

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Computrade Technology International (CTI) merupakan perusahaan penyedia distribusi dan solusi teknologi informasi yang memiliki peran strategis dalam mempercepat transformasi digital di Indonesia. Sejak berdiri pada tahun 2003, PT Computrade Technology International telah berkembang menjadi salah satu distributor IT terbesar di Asia Tenggara dengan lebih dari 100 merek teknologi global sebagai mitra bisnisnya.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: PT Computrade Technology International

Sejalan dengan semangat pertumbuhan yang terus dijaga sejak tahun 2003, logo PT Computrade Technology International memiliki makna mendalam yang mencerminkan nilai-nilai inti perusahaan serta budaya kerja yang dijunjung tinggi. Logo ini juga merupakan representasi dari filosofi PT Computrade Technology International dalam membangun bisnis di dunia teknologi informasi. Bentuk lingkaran melambangkan komitmen CTI untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan kolaboratif. Elemen menyerupai jabat tangan mencerminkan fokus perusahaan pada kemitraan yang kuat dan kerja sama yang solid, sementara titik-titik penghubung menegaskan keahlian teknis yang menjadi landasan utama dalam setiap

solusi yang ditawarkan. Dari segi warna, hijau muda menyiratkan harapan dan keberhasilan, teal menggambarkan kepercayaan dan perlindungan, oranye menghadirkan semangat, antusiasme, dan ambisi, sedangkan hitam merepresentasikan kekuatan dan kemajuan. Seluruh elemen ini berpadu membentuk identitas yang mencerminkan komitmen CTI terhadap inovasi berkelanjutan dan keunggulan layanan.

Perusahaan ini menawarkan berbagai solusi teknologi canggih, mulai dari infrastruktur IT, *cloud computing*, hingga keamanan siber, guna mendukung efisiensi dan inovasi di berbagai sektor industri. Dengan tim yang terdiri dari lebih dari 250 *engineer* bersertifikasi, PT Computrade Technology International terus berkomitmen untuk menghadirkan layanan teknologi berkualitas tinggi agar perusahaan-perusahaan di Indonesia dapat beradaptasi dengan perubahan digital yang semakin pesat. Sampai saat ini, PT Computrade Technology International telah berhasil mendapatkan total 160 penghargaan, seperti Alibaba Cloud Top Distributor for T2 Partner Expansion 2024, Best Grab for Business Channel Partner 2024, Dell Technologies Best, PE Networking Raising Star Awards for Distributor FY24, dan Infobip Rising Star of The Year 2024.

Dalam perjalanannya, PT Computrade Technology International terus memperluas lini bisnis dan memperkuat kehadirannya di industri teknologi. Hal ini dibuktikan dari adanya 12 *subsidiaries* yang dimiliki oleh PT Computrade Technology International Pada tahun 2008, perusahaan mendirikan CTI Technology Center sebagai pusat inovasi teknologi. Tahun 2011 menjadi tonggak penting dengan bergabungnya Virtus Technology Indonesia (VTI) dan XDC Indonesia ke dalam PT Computrade Technology International, serta berdirinya Blue Power Technology (BPT) dan Central Data Technology (CDT). Setahun kemudian, ekspansi berlanjut ke sektor ritel dengan akuisisi Paradise Chain Store melalui XDC Indonesia. Pada 2013, PT Computrade Technology International mulai melebarkan sayapnya ke kancah internasional dengan mendirikan Computrade

Technology Malaysia, diikuti dengan ekspansi ke Filipina dan berdirinya Helios Informatika Nusantara (HIN) pada 2014. Kemudian, pada 2017, perusahaan semakin memperkuat keahliannya dalam keamanan siber dengan mendirikan Defender Nusa Semesta (DNS).

Lini bisnis dari berbagai anak perusahaan PT Computrade Technology International tersebut mencerminkan keragaman dan kekuatan strategis grup dalam menjawab tantangan digital di berbagai sektor. Sebagai grup perusahaan teknologi yang terus berkembang, PT Computrade Technology International memiliki beragam lini bisnis strategis yang mencakup berbagai aspek penting dalam ekosistem teknologi informasi. Lini bisnis utamanya meliputi distribusi infrastruktur TI, layanan cloud, keamanan siber, pelatihan teknologi, serta pengembangan bisnis ritel dan investasi startup. Dalam bidang distribusi, PT Computrade Technology International menaungi sejumlah anak perusahaan seperti Blue Power Technology (BPT), Central Data Technology (CDT), Virtus Technology Indonesia (VTI), dan Helios Informatika Nusantara (HIN) yang secara kolektif mendistribusikan lebih dari 100 merek teknologi global, termasuk HPE, Oracle, Lenovo, AWS, dan Alibaba Cloud. Untuk solusi keamanan siber, CTI menghadirkan layanan menyeluruh melalui Defender Nusa Semesta (Defenxor) dan Q2 Technologies, yang menyediakan managed security service dan solusi kepatuhan digital. Di sektor pengembangan talenta, PT Computrade Technology International memiliki i-3 (Inovasi Informatika Indonesia) yang fokus pada pelatihan teknologi bersertifikasi internasional untuk mendukung peningkatan kualitas sumber daya manusia di bidang TI. Selain itu, melalui XDC Indonesia dan jaringan ritel seperti Paradise Store, PT Computrade Technology International juga menjangkau pasar konsumen dan UMKM. Komitmen

