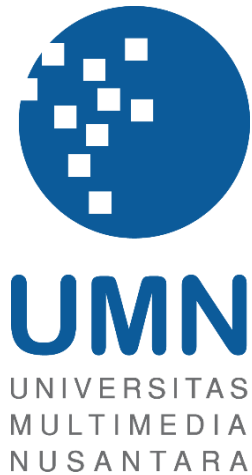


**REPRESENTASI PARENTING OLEH KELUARGA GEN Z
DALAM FILM “DUA HATI BIRU”**



SKRIPSI

YUSTIAN MAHENDRA

00000026898

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**REPRESENTASI PARENTING OLEH KELUARGA GEN Z
DALAM FILM “DUA HATI BIRU”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

YUSTIAN MAHENDRA

00000026898

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yustian Mahendra

Nomor Induk Mahasiswa **00000026898**

Program Studi : Komunikasi Strategis

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

REPRESENTASI PARENTING OLEH KELUARGA GEN Z DALAM FILM “DUA HATI BIRU”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025



A handwritten signature in black ink, likely belonging to Yustian Mahendra.

(Yustian Mahendra)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

REPRESENTASI PARENTING OLEH KELUARGA GEN Z DALAM FILM “DUA HATI BIRU”

Oleh

Nama : Yustian Mahendra
NIM : 00000026898
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16 Juli 2025

Pembimbing



Hanif Suranto, S.sos., M.si.
NIDN 0306027102
Ketua Program Studi

Digitally signed
by Cendera

Rizky Anugrah

Bangun Date:

2025.07.18

Cendera Rizky Anugrah, S.sos., M.si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

REPRESENTASI PARENTING OLEH KELUARGA GEN Z DALAM FILM “DUA HATI BIRU”

Oleh
Nama : Yustian Mahendra
NIM : 00000026898
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 25 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm.
NIDN 0317089201

Penguji



Dr. Kristina Nurhayati M. I. Kom
NIDN 0319018506

Pembimbing



Hanif Suranto, S.sos., M.si.
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.08.12
09:45:56 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yustian Mahendra
NIM : 00000026898
Program Studi : Komunikasi Strategis
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

REPRESENTASI PARENTING OLEH KELUARGA GEN Z DALAM FILM “DUA HATI BIRU”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Juli .2025


(Yustian Mahendra)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Representasi Parenting Oleh keluarga Gen Z Dalam Film Dua hati Biru” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Selama proses penulisan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Hanif Suranto, S.sos., M.si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sarry Aulia Querida selaku orang yang paling di sayang dan motivasi utama saya untuk lulus, yang telah memberikan dukungan moral terbaik, dan selalu ada di setiap situasi terburuk saya.

semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi orang banyak

Tangerang, 16 Juli 2025



(Yustian Mahendra)

REPRESENTASI PARENTING OLEH KELUARGA GEN Z DALAM FILM “DUA HATI BIRU”

(Yustian Mahendra)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi pola pengasuhan (parenting) oleh pasangan muda generasi Z dalam film “Dua Hati Biru” melalui pendekatan semiotika Roland Barthes. Fenomena pasangan muda generasi Z yang menikah dan menjadi orang tua di usia dini menjadi isu sosial yang kompleks, ditandai oleh tekanan ekonomi, emosional, serta pengaruh media dan budaya digital. Film dipandang tidak hanya sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai teks budaya yang membentuk dan mereproduksi makna sosial serta ideologi tertentu. Melalui metode kualitatif dengan teknik analisis semiotika, penelitian ini mengeksplorasi tanda-tanda visual dan naratif yang menampilkan dinamika parenting dalam film, serta menafsirkan makna denotatif, konotatif, dan mitos yang terkandung di dalamnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film “Dua Hati Biru” merepresentasikan gaya pengasuhan yang ambivalen dan penuh tantangan, yang sekaligus mencerminkan mitos tentang pasangan muda generasi Z. Representasi tersebut membentuk wacana tentang peran ideal orang tua muda yang, meskipun terbatas secara finansial dan emosional, tetap diharapkan mampu menunjukkan tanggung jawab dan kasih sayang yang mendalam. Penelitian ini menunjukkan bahwa media memiliki peran penting dalam membentuk persepsi publik terhadap praktik pengasuhan dan identitas generasi muda dalam konteks budaya Indonesia.

Kata kunci: Representasi, Parenting, Generasi Z, Semiotika Roland Barthes

REPRESENTASI PARENTING OLEH KELUARGA GEN Z DALAM FILM “DUA HATI BIRU”

(Yustian Mahendra)

ABSTRACT

This study aims to analyze the representation of parenting by young Generation Z couples in the film Dua Hati Biru using Roland Barthes' semiotic approach. The phenomenon of young Gen Z individuals entering marriage and parenthood at an early age has become a complex social issue, marked by economic pressures, emotional instability, and the influence of digital culture and media. Film is seen not only as entertainment but also as a cultural text that constructs and reproduces social meanings and ideologies. Employing a qualitative method and textual analysis, this research explores visual and narrative signs depicting parenting dynamics in the film, and interprets their denotative, connotative, and mythological meanings. The findings reveal that Dua Hati Biru portrays an ambivalent and challenging parenting style that reflects social myths surrounding young Gen Z parents. These representations shape a discourse around the ideal role of young parents despite limited financial and emotional resources, they are expected to exhibit strong responsibility and affection. The study highlights the significant role of media in shaping public perceptions of parenting practices and generational identity in the context of contemporary Indonesian culture.

Keywords: *representation, parenting, Generation Z, Roland Barthes semiotics*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	10
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	10
BAB II TEORI DAN KONSEP.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Kajian Representasi dalam Media	20
2.2.2 Parenting: Konsep dan Gaya Pengasuhan	20
2.2.3 Generasi Z sebagai Orang Tua Muda	21
2.2.4 Film sebagai Representasi Budaya.....	22
2.2.5 Teori Semiotika Roland Barthes	22
2.3 Kerangka Pemikiran	27
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian	31
Unit Analisis	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1. Data Primer	37
3.5 Keabsahan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	41
4.1.1. Subjek Penelitian	41
4.1.2. Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	59
5.2.1 Saran Akademis.....	59
5.2.2 Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin...	58
------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA