



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

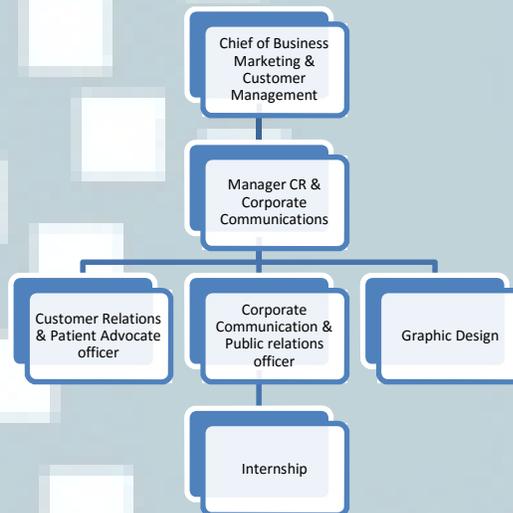
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI



Praktek kerja magang dilaksanakan di Rumah Sakit Pondok Indah Group di bawah bimbingan Hestia Amriyani selaku *Public relations Manager* dan ditempatkan di divisi *Public relations* Rumah Sakit Pondok Indah Group sebagai *Public relations Intern*

Selama melakukan kerja magang, tugas yang diberikan meliputi *PR Writing* dan *Media Relations*. Selain melakukan tugas-tugas tersebut, penulis diberi kesempatan untuk mempelajari *Event Management* dan *Corporate Social Responsibility*.

3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN

Tabel 3.1

TABEL PEKERJAAN PUBLIC RELATIONS

Minggu Ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan
1	<ul style="list-style-type: none">a. <i>Daily media monitoring</i> cetak dan onlineb. <i>Media Clipping</i>c. <i>Menulis artikel untuk website RSPI</i>d. Membuat daftar pertanyaan untuk Live Interview Elshinta TVe. Corporate Social Responsibility ke RW 9 kelurahan Pondok Pinang, Jakarta Selatanf. Health talk dengan Dr. Diani Kartini Sp.B Onk di Gedung Cyber, Kuningang. Assisting interview media dengan dokter ; Detik.com
2	<ul style="list-style-type: none">a. Event Jakarta International Medical (JIMDACE)b. Daily media monitoring dengan Agrakomc. Media clippingd. Menulis artikel untuk website RSPIe. Mengatur mading di ruang komite medikf. Media interviewg. Mengecek dan membetulkan jadwal dokter di web
3	<ul style="list-style-type: none">a. CSR KB Kes TNI Manunggal, Pondok Indahb. Menulis artikel untuk website RSPIc. Media interview dengan detik.com , okezone.comd. Daily media monitoringe. Media clipping

	<ul style="list-style-type: none"> f. Membuat media pitch berupa daftar pertanyaan untuk Elshinta TV g. Shooting dengan Elshinta TV
4	<ul style="list-style-type: none"> a. Daily media monitoring b. Membuat artikel untuk website RSPI c. Melakukan interview dengan dokter untuk detik health. Kemudian memindahkan transkrip interview menjadi tulisan d. Media clipping e. Melakukan perjanjian dengan dokter untuk interview dengan media f. Mengedit dan check majalah health first untuk konten Pick Up Point (PUP) g. Media interview dengan Liputan 6.com dan Metro TV
5	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Menulis artikel untuk health news website RSPI</i> b. <i>Daily media monitoring</i> c. <i>Media clipping</i> d. <i>Membuat report CSR KB Kes TNI Manunggal</i> e. <i>Membuat daftar pertanyaan / media pitch untuk Elshinta TV</i> f. <i>Menangani pertanyaan ask our doctor yang ada di website RSPI</i> g. <i>Media engagement dengan MRA Group di Cilandak Town Square</i>
6	<ul style="list-style-type: none"> a. Membantu menyelesaikan file unit kerja <i>Public relations</i> Rumah Sakit Pondok Indah Group dalam proses penilaian JCI b. Daily media monitoring c. Menulis artikel untuk di website RSPI

