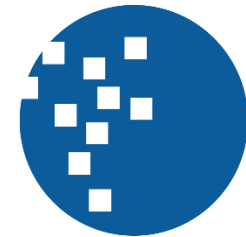


ANALISA DAN DISTRIBUSI PENJUALAN MEATMASTER PT CJ FEED AND CARE



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Angelo Sebastian

00000065076

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

ANALISA DAN DISTRIBUSI PENJUALAN MEATMASTER PT CJ FEED AND CARE



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Angelo Sebastian

00000065076

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelo Sebastian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065076

Program studi : Sistem Informasi

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

ANALISA DAN DISTRIBUSI PENJUALAN MEATMASTER PT CJ FEED AND CARE merupakan hasil kerja saya sendiri. Laporan ini tidak mengandung plagiat dari karya ilmiah orang lain, dan Semua referensi yang dikutip telah saya cantumkan secara akurat dalam daftar Pustaka.

saya siap menerima konsekuensi berupa pernyataan “TIDAK LULUS” untuk laporan MBKM yang telah saya selesaikan, jika di kemudian hari terbukti adanya kecurangan atau pelanggaran dalam pengerjaannya.

Tangerang, 30 Juni 2025

A handwritten signature, appearing to be the letter 'A', is written in black ink over a pink 10,000 Rupiah stamp. The stamp features a QR code and the Garuda Pancasila emblem.

(Angelo Sebastian)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai bagian dari sivitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelo Sebastian

NIM : 00000065076

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknik Informatika

Jenis Karya : Laporan Magang

Dalam rangka mendukung kemajuan ilmu pengetahuan, saya menyetujui pemberian Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk karya ilmiah saya, yang berjudul:

ANALISA DAN DISTRIBUSI PENJUALAN MEATMASTER PT CJ FEED AND CARE

Pemberian hak ini merupakan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) yang memungkinkan universitas untuk menyimpan, mengubah format, mengelola dalam basis data, dan menyebarluaskan laporan ini demi kepentingan akademis. Meskipun demikian, nama saya sebagai penulis dan pemegang hak cipta akan selalu dicantumkan. Pernyataan ini dibuat dengan penuh tanggung jawab.

Tangerang, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Angelo Sebastian)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya Laporan MBKM saya dengan judul: “ANALISA DAN DISTRIBUSI PENJUALAN MEATMASTER PT CJ FEED AND CARE” Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan dalam Menyusun laporan ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Saya ingin berterimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing, saya sampaikan terima kasih atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang telah diberikan, sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
5. Yudi Nugroho, selaku Pembimbing Lapangan yang selalu meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dan arahan selama masa penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT CJ Feed and Care.
7. Kepada keluarga, terima kasih atas doa, semangat, dan dukungan penuh, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM.

Penulis berharap laporan ilmiah ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para pembaca, akademisi di lingkungan Universitas Multimedia Nusantara, dan peneliti selanjutnya yang tertarik pada analisis data tren penjualan produk dan strategi pemasaran berbasis data. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis terbuka kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang demi kontribusi yang lebih baik di bidang analisis data.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Angelo Sebastian)

ANALISA DAN DISTRIBUSI PENJUALAN MEATMASTER PT FEED AND CARE

(Angelo Sebastian)

ABSTRAK

Selama program magang di PT CJ Feed and Care, saya berperan sebagai data analyst untuk divisi sales Meatmaster. Alasan saya memilih perusahaan ini karena reputasinya sebagai salah satu Perusahaan Korea terkemuka dalam industri pakan ternak dan pengolahan daging, yang memberikan kesempatan untuk belajar secara langsung tentang analisis data penjualan dalam skala besar. Tugas utama saya meliputi pengumpulan data penjualan harian dan bulanan, serta analisis untuk mendukung strategi pemasaran, termasuk identifikasi produk dengan penjualan tertinggi setiap bulan dan mencari tahu persebaran penjualan meatmaster (produk frozen food) di setiap daerah.

Selama pelaksanaan magang, ada beberapa kendala yang dihadapi, seperti keterbatasan akses terhadap beberapa data historis sehingga format data yang saya analisa menjadi tidak lengkap. Selain itu, pembaruan isi data yang telat karena data diambil dari server dan data update perminggu. Untuk mengatasi kendala tersebut saya berkoordinasi dengan tim terkait untuk memastikan kelengkapan data serta meminta data tahun lalu untuk memastikan harganya apakah stabil atau mengalami perubahan.

Melalui pengalaman ini, saya memperoleh pemahaman mendalam tentang pentingnya pengelolaan data yang efisien dan penerapan teknik analisis untuk mendukung keputusan bisnis. Hasil dari magang ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan strategi pemasaran perusahaan melalui laporan yang akurat dan actionable insights terkait penjualan produk Meatmaster.

Kata kunci: *Data Analyst, Penjualan Meatmaster, Strategi Pemasaran, Pengumpulan Data*

ANALYSIS AND DISTRIBUTION SALES MEATMASTER PT FEED AND CARE

(Angelo Sebastian)

ABSTRACT (English)

During my internship at PT CJ Feed and Care, I served as a data analyst for the Meatmaster sales division. I chose this company due to its reputation as one of the leading Korean enterprises in the livestock feed and meat processing industry, offering an opportunity to gain hands-on experience in large-scale sales data analysis. My primary responsibilities included collecting daily and monthly sales data, analyzing it to support marketing strategies, identifying the best-selling products each month, and examining the distribution of Meatmaster (frozen food product) sales across different regions.

Throughout the internship, I encountered several challenges, such as limited access to historical data, resulting in incomplete analysis datasets. Additionally, delays in data updates from the server, which were refreshed weekly, posed difficulties in maintaining real-time accuracy. To address these issues, I collaborated with relevant teams to ensure data completeness and requested prior-year data to verify price stability or fluctuations.

This experience provided me with a deeper understanding of efficient data management and the application of analytical techniques to support business decision-making. The internship's outcomes are expected to contribute positively to enhancing the company's marketing strategies through accurate reports and actionable insights related to Meatmaster product sales.

Keywords: Data Analyst, Meatmaster Sales, Marketing Strategy, Data Collection

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.2.1 Maksud Kerja Magang	3
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11

3.1	Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2	Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1	Tugas	11
3.2.2	Tujuan Magang	12
3.2.3	Uraian Kerja Magang	12
3.3	Visualisasi	24
3.3	Kendala yang Ditemukan	39
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1	Simpulan	41
4.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gantt Chart Waktu Pelaksanaan Magang	5
Gambar 2 1 Struktur Bagan Organisasi	9
Gambar 3 1 Sales Bulan Januari	24
Gambar 3 2 Sales Bulan Februari	25
Gambar 3 3 Sales Bulan Maret	27
Gambar 3 4 Daily Actual Sales Maret	29
Gambar 3 5 Sales Bulan April	30
Gambar 3 6 Daily Actual Sales April	32
Gambar 3 7 Sales Bulan Mei	33
Gambar 3 8 Daily Actual Sales Bulan Mei.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran

10