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Computrade Technology International berkantor pusat di Centennial Tower, Lantai 12, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta 12930, dengan kantor operasional yang

berlokasi di Graha BIP, Lantai 7, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 23, Jakarta. Dengan lokasi strategis ini, CTI dapat memberikan layanan yang lebih optimal bagi klien dan mitra bisnisnya di seluruh Indonesia serta Asia Tenggara. Seiring dengan perkembangan teknologi dan meningkatnya kebutuhan digitalisasi, PT Computrade Technology International terus berinovasi untuk memberikan solusi IT terbaik bagi pelanggannya, sekaligus memperkuat posisinya sebagai pemimpin di industri teknologi informasi.

Sebagai bagian dari komitmennya dalam membangun ekosistem *digital* di Indonesia, PT Computrade Technology International mendirikan Indonesia Cloud Community (iCCom) pada tahun 2022 sebagai komunitas non-profit bagi profesional dan mahasiswa yang ingin belajar, berbagi pengalaman, meningkatkan keterampilan, serta memperluas jaringan dalam bidang *cloud computing*. Hingga kini, iCCom telah memiliki lebih dari 4.500 anggota.

Untuk mendukung pengembangan anggotanya, iCCom memiliki empat program utama yang rutin diselenggarakan, yaitu iC-Connect, iC-Talk, iC-Class, dan iC-MeetHub. iC-Connect, menghadirkan seminar dan diskusi tentang perkembangan *cloud computing*. iC-Talk adalah program webinar yang membahas tren terbaru dalam teknologi *cloud*. iC-Class menyediakan *workshop* mendalam, baik *online* maupun *offline*, dengan pelatihan teknis dan praktik langsung. Sementara itu, iC-MeetHub menjadi ajang *gathering* eksklusif bagi anggotanya. iCCom juga telah menjalin kemitraan dengan beberapa universitas, komunitas, dan perusahaan teknologi terkemuka, seperti Universitas Multimedia Nusantara, Bina Nusantara, Alibaba, AWS, Microsoft Azure, DevOps, Python Community, dan masih banyak lainnya. Dengan berbagai inisiatif ini, iCCom berperan sebagai katalisator dalam pengembangan talenta *cloud computing* di Indonesia serta berharap dapat mempercepat adopsi teknologi *cloud* di Indonesia.

Selain berfokus pada pengembangan talenta digital, PT Computrade Technology International juga berkontribusi dalam mendukung pertumbuhan *startup* berbasis teknologi melalui Alpha Momentum, sebuah *venture capital* yang didirikan tahun 2018 dan berfokus pada pendanaan dan akselerasi *startup*. Program ini dirancang untuk membantu *startup* dengan potensi pasar yang besar agar dapat berkembang secara berkelanjutan melalui dukungan finansial, mentoring bisnis, serta akses ke jaringan industri yang luas. Alpha Momentum mengusung tiga nilai utama, yaitu *entrepreneurship* dengan menanamkan semangat kewirausahaan dalam setiap programnya, *innovation* dalam mendukung pengembangan teknologi yang berdampak bagi masyarakat, serta *community* dalam membangun ekosistem kolaboratif antara *startup* dan *investor*.

### **2.1.1 Visi Misi**

#### **A. Visi**

Untuk membangun ekonomi digital yang meningkatkan taraf hidup masyarakat.