	<ul style="list-style-type: none"> d. Memperbarui majalah dinding yang ada di komite medik RSPI e. Membuat daftar pertanyaan untuk Elshinta TV
7	<ul style="list-style-type: none"> a. Membuat pengajuan 15 Fashion dan Beauty Blogger Indonesia untuk program acara dengan Kedokteran Kulit dan Bedah Plastik Rumah Sakit Pondok Indah b. Menulis artikel untuk website Rumah Sakit Pondok Indah c. Menulis rilis CSR TNI Manunggal d. Daily Media Monitoring e. Media clipping f. Interview dengan dokter untuk majalah Health First g. Interview dengan dokter untuk beberapa media online dan cetak
8	<ul style="list-style-type: none"> a. Daily media monitoring b. Media clipping c. Menulis artikel untuk website RSPI d. Membuat Thank You Notes untuk para dokter e. <i>Membuat daftar pertanyaan untuk Elshinta TV</i> f. <i>Melakukan wawancara dengan Bagian Konservasi Gigi dan Kedokteran Gigi Anak untuk profiling majalah Health First</i> g. <i>Corporate Social Responsibility dengan kelurahan dan RT 09</i>

Tabel 3.2

TABEL TIMELINE AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS OFFICER

Aktivitas	Minggu Ke-							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Media Relations	√	√	√	√	√	√	√	√
Corporate Social Responsibility	√		√					√
Event Management		√					√	
PR Writing	√	√	√	√	√	√	√	√
Customer Relations		√			√			√
Pekerjaan Lainnya (administrative)					√	√		

3.3 URAIAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG

1. Media Relations

Baskin dan Aronoff dalam Alison Theaker (2008:206) menyatakan bahwa fungsi penting dari media relations untuk praktisi *public relations* adalah bahwa sebuah publisitas merupakan sebuah istilah luas yang mengarah kepada publikasi berita tentang sebuah organisasi atau individu yang tidak dapat dibeli atau diketahui waktu dan dimana terjadinya. Publisitas merupakan bentuk kredibilitas yang disuguhkan melalui bentuk berita.

Selama melakukan kerja magang di Rumah Sakit Pondok Indah, penulis melakukan beberapa kegiatan media relations antara lain:

a. Media Clipping

Penulis memantau berita mengenai mengenai Rumah Sakit Pondok Indah maupun kompetitor rumah sakit di setiap media cetak berupa majalah, tabloid dan koran, serta media online atau elektronik yaitu portal berita mulai dari pemberitaan di bulan Oktober sampai dengan Desember 2015. Alasan melakukan pemantauan publikasi mengenai Rumah Sakit Pondok Indah dilakukan dengan tujuan untuk melihat kembali apakah pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan kepada publik sudah jelas atau belum, sedangkan pemantauan mengenai kompetitor dilakukan untuk mengetahui kegiatan, promosi dan informasi penghargaan apa yg sedang dijalankan oleh kompetitor.

Pemantauan berita di media cetak untuk koran meliputi koran lokal, nasional dan internasional. Koran yang dibaca oleh penulis adalah Kompas, Media Indonesia, The Jakarta Post, Media Indonesia, Bisnis Indonesia, Kontan, Koran Tempo, Sinar Harapan, Suara Pembaruan, Investor Daily dan Republika. Majalah yang dipantau penulis adalah SWA, Gatra, Tempo, Harpers Bazaar Indonesia, dan Beauty and Hair. Untuk tabloid, penulis memantau tabloid Nova, Ayah Bunda, Mom and Kids, dan beberapa tabloid lainnya.

Untuk media online yang penulis perhatikan selama kerja magang adalah portal berita seperti kompas.com, vivanews.com, metrotvnews.com, detik.com, detikhealth.com, beritasatu.com, republika.co.id, okezone.com, dan Liputan6.com.

