



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

Cutlip, Scott, Center, Broom. 2006. *Effective Public relations – Edisi Kesembilan*. Jakarta Kencana

McCartney, Glenn. *Event Management and Asian Perspective*, Singapore : McGraw Hill, 2010.

Irianta, Yosol. 2005. *Media Relations Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Iriantara, Yosol. 2011. *Public relations Writing – Pendekatan Teoretis dan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Lattimore, Baskin, Otis; Heiman, Suzette; Toth, Elizabeth; Van Leuven, James. 2010. *Public relations: The Profession and the Practice*. New York: McGraw Hill.

Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public relations*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Suharto, Edi. 2008. “Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate” makalah yang disajikan pada Seminar Dua Hari, *Corporate Social Responsibility: Strategy, Management and Leadership*, Intipesan, Hotel Aryaduta Jakarta

U  
M  
M  
N