



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DI RUMAH SAKIT
PONDOK INDAH – PONDOK INDAH GROUP
JAKARTA



Nama : Degisa Vibranti Devi
NIM : 10120110253
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public relations*

Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang
2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI DIVISI PUBLIC RELATIONS
RUMAH SAKIT PONDOK INDAH – JAKARTA



Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

NAMA : DEGISA VIBRANTI DEVI
NIM : 10120110253
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : PUBLIC RELATIONS

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : Rumah Sakit Pondok Indah
Divisi : Public relations
Alamat : Jl. Metro Duta kavling UE, Pondok Indah
Periode Magang : 05 Oktober – 08 Desember 2015
Pembimbing Lapangan : Anisah Khaliaphnie

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang,

Degisa Vibranti Devi

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun belakangan ini industri kesehatan khususnya rumah sakit meningkat pesat dengan munculnya rumah sakit pemerintah, rumah sakit swasta dan juga rumah sakit swasta bertaraf internasional. Karena persaingan itulah, beberapa grup rumah sakit di Indonesia mencari cara agar masyarakat mendatangi dan menggunakan layanan mereka yang kemudian menjadi pasien tetap dirumah sakit pilihan tersebut dengan pelayanan yang prima. Salah satu cara yang di lakukan adalah dengan membentuk image rumah sakit sebaik mungkin melalui tools *public relations*. Hanya rumah sakit swasta besar yang telah menggunakan *public relations* sebagai keunggulan layanan mereka, dan salah satu yang menggunakan ialah Rumah Sakit Pondok Indah Group.

Rumah Sakit Pondok Indah merupakan salah satu rumah sakit swasta terbaik di Indonesia yang bertaraf internasional yang berdiri sejak 1970. Sebagai salah satu rumah sakit swasta tertua di Indonesia, Rumah Sakit Pondok Indah tetap berjaya di tengah ketatnya persaingan industri kesehatan.

Selama 2,5 bulan melaksanakan praktik kerja magang di Rumah Sakit Pondok Indah Group, penulis mempelajari dan melakukan praktik langsung sebagai seorang *public relations* yang baik. Media relations, event management, PR Writing dan Corporate Social Responsibility telah menjadi pekerjaan sehari-hari penulis dalam melaksanakan kerja magang di Rumah Sakit Pondok Indah Group

Tentunya ada kendala selama menjalani praktik kerja magang. Penulis dapat mengatasinya dengan bimbingan dan koordinasi dengan Public relations officer yang juga pembimbing lapangan penulis, maupun pembimbing magang penulis.

Kata kunci: Rumah Sakit, Public relations, Kesehatan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menjalani dan menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan kerja magang dengan lancar.

Laporan magang ini merupakan bentuk nyata atas terselesaikannya praktik kerja magang yang penulis laksanakan mulai dari 5 Oktober 2015 hingga 9 Desember 2015. Penulis mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan dalam mengerjakan dan menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan magang ini. Mulai dari mencari tempat kerja magang, melaksanakan kerja magang, mencari data, hingga menulis laporan magang. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Wildan Hakim, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing magang atas segala kesabaran dan kebaikannya untuk memberikan petunjuk serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan laporan kerja magang.
2. Dr. Bertha Sri Eko, M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Hestia Amriyani selaku *Public relations Manager* Rumah Sakit Pondok Indah yang telah membimbing, memberikan tugas dan berbagi ilmu mengenai industri public relations di rumah sakit kepada penulis.
4. Ibunda dan adik tercinta, Ati Ganda dan Svaradiva Anurdea Devi, yang tak pernah lelah memberikan dukungan sarana dan prasarana, serta dukungan moril yang tidak hentinya diberikan kepada penulis.
5. Almarhum ayah, Idhi Prabawanto, yang selalu menjadi pendukung utama serta motivator dalam keputusan dan cita-cita penulis sampai akhir hayatnya.
6. Keluarga besar divisi Marketing dan Public relations Rumah Sakit Pondok Indah : Anisah Khaliaphnie, Mbak Evy Astuti, Mbak Paulina Selma, Mbak Detty, Dr. Ajeng, Luthfi Dwipradja, dan Mas Ben atas segala kebaikan, keramahan dan kekeluargaan yang diberikan kepada penulis selama proses

kerja magang. Terima kasih atas pengalaman, canda tawa dan ilmu yang telah diberikan serta dilalui selama 2,5 bulan kerja magang.

7. Maulana Muhammad Ulinnuha, Rohmadi Nurbanatra, Didit Wira, Krisna Wirachandra, Laurentius Wisnu Lukito, Windyanarti Presta, Anggi Andiarini, Indri Ayuningtyas, dan Anjani Paramitha yang telah menjadi pendukung setia dan penyemangat penulis baik dikala suka dan duka.
8. Tim EO Studio 26 Artlink, teman-teman organisasi Agent Of Wisdom, teman-teman Sobat Budaya Pusat, tim kesenian Aljazair dan Mesir serta teman-teman organisasi lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis hingga sekarang.
9. Stefani Octora, Namira Daufina, Selviana, Cindy Febriani, semua teman-teman Public relations 2010-2014, kelas ilkom G 2010, tim student service dan perpustakaan serta semua teman penulis di Universitas Multimedia Nusantara atas segala masukan, kritikan, semangat dan doanya kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pengerjaan kerja magang dan laporan magang ini. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penulis. Semoga kerja magang maupun laporan magang ini tak hanya membawa manfaat bagi penulis, namun juga bagi mahasiswa ataupun akademisi lainnya.

Tangerang,

Degisa Vibranti Devi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
Bab II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan	9
2.1.1 Gagasan Awal Pendirian Rumah Sakit Pondok Indah.....	9
2.1.2 Perkembangan Rumah Sakit Pondok Indah Group.....	10
2.1.3 Visi dan Misi Rumah Sakit Pondok Indah	12
2.1.4 Moto dan Nilai-Nilai Rumah Sakit Pondok Indah	12
2.1.5 Logo	13
2.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14

UMMN

2.2 Pembagian Tugas	16
Bab III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	22
3.4 Kendala	32
3.5 Solusi	33
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	34
4.2 Saran.....	35
4.2.1 Untuk Pihak Universitas	35
4.2.2 Untuk Pihak Rumah Sakit Pondok Indah	36
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Rumah Sakit Pondok Indah Group.....	13
Gambar 2.2 Logo Rumah Sakit Pondok Indah – Pondok Indah.....	13
Gambar 3.3 Logo JIMDACE.....	28