Media clipping dan media monitoring yang dilakukan oleh penulis juga di bantu dengan AGRAKOM *Public relations Agency*. Andil penulis di dalam media monitoring yang dikerjakan oleh AGRAKOM adalah memberikan masukan kepada pihak AGRAKOM

apabila ada media monitoring yang kurang dan belum dimasukkan serta memperbaiki dan mengecek satu persatu media monitoring, media value dan media placement yang telah dilakukan oleh AGRAKOM. Hasil dari media monitoring dan media clipping, penulis gunting apabila ada liputan pemberitaan mengenai Rumah Sakit Pondok Indah baik Rumah Sakit maupun publikasi mengenai dokter. Setelah di gunting, penulis melakukan foto copy dan scan, dicocokkan dengan pihak AGRAKOM dan kemudian beberapa pemberitaan tersebut di pasang di majalah dinding ruang komite medik Rumah Sakit Pondok Indah sebagai pedoman dan informasi serta update terbaru bagi Rumah Sakit Pondok Indah.

Media clipping dan media monitoring dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan dari kegiatan yang telah dilakukan, informasi atau penghargaan apa yang telah didapatkan oleh perusahaan serta informasi yang berhubungan dengan kompetitor. Menurut Ruslan (2014:231), media clipping berperan sebagai sumber informasi dan data untuk memantau kegiatan yang dilakukan oleh pesaing dan juga sebagai kegiatan dokumentasi perusahaan yang disimpan.

Fungsi media clipping dan media monitoring ini cukup berjalan di divisi *Public relations* Rumah Sakit Pondok Indah sebagai informasi bagi para direksi, dokter dan juga perawat yang bertugas di Rumah Sakit Pondok Indah.

b. Media Interview

Kegiatan ini pada dasarnya merupakan kegiatan pelayanan. Dalam arti ide wawancara biasanya datang dari pihak media massa. Namun, tidak jarang individu atau organisasi juga meminta media massa untuk memberikan ruang untuk wawancara mengenai profil CEO atau perusahaan dengan *product knowledge*-nya. Melalui media

interview ini CEO dan Spokeperson juga memberikan isu-isu hangat serta informasi untuk dapat dipublikasikan kepada media.

Proses media interview yang dilaksanakan di Rumah Sakit Pondok Indah Group ini bersifat kooperatif. *Public relations* officer bertugas sebagai penghubung yang menjembatani antara dokter dan CEO dengan media. RSPI grup sering sekali mendapat permintaan media interview baik yang bersifat isu kedokteran, kecantikan, kelahiran selebritas sampai klarifikasi dalam krisis rumah sakit.

c. Media Gathering

Ruslan (2014:191) mengatakan bahwa media gathering merupakan jamuan terhadap wartawan yang bersifat sosial melalui acara resepsi atau seremonial tertentu baik formal maupun informal. Di divisi *Public relations* Rumah Sakit Pondok Indah, tim PR menyelenggarakan media gathering dibantu dengan tim dari AGRAKOM PR Agency.

2. Corporate Social Responsibility

Menurut Suharto (2008: 5) Corporate Social Responsibility adalah kepedulian perusahaan yang menyisihkan sebagian keuntungannya (profit) bagi kepentingan pembangunan manusia (people) dan lingkungan (planet) secara berkelanjutan berdasarkan prosedur yang tepat dan profesional. CSR memiliki tujuan untuk melihat kontribusi perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan (sustainable development) dengan melihat pembangunan dan gerakan sosial apa yang dibutuhkan sesuai dengan kebutuhan generasi sekarang dan yang akan datang. Menurut ISO 26000 dalam *Guidance on Social Responsibility*, CSR memiliki 7 komponen utama yang dapat dikerjakan:

1. Organizational Governance

2. Human Rights
3. Labor Practices
4. The Environment
5. Fair operating practices
6. Consumer issues
7. Community involvement and development

