

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur memproduksi plastik kemasan pangan seperti karung beras plastik, waring sayur, paranet, mulsa, dan produk plastik lainnya. Perusahaan distribusi plastik PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera berdiri pada tahun 1996 dan mulai berubah menjadi perseroan terbatas (PT) pada 24 Juli 2012 yang didirikan oleh Simon Phong.

Perusahaan manufaktur PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera tersebar di beberapa wilayah Indonesia yaitu, Cikande, Jakarta, Surabaya, Makassar, dan Lampung. Layanan dan jasa didistribusikan pada berbagai kota-kota mulai dari Pulau Jawa hingga Sumatera.



*Gambar 2.1 Foto Pabrik PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera*

*Sumber : SERANGKAB.INFO (2023)*

Dapat dilihat dari gambar 2.1 di atas merupakan pabrik PT. Sinar Surya Abadi yang berlokasi di Cikande. Pabrik tersebut melayani dan memproduksi kebutuhan para pemilik usaha seperti tepung, gula, beras, pakan ternak, bubuk kaoline, dan berbagai macam kebutuhan untuk tanaman. Kantor dari perusahaan

telah menjadi satu dengan kawasan pabrik produksi. Karung plastik yang menjadi produksi utama pada perusahaan berguna sebagai kemasan untuk beras, pakan ternak dan barang-barang industri lainnya. Terpal yang dijual memiliki berbagai macam merek dan menjadi pelindung barang dari cuaca dan lingkungan. Produk lainnya adalah mulsa plastik, fungsinya untuk pertanian sebagai penutup tanah dan menjaga kelembaban, menekan pertumbuhan, dan efisiensi. Selain itu, paranet atau jaring pelindung untuk tanaman menjadi produk unggulan yang berguna untuk mengatur intensitas cahaya matahari pada area pertanian dan perkebunan sehingga dapat meningkatkan hasil panen.

Proses produksi pada PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera mengandalkan teknologi mesin modern untuk meningkatkan kualitas pada setiap produksi. Perusahaan berusaha memberikan kualitas produk yang kuat dan tahan lama. Pada umumnya plastik dapat merusak lingkungan, namun perusahaan memiliki sarana dan bekerja sama dengan para pendaur ulang sehingga ramah lingkungan. Memperhatikan setiap aspek produksi dan logistik sehingga dapat memberikan harga terjangkau yang dapat bersaing tanpa mengurangi kualitas produk.

PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera mulai memasuki era digital dalam bentuk pemasaran, melalui pemanfaatan media sosial, perusahaan berusaha membangun komunikasi yang lebih baik pada klien untuk memperluas jangkauan pasar, memberikan pelayanan yang cepat dan interaktif. Hal ini menunjukkan fondasi nilai, kejujuran, dan inovasi pada perusahaan untuk memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan sektor industri dan pertanian.





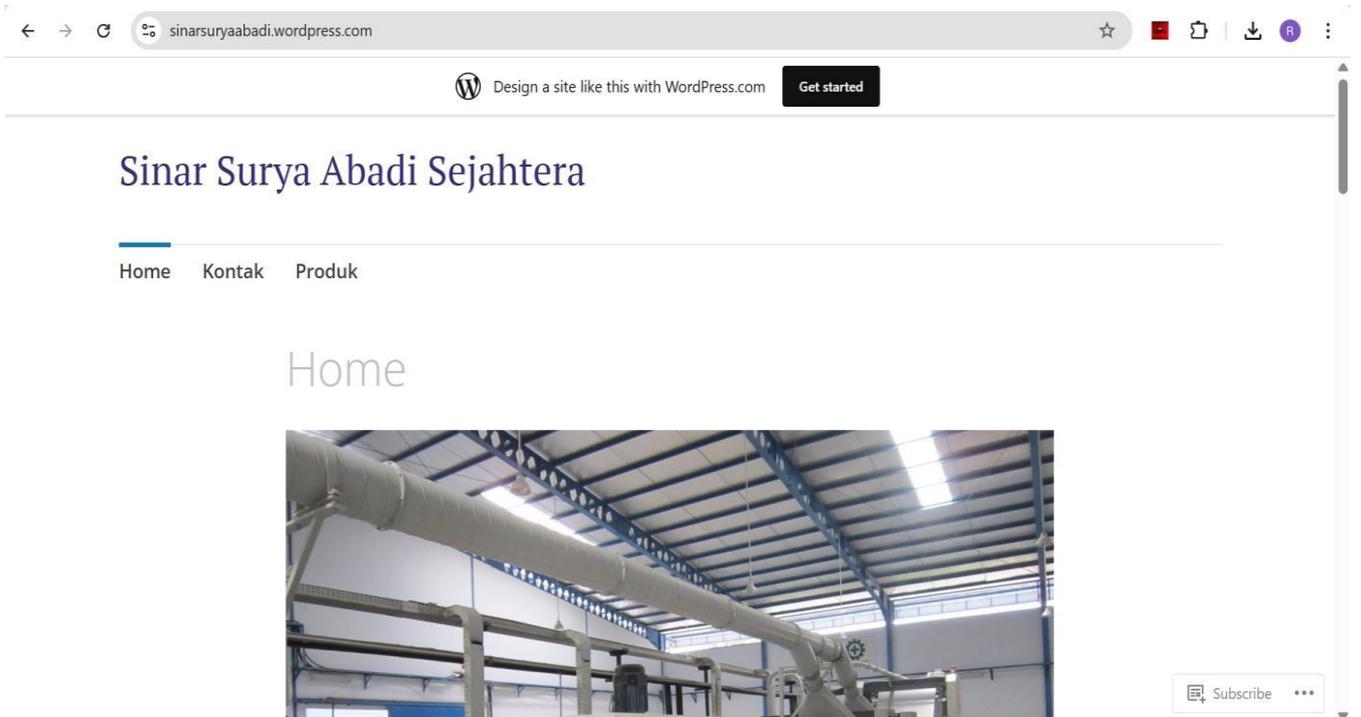
Gambar 2.2 Produk / Jasa PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera

Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

Gambar 2.2 merupakan karung yang diproduksi oleh PT. Sinar Surya Abadi, perusahaan telah bekerja sama dengan berbagai penjual beras sembako hingga *brand* besar, beberapa *brand* tersebut adalah Bulog, PT Wilmar, dan perusahaan besar lainnya. Karung dapat dibagi menjadi beberapa jenis seperti karung putih, karung transparan, dan karung laminasi yang dapat di *custom* sesuai kebutuhan klien. Tidak hanya karung untuk beras, namun tepung, gula, bubuk kaoline, pakan ternak, dan tempat penyimpanan biji plastik. Umumnya pembelian karung dapat mencapai 10 ton, namun hal ini tergantung kebutuhan pemesanan. Karung memiliki tipe dan ukuran yang beragam, karung transparan biasanya digunakan untuk beras dengan ukuran hingga 50kg. Jenis karung yang digunakan untuk tepung, gula, beras, pakan ternak, dan lainnya adalah karung putih. Karung yang biasanya diproduksi sesuai dengan keinginan pembeli merupakan karung laminasi, dapat digunakan sebagai karung beras umumnya perusahaan yang menggunakan karung laminasi untuk menampilkan ciri khas atau menarik perhatian melalui warna dan gambar.

Pada gambar karung beras laminasi cendrawasih super diproduksi oleh PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera dengan desain cendrawasih. Karung beras tersebut dirancang atau diproduksi secara umum sebagai beras slyp super atau jenis beras premium. Karung umum tersebut hanya salah satu contoh hasil proses laminasi printing, hal ini membuat karung laminasi sebagai pengemasan beras karena memiliki ketahanan dan kekuatan, hal ini menjadikan karung laminasi sebagai pilihan akan desain yang dapat menarik pembeli hingga menampilkan produk dengan kesan yang premium.