#### **B. Misi**

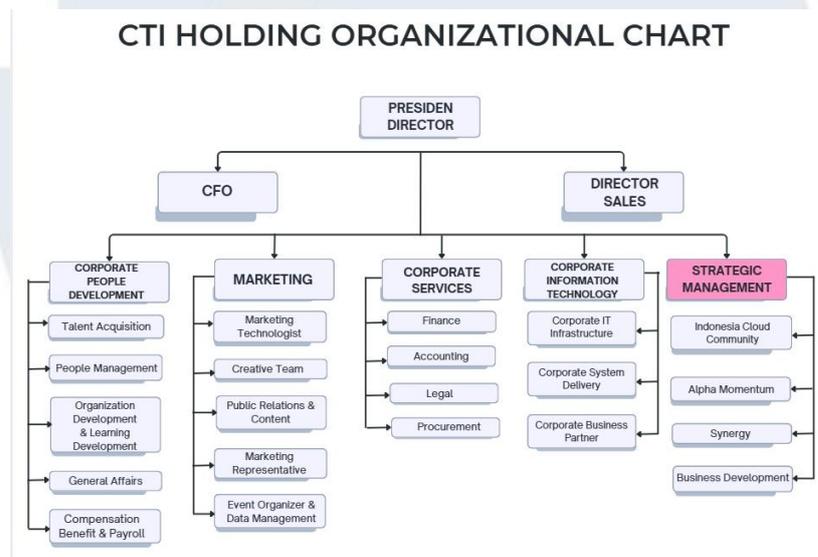
1. Menjadi mitra kunci kesuksesan bisnis digital dengan memberikan solusi berbasis teknologi.
2. Menciptakan tempat kerja yang baik di mana orang bisa menjadi versi mereka yang terbaik.

### **2.1.2 Nilai Inti**

1. Integritas: Kami mendengarkan pemikiran, kekhawatiran, dan menyampaikan apa yang kami komitmenkan kepada Anda.
2. Rendah hati: Kami terus memberikan solusi yang tepat untuk semua klien dan pelanggan kami, tidak peduli seberapa besar atau kecil bisnis Anda.

3. Berusaha Menjadi yang Terdepan: Kami mendorong kreativitas dan penemuan akan keunggulan, meningkatkan keahlian dan pengetahuan kami untuk memberikan Anda pengalaman terbaik.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.2** Struktur Organisasi  *Holding* PT Computrade Technology International

Sumber: Data Perusahaan (2025), Diolah oleh Pemegang

Struktur operasional PT Computrade Technology International (CTI Group) sebagai perusahaan *holding* dirancang untuk memastikan efisiensi dalam manajemen bisnis serta koordinasi yang optimal antar divisi. Posisi Presiden Direktur ditempati oleh Rachmat Gunawan, yang bertanggung jawab dalam mengawasi seluruh aktivitas strategis perusahaan. Di bawah kepemimpinannya, terdapat *Chief Financial Officer (CFO)* serta *Director of Sales* yang bertugas mengelola aspek keuangan dan penjualan perusahaan. Selain itu, Presiden Direktur juga secara langsung mengawasi lima fungsi utama yang mendukung operasional perusahaan, yaitu *Corporate People Development*, *Marketing*, *Corporate Information Technology*, *Corporate Services*, serta *Strategic Management*. Setiap divisi

memiliki perannya masing-masing dalam memastikan CTI Group beroperasi secara optimal, meningkatkan efisiensi bisnis, serta mendukung pertumbuhan perusahaan di industri teknologi.

### 1. *Corporate People Development (CPD)*

Divisi *Corporate People Development* di PT Computrade Technology International bertanggung jawab atas seluruh aspek pengelolaan sumber daya manusia. Divisi ini terbagi menjadi lima tim utama. Pertama adalah *Talent Acquisition* yang mengurus proses rekrutmen, manajemen kandidat (MGM), perjanjian kerja, *job fair*, serta membangun hubungan dengan institusi pendidikan dan mitra perekrutan, termasuk *onboarding* karyawan baru. Kedua, *People Management*, yang bertanggung jawab atas kebijakan perusahaan, manajemen offboarding, serta penyelenggaraan berbagai *event* internal guna memperkuat budaya kerja melalui tim *Community & Events*. Tim ketiga adalah *Organization Development & Learning Development*, tim ini memiliki tugas untuk mengelola struktur organisasi (*Organization Development/OD*), program pengembangan karyawan (*Learning Development/LD*), serta sistem manajemen kinerja perusahaan. Terdapat juga tim *General Affairs* dalam divisi *Corporate People Development*, tim ini bertugas untuk menangani fasilitas kerja seperti ID, kartu akses, laptop, ruang kerja, *meeting room*, pemeliharaan kantor, serta aspek keselamatan dan kesehatan kerja (HSE). Sementara itu, *Compensation & Benefit Payroll* bertanggung jawab atas pengelolaan gaji, tunjangan, surat keterangan, surat referensi, *benefit non-cash* (NOP), serta administrasi ikatan dinas.