Di divisi *Public relations* dan Corporate Communication Rumah Sakit Pondok Indah Group, program CSR yang dilaksanakan memfokuskan kepada Environment atau lingkungan sekitar dari Rumah Sakit Pondok Indah itu sendiri. Program CSR yang dilaksanakan salah satunya dengan melakukan pemeriksaan dokter kepada orang-orang yang membutuhkan di sekitar kawasan Pondok Indah seperti Pondok Pinang. Kegiatan ini dilakukan secara rutin di hari Jumat minggu ke 2 dan ke 4 setiap bulannya. Rumah Sakit Pondok Indah bekerjasama dengan kecamatan setempat untuk menjangkau RT dan RW yang masyarakatnya menderita penyakit yang kronis dan tidak mampu untuk mengunjungi puskesmas atau rumah sakit.

Tim Rumah Sakit Pondok Indah dalam melaksanakan CSR-nya mengunjungi ke rumah penduduk setempat dengan membawa dokter, perawat dan obat-obatan. Di minggu ke 1 dan 3 setiap bulannya, Rumah Sakit Pondok Indah juga memberikan penyuluhan dan pengobatan gratis dengan memberikan pelayanan bagi orang-orang yang membutuhkan untuk datang ke rumah sakit dan ditangani langsung oleh dokter professional.

Dalam kegiatan CSR ini, *public relations* officer dan penulis ikut serta dalam kegiatan CSR di minggu ke 2 dan ke 4 setiap bulannya dengan bertugas mengawasi jalannya kegiatan CSR, melakukan dokumentasi, menjembatani kebutuhan kelurahan, masyarakat dan tim dari Rumah Sakit Pondok Indah. Setelah melaksanakan kegiatan CSR, penulis

mengerjakan laporan kegiatan CSR sebagai bahan dokumentasi dan pelajaran agar bisa meningkatkan kualitas program CSR kedepannya.

3. Event Management

Glenn McCartney (2010:6) menyatakan bahwa event adalah intisari dari berkumpulnya orang-orang yang saling mengenal untuk sebuah perayaan, ritual, atau memorial yang bersifat pribadi maupun umum. Event management adalah sebuah fenomena multidisiplin yang melibatkan pemasaran, keuangan, keamanan, management resiko, pengelolaan sumber daya manusia dan juga divisi lain yang membantu terjadinya suatu event. Keseluruhan elemen tersebut saling terkait dalam cara yang kohesif untuk mencapai tujuan event tersebut.

Setiap event yang diselenggarakan oleh Rumah Sakit Pondok Indah group dimulai melalui proses mengajukan proposal kepada dewan direksi dan pemegang saham, apabila proposal disetujui maka tim akan melanjutkan proses ke selanjutnya yaitu proses persiapan (pre-produksi), pelaksanaan (produksi), dan penutupan (post/pasca produksi) yang berbentuk laporan, evaluasi dan juga dokumentasi. Dalam hal ini penulis dilibatkan dalam ketiga hal tersebut namun dalam porsi sedikit karena sebagian event yang dilaksanakan sudah memasuki tahap 50 % disetiap prosesnya.

Selama bekerja magang, penulis diberikan kesempatan untuk ikut terlibat dalam event yang dilaksanakan oleh Rumah Sakit Pondok Indah antara lain :