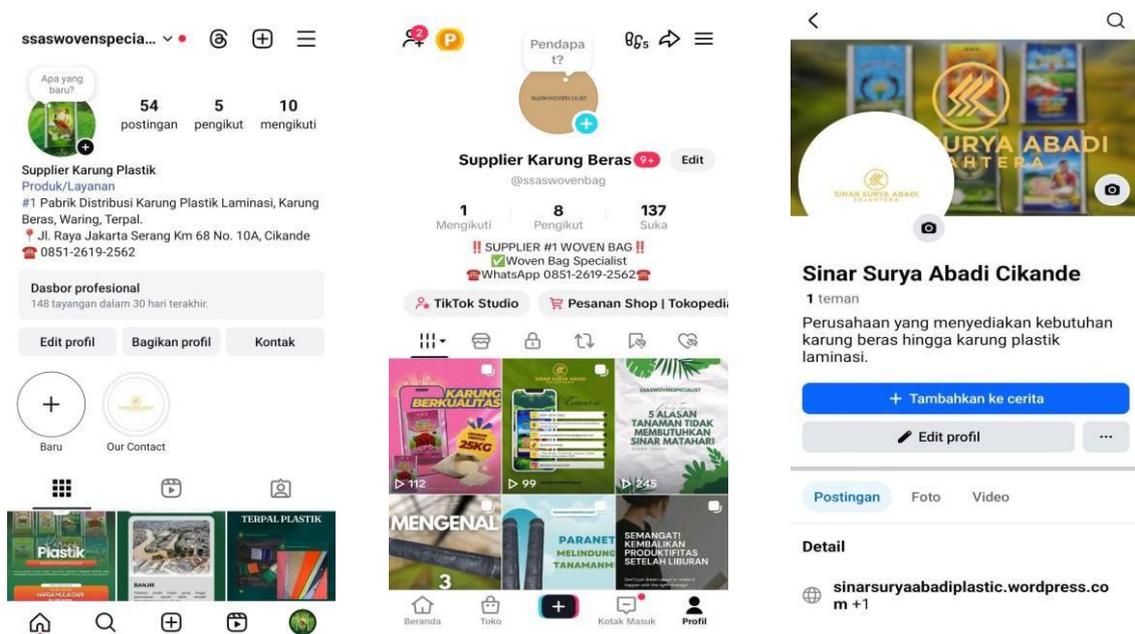
Ketiga gambar tersebut menunjukkan bahwa PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera telah memenuhi kebutuhan pasar dengan menyediakan berbagai kemasan karung hingga telah menjadi supplier dalam hampir diseluruh pasar Indonesia.



Gambar 2.3 Website PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera  
Sumber : Website PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera (2025)

Pada gambar 2.3 menunjukkan website dari PT Sinar Surya Abadi yang digunakan untuk memperkenalkan perusahaan, produk, info atau kontak pribadi perusahaan. Website digunakan sebagai untuk mengunggah artikel yang relevan dengan produk yang dijual perusahaan sehingga meningkatkan awareness untuk mengenal produk yang dijual perusahaan, namun artikel dan company profile diposting pada akun website yang berbeda, <https://sinarsuryaabadiplastic.wordpress.com/>.

Website dibuat pada Februari 2025 karena website pertama <https://sinarsuryaabadisejahtera.wordpress.com/> tetap aktif namun update seperti artikel, company profile, dan info kontak. Perusahaan ingin terus berinovasi menggunakan website dan media sosial sebagai sarana untuk melakukan promosi atau konten edukasi yang membahas produk yang relevan. Penggunaan website bagi perusahaan memiliki peran penting dan strategis dalam era digital, website berfungsi sebagai media atau sarana komunikasi resmi dan menunjukkan profesionalitas perusahaan. Manfaat utama dari penggunaan website dapat meningkatkan kredibilitas terhadap perusahaan.

