

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT CJ Feed and Care, yang sebelumnya dikenal sebagai BIO Jombang, memiliki sejarah yang kaya dan beragam dalam industri makanan dan peternakan di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1988 dengan memulai bisnis bio melalui pembangunan pabrik di Pasuruan. Sejak saat itu, perusahaan terus berkembang dan berinovasi dalam berbagai aspek.

Pada tahun 1995, CJ Feed and Care mendirikan Breeding Farm SUJA (Super Unggas Jaya), yang menjadi langkah awal dalam pengembangan peternakan unggas di Indonesia. Dua tahun kemudian, pada tahun 1996, PT CJ Feed & Livestock didirikan, menandai komitmen perusahaan untuk menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi dalam industri peternakan.

Perusahaan ini mengalami pertumbuhan signifikan dengan berdirinya pabrik-pabrik baru. Pada tahun 1998, pabrik BIO Jombang selesai dibangun, diikuti oleh pembangunan pabrik feed di Jombang pada tahun 2004. Selanjutnya, pada tahun 2009, pabrik baru di Jombang dan terminal amonia di Gresik juga selesai dibangun, memperkuat kapasitas produksi perusahaan.

Seiring dengan perkembangan bisnisnya, PT CJ Feed and Care juga memperluas jangkauannya ke sektor distribusi dan logistik. Pada tahun 2012, perusahaan membuka CGV Indonesia dan mendirikan joint venture perusahaan makanan. Tahun-tahun berikutnya menyaksikan pertumbuhan yang pesat, termasuk pembukaan gerai-gerai baru seperti CGV dan Tous Les Jours serta pencapaian jumlah penonton film lokal yang signifikan.

Pada tahun 2016, perusahaan mencatat lebih dari 10 juta penonton di CGV dan mulai mengoperasikan Jakarta Distribution Center (JDC). Selain itu, berdirinya pabrik CJ Feed & Care di Semarang dan Kalimantan menjadi tonggak penting dalam ekspansi geografis perusahaan.

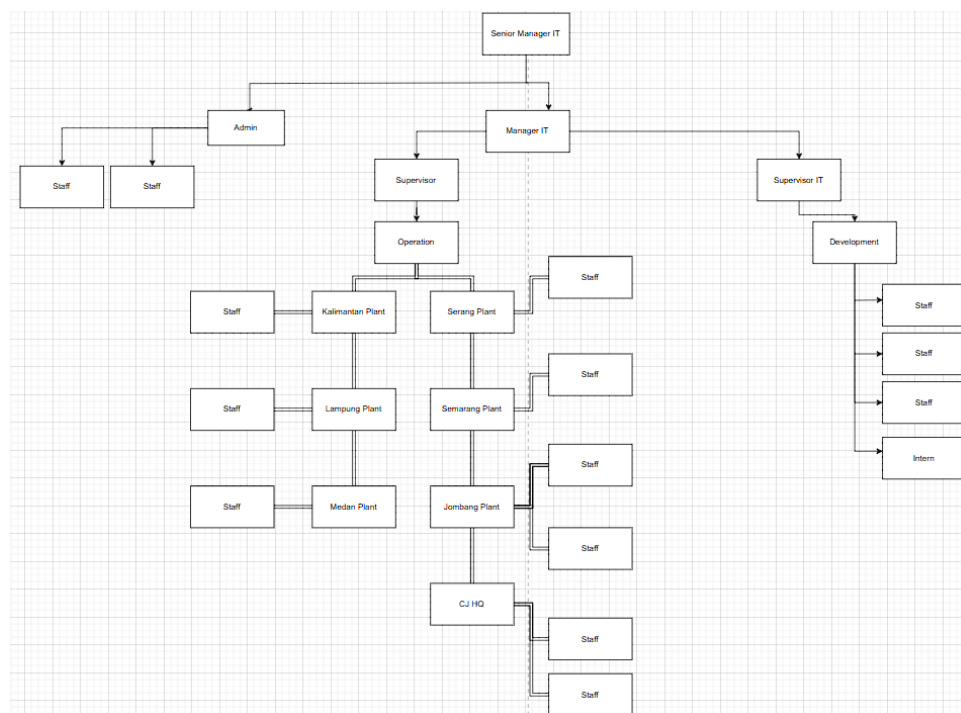
Perubahan nama dari BIO Jombang menjadi FNT Jombang pada tahun 2023 menandai transformasi strategis dalam identitas perusahaan, mencerminkan komitmennya untuk terus beradaptasi dengan perubahan pasar dan kebutuhan konsumen. Dengan berbagai pencapaian dan

inovasi yang telah dilakukan, PT CJ Feed and Care terus berupaya untuk menjadi pemimpin dalam industri makanan dan peternakan di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

- Visi: "Perusahaan gaya hidup global yang menciptakan kesehatan, kebahagiaan dan kenyamanan."
- Misi: "Berkontribusi pada komunitas global dengan memberikan nilai terbaik melalui produk dan pelayanan OnlyOne."

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Bagan Organisasi

Struktur organisasi divisi IT pada perusahaan ini terdiri dari beberapa level yang saling berhubungan dan memiliki peran serta tanggung jawab yang jelas. Di bagian atas, terdapat Senior Manager IT yang bertanggung jawab atas pengawasan keseluruhan operasional perusahaan. Di bawah Senior Manager, terdapat Manager yang bertanggung jawab dalam mengawasi setiap supervisor bagian development dan juga supervisor operation setiap plant.

Supervisor bertanggung jawab mengawasi divisi Development dan Manager yang mengawasi divisi Operation.

Divisi Operation terdiri dari beberapa plant yang terletak di berbagai lokasi, yaitu Kalimantan Plant, Lampung Plant, Medan Plant, Serang Plant, Semarang Plant, dan Jombang Plant. Divisi ini bertugas melakukan troubleshooting harian.

Divisi Development berfokus pada pengembangan system perusahaan dan terdiri dari beberapa staff yang terlibat dalam proyek-proyek strategis untuk pertumbuhan Perusahaan dan juga posisi intern untuk melakukan visualisasi data sales serta pada data. Sementara itu, di bawah supervisor, terdapat bagian Admin yang mendukung penginputan data system, pengadaan dan pengendalian stok barang IT dan pengendalian administrasi IT seperti dokumentasi, pengarsipan dan pengelolaan lisensi.

Terakhir, CJ HQ sebagai kantor pusat mengelola aspek-aspek strategis dan administratif secara keseluruhan, dengan staff yang mendukung kelancaran operasional perusahaan di tingkat pusat.