1. JIMDACE 2015



Gambar 3.3 Logo JIMDACE

JIMDACE merupakan singkatan dari Jakarta Internal Medicine in Daily Practice. Acara ini merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh Perhimpunan Dokter Spesialis Penyakit Dalam Indonesia Cabang Jakarta Raya (PAPDI JAYA) yang berskala nasional dan dapat diikuti oleh dokter umum, dokter spesialis ataupun praktisi kesehatan. Acara ini diselenggarakan serentak di 5 rumah sakit terkemuka di Jakarta. Rumah sakit yang ikut serta adalah Rumah Sakit Pondok Indah – Pondok Indah untuk wilayah Jakarta Selatan, Rumah Sakit Pondok Indah – Puri Indah untuk wilayah Jakarta Barat, Rumah Sakit PGI Cikini dan RSUD Tarakan untuk wilayah Jakarta Pusat, Rumah Sakit Haji untuk wilayah Jakarta Timur dan Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk untuk wilayah Jakarta Utara. Tema dari acara JIMDACE tahun 2015 ini adalah “The Role of Primary Physician in Internal Medicine Emergencies: How to Handle and When to Refer?”

Peran dari Rumah Sakit Pondok Indah Group adalah Rumah Sakit Pondok Indah – Pondok Indah dan Rumah Sakit Pondok Indah – Puri Indah berlaku sebagai tuan rumah penyelenggara acara JIMDACE ini, dimana PAPDI JAYA sebagai panitia inti dan rumah sakit pondok indah sebagai panitia pelaksana di lapangan pada saat acara berlangsung.

Penulis dalam acara ini bertugas untuk membantu mendistribusi goodie bag yang disediakan oleh sponsor dan PAPDI

Jaya, membantu registrasi peserta acara, membantu menyiapkan dan mencetak sertifikat acara,

2. Grand launching klinik baru dari kedokteran kulit dan kelamin.

Di tahun 2016, kedokteran kulit dan kelamin akan launching klinik kulit dan kelamin (dermatologi) baru setelah sekian lama di renovasi. Agar launching ini dapat menjadi pembicaraan yang booming di masyarakat, kedokteran kulit beserta para petinggi meminta divisi *public relations* untuk membuat satu acara yang menarik yang juga melibatkan endorser atau brand ambassador.

Peran penulis dalam acara ini adalah mengumpulkan 15 data fashion blogger dan beauty blogger yang memiliki pengaruh yang cukup besar di sosial media. Pengaruh disini dilihat dari jumlah followers baik di Instagram, Facebook, Twitter, Youtube dan juga blog. Dari 15 data tersebut kemudian akan dipilih 5 fashion blogger dan beauty blogger yang cocok untuk menjadi endorser dalam acara grand launching klinik baru

4. PR Writing

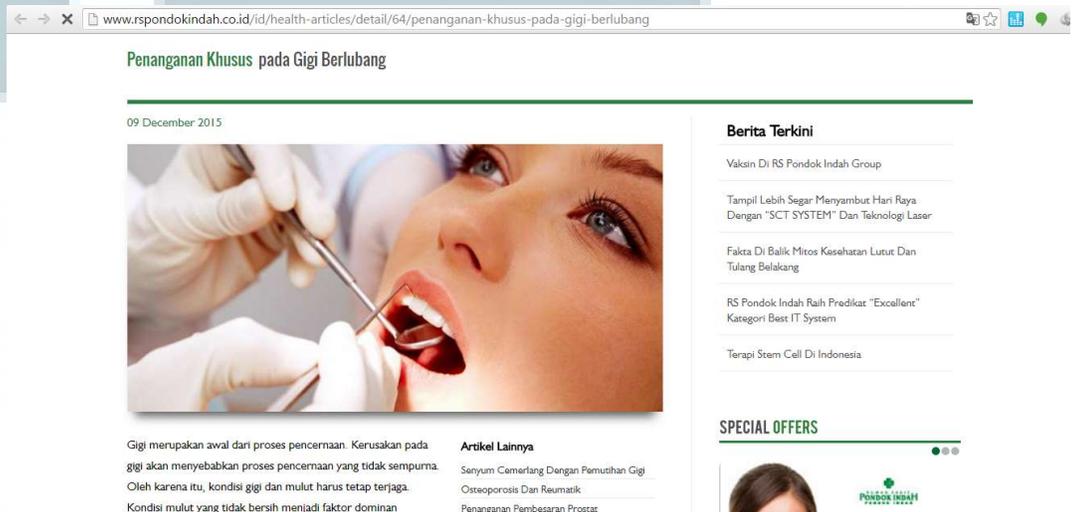
Public relations Writing adalah keterampilan menulis (writing skill) yang harus dimiliki seorang *public relations* dalam menghasilkan naskah-naskah yang diperlukan untuk kepentingan pencitraan positif dan popularitas perusahaan atau organisasi. Menurut tipe-tipe penulisan atau naskah PR dapat dibagi menjadi dua bagian:

