan komunitas, kemitraan eksternal, serta perencanaan dan distribusi konten di media sosial. Keterlibatan ini memberikan pemahaman praktis tentang penerapan komunikasi strategis dalam konteks B2B, terutama dalam membangun hubungan jangka panjang dengan komunitas dan mitra industri. Pemagang juga belajar menghadapi tantangan dunia kerja, seperti adaptasi terhadap ritme profesional dan dinamika industri teknologi yang dinamis. Pengalaman magang ini menunjukkan bahwa komunikasi strategis tidak hanya soal menyampaikan pesan, tetapi juga menjadi alat penting untuk membangun kredibilitas dan memperluas koneksi perusahaan. Melalui iCCom dan Alpha Momentum, pemagang melihat langsung bagaimana inisiatif komunikasi yang terarah dapat menjadi kontribusi nyata perusahaan dalam memperkuat ekosistem digital di Indonesia.

Kata kunci: *community relations, content marketing, email blast, media sosial, venture capital*

PERAN GENERIC MARKETING INTERN DI PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

Pricillia Qeisy Tanzie Tan

ABSTRACT (English)

The rapid growth of digital transformation in Indonesia has brought challenges such as the shortage of tech talent and limited funding opportunities for startups. PT Computrade Technology International (CTI) responded to these issues through two main initiatives: Indonesia Cloud Community (iCCom) and Alpha Momentum. During the internship program as a generic marketing intern, the intern was involved in a range of strategic activities, including community management, external partnerships, as well as content planning and distribution on social media. This experience provided practical understanding of how strategic communication is applied in a business-to-business (B2B) setting, particularly in building long-term relationships with communities and industry stakeholders. The intern also learned to adapt to a professional work environment and the dynamic nature of the technology industry. Overall, the internship showed that communication plays a vital role not only in delivering messages, but also in strengthening credibility and expanding a company's network. Through iCCom and Alpha Momentum, the intern gained valuable insight into how focused communication efforts can support a company's contribution to the growth of Indonesia's digital ecosystem.

Keywords: *community relations, content marketing, email blast, social media, venture capital*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.1.1 Visi Misi	15
2.1.2 Nilai Inti.....	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	16
2.3 Struktur Divisi <i>Strategic Management</i>	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	22
3.1.1 Alur Kerja Magang	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	25
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	25

3.3.2 Uraian Kerja Magang	27
3.3 Kendala yang Ditemukan	52
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	53
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Simpulan.....	55
4.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	11
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Holding PT Computrade Technology International	16
Gambar 2.3 Struktur Divisi Pemegang.....	19
Gambar 3.1 Alur Kerja Pemegang	23
Gambar 3.2 PowerPoint Kegiatan	37
Gambar 3.3 Kegiatan Company Visit & Email Blast	38
Gambar 3.4 Talent.....	43
Gambar 3.5 Konten Informatif Alpha Momentum.....	48
Gambar 3.6 Konten Edukatif Alpha Momentum	48
Gambar 3.7 Konten Promosi & Interaktif Alpha Momentum.....	49
Gambar 3.8 Content Plan Alpha Momentum.....	49
Gambar 3.9 Social Media Alpha Momentum.....	51