### 2. *Marketing*

Divisi Marketing bertugas mengelola *branding*, strategi pemasaran, serta komunikasi perusahaan. Struktur timnya mencakup *Creative Team* yang membuat desain grafis dan video sebagai pendukung aktivitas perusahaan, *Marketing Representative* yang mengembangkan ide-ide pemasaran dan *event*, *Event Organizer & Data Management* yang

bertanggung jawab atas eksekusi *event* serta validasi data pelanggan, *Marketing Technologist* yang mendukung aktivitas pemasaran melalui media sosial, *website*, dan *platform* digital lainnya, serta *Public Relations & Content* yang mengelola citra perusahaan, membangun hubungan dengan media, serta membuat artikel pemasaran.

### 3. *Corporate Information Technology (CIT)*

Divisi *Corporate Information Technology (CIT)* bertanggung jawab atas infrastruktur teknologi informasi di perusahaan. Tim ini terdiri dari *Corporate IT Infrastructure*, yang memastikan sistem seperti *data center*, *email*, dan keamanan jaringan berfungsi optimal. Kemudian, terdapat *Corporate Business Partner* yang bertugas menjalin hubungan teknologi dengan mitra bisnis, serta terdapat juga *Corporate System Delivery*, yang mengelola *database*, aplikasi internal, serta menangani kebutuhan teknologi dari berbagai divisi dalam perusahaan.

### 4. *Corporate Services*

Divisi *Corporate Services* menangani aspek keuangan, akuntansi, hukum, serta pengadaan barang di PT Computrade Technology International Holding. Tim *Finance* mengelola pembayaran, klaim, serta penagihan kepada mitra bisnis. *Accounting* bertanggung jawab atas laporan keuangan dan pajak. *Legal* menangani semua dokumen kontrak dan perjanjian hukum. Sedangkan, *Procurement* mengurus pembelian barang, impor produk dari principal, serta penyimpanan dan distribusi barang ke pelanggan.

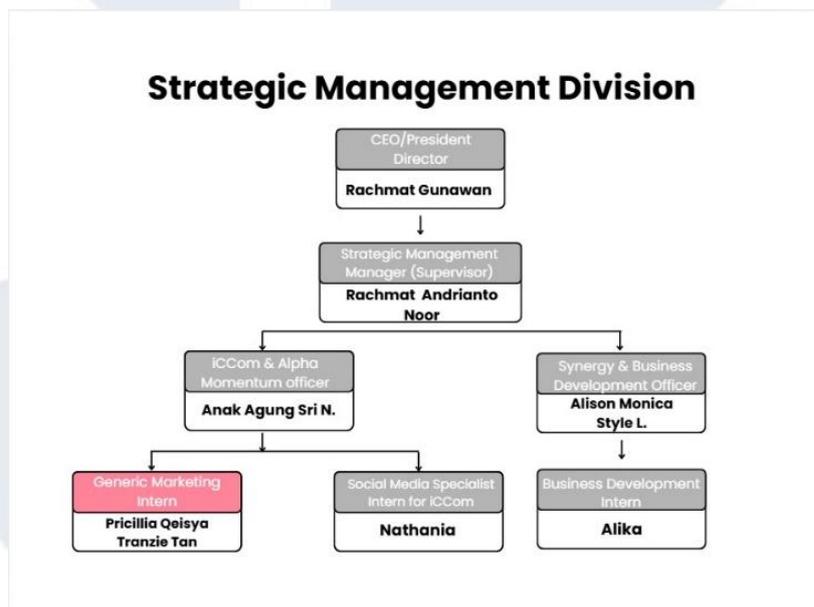
### 5. *Strategic Management*

Divisi *Strategic Management* merupakan divisi tempat pemegang di tempatkan. Divisi ini berfokus pada pengembangan bisnis serta inisiatif strategis perusahaan. Beberapa bagian utama dalam divisi ini meliputi Indonesia Cloud Community, komunitas yang menjadi wadah edukasi dan pengembangan *cloud computing* di Indonesia, Alpha Momentum yang

berperan sebagai *capital venture* untuk mencari dan mendanai startup berbasis teknologi. Terdapat juga Synergy, yang bertujuan untuk menyatukan seluruh *subsidiaries* dari CTI Group. Terakhir, *Business Development*, yang berfokus pada ekspansi dan penciptaan peluang bisnis baru bagi CTI Group.