- a. Berkaitan dengan *Media Relations/Press Relations*, seperti naskah *press release* (siaran pers), *advertorial*, dan *press conference* (press kit/media kit).
- b. Berkaitan dengan media promosi, informasi, dan komunikasi perusahaan/organisasi, seperti naskah untuk dipublikasikan di *newsletter, in house magazine/Company Magazines*, naskah laporan

tahunan (*annual report*), *company profile*, *leaflet*, *booklet*, brosur, dan sebagainya.

Di divisi *public relations* dan *corporate communication* Rumah Sakit Pondok Indah, *public relations officer* mengerjakan PR writing baik yang berkaitan dengan media relations dan media promosi komunikasi perusahaan. Namun yang dikerjakan oleh penulis selaku *public relations intern* sebagai berikut :

- a. **Advertorial** : advertising dan editorial. Gabungan antara promosi dan opini atau pemberitaan tentang hal yang dipromosikan seperti produk, jasa, perusahaan, organisasi, aktivitas, atau program pemerintah. Bentuk tulisannya bisa berupa berita, feature, atau artikel. Dalam hal ini penulis membuat artikel mengenai kesehatan dan juga pelayanan dari Rumah Sakit Pondok Indah setiap harinya untuk di terbitkan ke website Rumah Sakit Pondok Indah.



- b. **In House Magazine**

In House Magazine atau Company Magazines adalah majalah internal sebuah lembaga atau perusahaan. Desain atau tampilan dan rubrikasinya seperti majalah umum atau komersil, namun isinya tentang informasi seputar perusahaan atau lembaga. Mengelola In

House Magazine, juga Newsletter, sama dengan proses manajemen media massa pada umumnya, yakni melalui proses redaksional dan membutuhkan keterampilan meliput dan menulis berita layaknya wartawan.

Rumah Sakit Pondok Indah Group memiliki In House Magazine yang bernama Health First. Health First merupakan komitmen berkelanjutan Rumah Sakit Pondok Indah guna menyediakan informasi pada isu kesehatan secara kualitas kepada calon pasien dan pasiennya. Topik berat dan serius seputar kesehatan dituliskan dengan pendekatan praktis dan sederhana agar mempermudah membaca informasi yang Health First Sajikan. Health First pertama kali diterbitkan pada tahun 2008 dan terus menjadi bacaan yang informatif bagi khalayaknya hingga sekarang. Rubrik yang disajikan dalam Health First adalah Diagnosa, Teknomedis, Nota Sehat, Cegah, Solusi, Kecantikan, Profil, Maternity dan Event.

■ PICK UP POINTS

FIND YOUR COPY OF **HealthFirst** AT THE FOLLOWING LOCATIONS

JAKARTA

■ **GANDARIA CITY**

Rice-Bowl, Ccozi & Friends, BASO by Mister Baso, Killiney Kopitiam, Tator Café & Rosto, Mr. Dup Bap, Basilico Italian Restaurant, Pizza e Birra, B-Side Wakai, Magnum Wines, Häagen-Dazs, Excelso, Munchies Bistro, Chung Gi Wa, Beerdyl, Liberica Coffee, White Hunter Bar & Grill, Warjok Asli Indonesian Restaurant, Little Amaroossa Café, Honey Moon Dessert, Dairy Queen, Ramen 38 Sanpachi, Starbucks Coffee, Fish & Co., Tony Roma's, Fook Yew, Roppan, Es Teler 77, The Coffee Bean & Tea