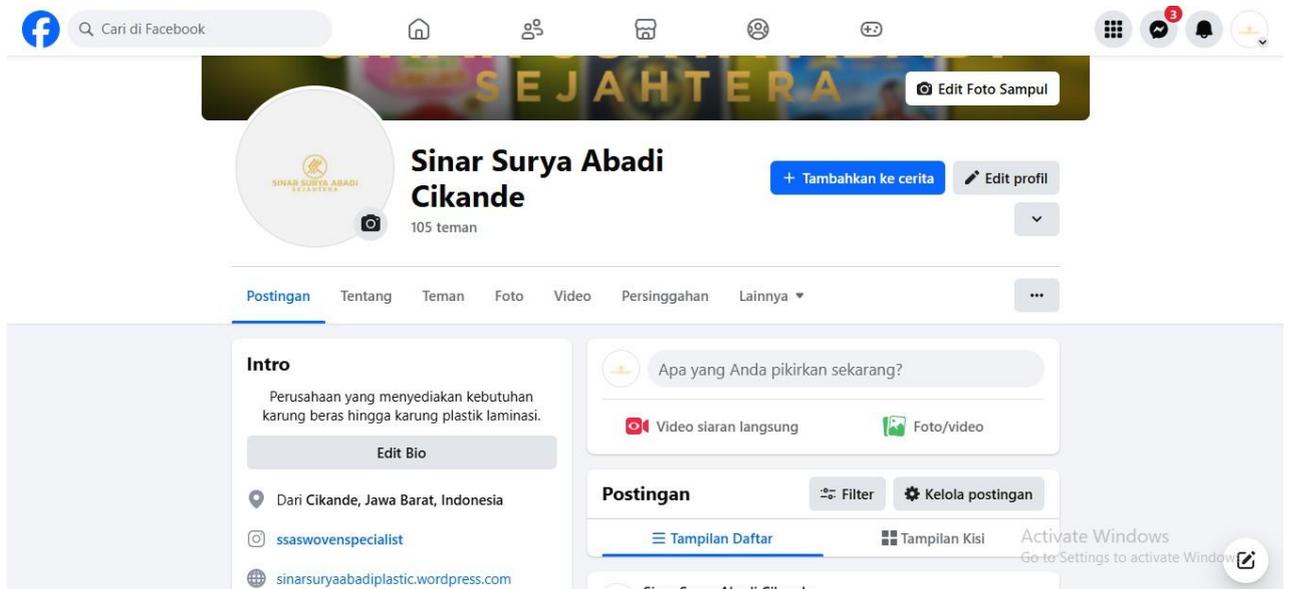


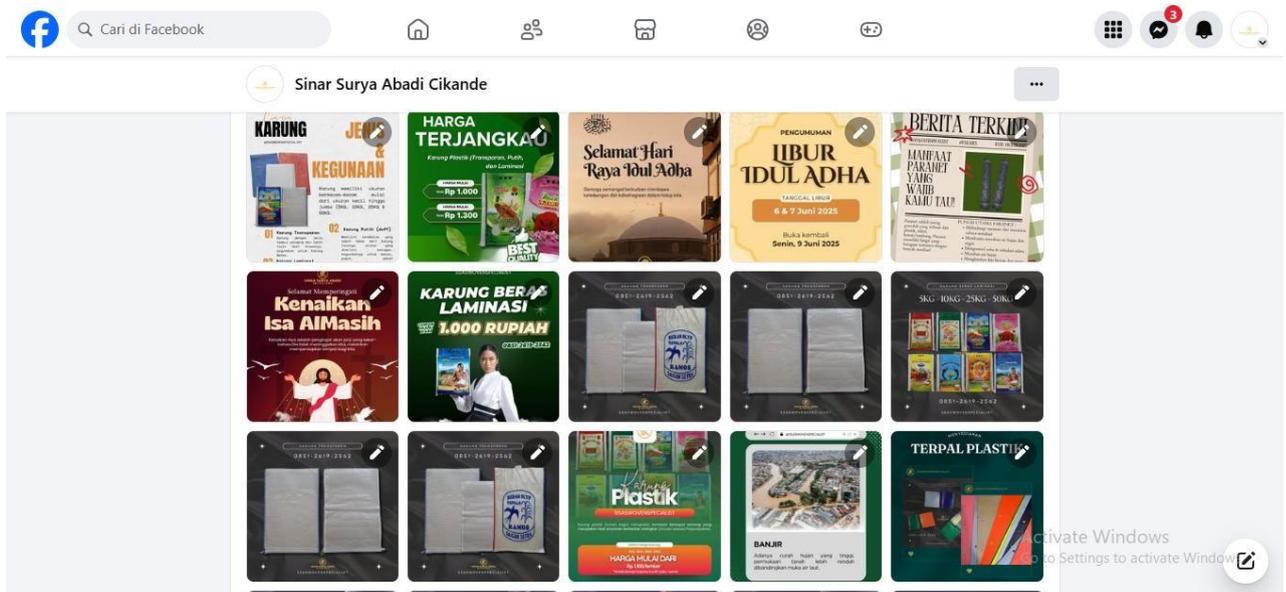
Gambar 2.4 Media Sosial PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera

Sumber : Tangkapan Layar Akun Media Sosial PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera (2025)

Gambar 2.4 merupakan media sosial dari PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera yang bergabung pada pertengahan bulan februari 2025. Media sosial perusahaan dipegang langsung sebagai tugas atau kewajiban Digital Marketing ataupun Social Media Management. Perusahaan menggunakan tiga media sosial yaitu, Facebook, Instagram, dan TikTok, ketiganya digunakan untuk memposting konten promosi, artikel, hingga penjualan pada berbagai komunitas untuk meningkatkan penjualan, selain itu, postingan produk pada media sosial dilakukan guna untuk menyebarkan secara luas mengenai produk dari PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera.

Media sosial merupakan sarana yang penting dimiliki oleh setiap perusahaan maupun usaha karena dapat menjangkau berbagai jaringan untuk berinteraksi dan mengetahui informasi perusahaan hingga layanannya. Seiring perkembangan era digital, semakin banyak perusahaan harus ikut dalam berinovasi melalui media sosial, saat ini masyarakat lebih banyak menghabiskan waktu dan mencari sesuatu secara digital. Penjualan atau promosi saat ini lebih banyak menggunakan jejaring sosial karena mudah dan dapat menyesuaikan target audiens.





Gambar 2.5 Facebook PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera  
 Sumber : Tangkapan Layar Akun Media Sosial Perusahaan (2025)

Pada gambar 2.5 merupakan media sosial Facebook dari PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera khusus Cikande. Facebook merupakan salah satu media sosial yang paling aktif digunakan karena sesuai dengan segmen pasar, dan gambar kedua menunjukkan hasil desain atau konten promosi yang diposting menggunakan aplikasi Canva dalam pembuatannya. Dalam Facebook terdapat banyak komunitas yang melakukan perjual-belian karung dan barang lainnya, sebagai pabrik atau supplier, komunitas ini relevan untuk menjual produk dalam jumlah banyak



Gambar 2.6 Instagram PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera  
 Sumber : Tangkapan Layar Akun Media Sosial Perusahaan

Instagram perusahaan pada gambar 2.6 digunakan sebagai salah satu media sosial yang konsisten memposting konten setelah Facebook. Media ini digunakan untuk memposting konten edukasi, katalog produk, hingga pengenalan produk. Selama 5 bulan mengelola Instagram, masih belum meningkat secara signifikan, namun konsistensi tetap dilakukan.

Tujuan awal pada Instagram ingin dibuat mengenai kehidupan pekerjaan di perusahaan, namun setelah pertimbangan, akun dibuat untuk memposting konten informasi, edukasi, katalog produk, dan info kontak. Tema dari akun tersebut disesuaikan atau menyesuaikan desain yang ingin disampaikan. Penggunaan Instagram Story jarang dilakukan karena followers dari akun belum begitu meningkat sehingga lebih konsisten memposting pada bagian *feeds*.

## **2.2 Visi Misi PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera**

PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur memiliki visi misi sebagai berikut:

### **2.2.1 Visi PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera**

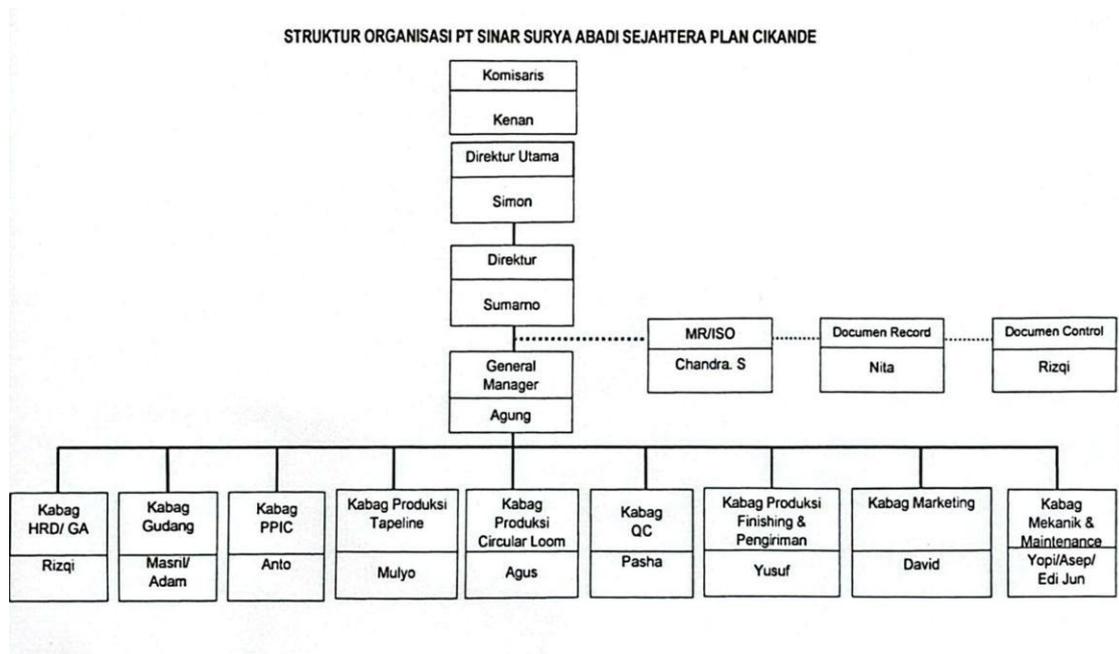
Menjadi perusahaan karung plastik yang terdepan dengan selalu memberikan mutu, kualitas, dan harga yang pantas.

### **2.2.2 Misi PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera**

Memberikan hasil yang terbaik, efektif, efisien, inovasi yang berkesinambungan, kualitas dan profesionalisme serta berkomitmen tinggi.

## **2.3 Struktur Organisasi PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera**

PT Sinar Surya Abadi Sejahtera adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur lebih dari 11 tahun. PT Sinar Surya Abadi Sejahtera memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

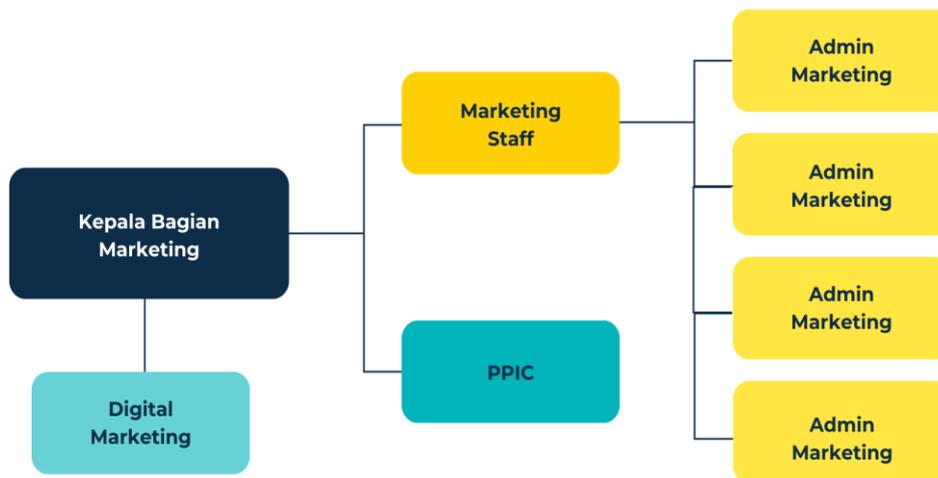


*Gambar 2.7 Struktur Organisasi PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera*

*Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)*

Struktur organisasi adalah sebuah sistem organisasi dalam bentuk hierarki dan memiliki tujuan tertentu agar organisasi tersebut dapat mencapai tujuannya, selain itu hal ini melibatkan hubungan antar individu dalam organisasi sehingga keefektifan komunikasi dapat terjaga dan meningkatkan koordinasi antar tim. Gambar 2.7 merupakan struktur organisasi PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera mencakup seluruh bagian divisi atau kepengurusan berjalannya seluruh divisi bekerja. Divisi tersebut memiliki masing-masing tugas khusus dalam pekerjaannya. Struktur organisasi pada perusahaan telah memiliki tingkat koordinasi yang cukup baik namun terkadang munculnya kesalahpahaman dapat segera diatasi dengan cara yang tepat.