Struktur operasional PT Computrade Technology International dirancang untuk memastikan setiap fungsi bisnis berjalan secara efektif dan saling terintegrasi. Dengan kepemimpinan yang terstruktur serta pembagian tugas yang jelas di setiap divisi, tentunya, PT Computrade Technology International dapat mengoptimalkan strategi bisnisnya, memperkuat inovasi, serta mendukung pertumbuhan ekosistem teknologi di Indonesia.

### 2.3 Struktur Divisi *Strategic Management*



Gambar 2.3 Struktur Divisi Pemegang

Sumber: Data Perusahaan (2025), Diolah oleh Pemegang

#### 1. *Strategic Management Manager*

Posisi ini memiliki peran dalam mengoordinasikan berbagai inisiatif strategis di dalam divisi, memastikan kelancaran operasional proyek-proyek

yang dijalankan, serta menjembatani komunikasi antara tim-tim di dalam divisi *Strategic Management*. Selain itu, ia juga bertanggung jawab dalam pengelolaan kerja sama strategis, meninjau serta memberikan masukan untuk tim yang menangani Indonesia Cloud Community (iCCom), Alpha Momentum, dan Synergy.

## 2. iCCom & Alpha Momentum *Officer*

Selanjutnya, posisi iCCom & Alpha Momentum *Officer* memiliki peran penting dalam menjalankan operasional serta pengembangan Indonesia Cloud Community dan Alpha Momentum. Tugas utamanya mencakup pengelolaan komunitas iCCom yang berfokus pada edukasi serta peningkatan pemahaman mengenai *cloud computing* di Indonesia, serta memastikan Alpha Momentum berjalan sebagai *capital venture* yang mencari serta mendukung startup berbasis teknologi yang potensial. Selain itu, posisi ini juga bertanggung jawab dalam serta mengelola tim *intern* yang membantu operasional dan pemasaran dari kedua program tersebut.

## 3. Synergy & Business Development *Officer*

Sementara itu, Synergy & Business Development *Officer* memiliki dua fokus utama dalam pekerjaannya. Dalam aspek Synergy, posisi ini berperan dalam memastikan bahwa berbagai *subsidiaries* CTI Group tetap berada dalam satu visi dan nilai yang sama. Hal ini dilakukan melalui berbagai inisiatif dan program, termasuk penyelenggaraan *event* internal serta strategi komunikasi lintas divisi agar seluruh *subsidiaries* tetap terhubung dan tidak berjalan sendiri-sendiri. Di sisi lain, sebagai *Business Development Officer*, posisi ini berfokus pada pengembangan bisnis dan ekspansi dengan mencari peluang baru, baik melalui kemitraan strategis, riset pasar, maupun inovasi dalam model bisnis yang dapat memperkuat posisi perusahaan.

#### 4. *Generic Marketing Intern*

*Generic Marketing Intern* yang memiliki tugas dalam membantu pelaksanaan kegiatan *pre-event* hingga *post-event* untuk iCCom. Selain itu, peran ini juga mencakup penyusunan *content plan*, *pembuatan content brief*, serta desain untuk media sosial Alpha Momentum. Tidak hanya itu, *Generic Marketing Intern* juga berperan dalam membantu kerja sama dan kemitraan yang berkaitan dengan kedua program tersebut, sehingga secara keseluruhan posisinya berfokus dalam mendukung tugas dari iCCom & Alpha Momentum *Officer* dalam aspek pemasaran dan *event*.

#### 5. *Social Media Specialist Intern for iCCom*

*Social Media Specialist Intern for iCCom* bertanggung jawab dalam merencanakan dan mengelola seluruh konten media sosial iCCom. Posisi ini berperan dalam menjaga konsistensi *branding*, meningkatkan *engagement* komunitas, serta memastikan pertumbuhan audiens melalui berbagai *platform* digital. Dalam pekerjaannya, intern ini juga berkoordinasi dengan tim lain agar strategi konten yang diterapkan dapat selaras dengan program-program iCCom.

#### 6. *Business Development Intern*

Posisi *Business Development Intern* memiliki tugas dalam mendukung riset pasar dan analisis peluang bisnis yang dapat dikembangkan oleh perusahaan. Dalam praktiknya, posisi ini akan bekerja sama dengan *Business Development Officer* untuk merancang strategi ekspansi bisnis yang lebih luas dan inovatif.

Struktur tim dalam *Strategic Management Division* ini dirancang untuk mendukung pertumbuhan dan inovasi bisnis CTI. Dengan adanya berbagai peran yang saling melengkapi, divisi ini menjadi salah satu bagian penting dalam mengembangkan strategi bisnis dan membangun hubungan yang kuat dengan berbagai pihak, baik di dalam maupun di luar perusahaan.