■ **CILANDAK TOWN SQUARE**

(ak.'sa.ra), Ramen 38 Sanpachi, Malay Village, Mr. Park, Eaton Restaurant & Bakery, Lutuye Salon, Thai Xtreme, Pink Nail Salon, Do An, Kenko Reflexology, Over Rice, Seruput Coffee, My Pancake, Billiechick, Fish & Co., Pisa Kafe, Mariki Raja Konro, **GO!Curry**, 2nd Kitchen Indonesian Food, B-Side Wakai, Mother's Cook, Mangkok Putih, Chopstix, Pepper Lunch, Takigawa, Liberica Coffee, J.CO Donuts & Coffee,

Di majalah Health First ini penulis mengerjakan dan menemani interview profil dengan dokter spesialis dari Rumah Sakit Pondok Indah Group. Kedokteran spesialis yang dijadikan materi interview

adalah dokter dari spesialis kedokteran gigi baik dari kedokteran gigi anak, kedokteran spesialis orthodontist, periodontist dan lain-lain. Selain itu penulis juga mengedit salah satu halaman dari Health First yaitu Pick Up Point (PUP) atau halaman yang berisikan informasi tempat dimana para pembaca bisa mengambil majalah ini selain di Rumah Sakit Pondok Indah dan Rumah Sakit Puri Indah.

3.4. KENDALA

a. Media Relations

Penulis cukup kesulitan mengikuti jadwal interview antara jurnalis media dengan dokter. Hal ini dikarenakan setiap dokter memiliki jadwal praktek yang tidak pasti demikian juga dengan para jurnalis. Peran penulis disini adalah sebagai penghubung antara jurnalis dengan dokter. Mencocokkan jadwal antara keduanya tidak mudah. Beberapa kali penulis melakukan interview sampai dengan waktu yang cukup larut malam karena menyesuaikan jadwal yang padat dengan dokter.

b. Corporate Social Responsibility

Program Corporate Social Responsibility yang dijalankan oleh Rumah Sakit Pondok Indah tidak jalankan secara teratur dan maksimal. Program yang seharusnya dilakukan setiap dua minggu sekali terkadang tidak dijalankan karena tim PR harus menyesuaikan dengan jadwal tim dari puskesmas kelurahan dan berbagai pihak. Terkadang jadwal untuk CSR juga tidak rutin. Terkadang hari Rabu, terkadang hari Jumat tergantung jadwal dari dokter, perawat dan wilayah yang membutuhkan bantuan.

c. PR Writing

Penulis harus menyesuaikan dengan gaya penulisan dari Rumah Sakit Pondok Indah yang baku dan informatif. Selain itu penulis harus belajar menggunakan istilah kedokteran dalam penulisan artikel yang cukup sulit dipahami.

3.5. SOLUSI

a. Media Relations

Kesulitan berkoordinasi dengan media dapat diatasi dengan membangun relasi yang lebih dalam dengan media, sehingga proses komunikasi lebih mudah. Hubungan baik dapat terjalin dengan kegiatan-kegiatan yang non-formal seperti makan siang bersama, mengirimkan hadiah pada saat wartawan berulang tahun, dan lain sebagainya.

b. Corporate Social Responsibility

Brainstorming dengan tim adalah salah satu cara agar ide-ide yang dikeluarkan tetap kreatif dan orisinal. Selain brainstorming dengan tim, brainstorming dengan pihak luar (eksternal) juga dapat dilakukan, misalnya dengan pihak EO.

c. PR Writing

Penulis berusaha untuk belajar memahami istilah-istilah kedokteran dengan mencari informasi dari buku dan internet. Selain itu penulis juga harus belajar dan cross check dengan dokter agar tulisan yang dibuat oleh penulis tidak salah.