## 2.4 Ruang Lingkup Kerja Unit Digital Marketing PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera



Gambar 2.8 Ruang Lingkup Kerja Divisi Marketing

Sumber : Dokumen Perusahaan (2022)

Proses kerja magang sebagai digital marketing di PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera berada dibawah dan dikepalai langsung oleh Kepala Bagian Marketing. Digital Marketing dibentuk untuk memperkenalkan perusahaan melalui berbagai media sosial lebih dalam. Tanggung jawab sebagai Social Media Management tidak hanya memposting konten tetapi melakukan brainstorming ide konten, menyusun rencana, membuat *script*, membuat *caption*, membuat *brief* desain produk dan video. Perusahaan menggunakan media sosial berupa Facebook, Instagram, TikTok, dan Website, keempat media tersebut menjadi tanggung jawab sebagai social media management.

Kepala Bagian Marketing mengurus seluruh Departemen Marketing, Admin Marketing memiliki tugas sebagai admin pengurus surat jalan perusahaan, meninjau kembali permintaan barang klien, dan menentukan harga barang yang

akan dikirim. Berikut jabatan dan fungsi yang sesuai dengan gambar 2.2 ruang lingkup kerja divisi marketing,

### **Jabatan dan Fungsi**

#### **1. Kepala Bagian Marketing**

Melakukan perencanaan kerja tim, mengatur pekerjaan, dan melakukan penjualan sebagai salesperson melalui berbagai pihak atau klien, selain itu menjadi supervisor dalam proses aktivitas magang.

#### **2. Marketing Staff & Admin Marketing**

Staff dari Marketing merupakan Admin Marketing. Tugas atau fungsi dari jabatan ini adalah sebagai tim yang membantu meneruskan pesanan klien, membuat laporan produk untuk dikirimkan kepada divisi khusus produksi.

#### **3. Kepala PPIC**

Berfungsi sebagai pihak kedua setelah Marketing yang akan mengurus produksi dari produk yang dipesan, selain itu mengurus bahan baku.

#### **4. Digital Marketing**

Digital Marketing merupakan strategi pemasaran yang menggabungkan berbagai konsep dengan penggunaan media sosial atau media digital untuk meningkatkan *awareness* dan promosi produk terhadap target audiens. Fungsinya mengurus seluruh media sosial perusahaan dan membantu pekerjaan dari Kepala Bagian Marketing mengurus surat persetujuan dengan klien maupun melakukan penjualan, selain itu menjadi Social Media Management yang mengurus seluruh ide konten, strategi, *brainstorming* ide, dan membuat konten untuk perusahaan. (Saputra & Ardani, 2020) berpendapat bahwa peran digital marketing adalah kegiatan pemasaran yang berfungsi untuk memasarkan produk atau jasa dan menjangkau calon klien melalui media digital.

Selain peran dan fungsi pada ruang lingkup divisi, keberadaan posisi Sales & Digital Marketing di PT. Sinar Surya Abadi Sejahtera menjadi proses strategis perusahaan dalam berinovasi pada perkembangan era digital yang semakin pesat. Awalnya perusahaan hanya berfokus pada pemasaran konvensional namun kini mulai beradaptasi dengan media sosial untuk melakukan promosi, kegunaan dari media sosial dapat menjangkau lebih banyak segmen pasar pada seluruh wilayah di Indonesia. Digital Marketing memiliki banyak keuntungan salah satunya dalam hal biaya, penggunaan *ads* berbayar pada media sosial jauh lebih terjangkau dan sesuai dengan segmen pasar yang dituju, namun saat ini perusahaan belum menggunakan *ads* untuk beriklan, melainkan pemanfaatan postingan promosi. Divisi lainnya juga memiliki berbagai kendala namun dapat diatasi melalui koordinasi dan komunikasi dengan tim.

Dalam ruang lingkup divisi, hanya supervisor yang mengurus karyawan magang dan satu-satunya tim untuk mengelola media sosial perusahaan. Admin Marketing mengurus seluruh surat dan data pembelian sehingga pekerjaan yang terhubung hanya pada melakukan revisi desain khusus dari klien. Proses kerja magang sebagai Sales & Digital Marketing memiliki jobdesk yang spesifik dengan mengurus media sosial dan melakukan penjualan.