

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ayu Famila Putri, dkk. (2023). *Teori Semiotika Roland Barthes: Denotasi, Konotasi, dan Mitos dalam Analisis Iklan*. Jakarta: Penerbit XYZ.
- Barnard, M. (2002). *Fashion as Communication*. 2nd ed. London: Routledge.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. Translated by Annette Lavers. Paris: Éditions du Seuil.
- Chandler, D. (2017). *Semiotics: The Basics*. 3rd ed. London: Routledge.
- D'Errico, J., & Poggi, M. (2016). *Iklan Parodi dan Satire dalam Komunikasi Visual*. Jakarta: Penerbit Kreatif.
- Giddens, A. (2014). *Modernitas dan Globalisasi: Sebuah Perspektif Sosial*. Jakarta: Penerbit Nusantara.
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solutions* (4th ed.). Cengage Learning.
- Madrid Gil, M. (2023). *Gerakan Woke dan Implikasinya dalam Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Pemuda.
- Pluckrose, H. (2020). *Cynical Theories: How Activist Scholarship Made Everything About Race, Gender, and Identity—And Why It Harms Everybody*. London: Swift Press.
- Pradopo, R. (1999). *Teori Semiotika dalam Karya Sastra*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada.
- Riwu, T., & Pujiati, H. (2018). *Analisis Semiotika dalam Film: Perspektif Roland Barthes*. Malang: Penerbit Universitas Malang Press.
- Rusmana, D. (2014). *Filsafat Semiotika*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saussure, F. de. (2011). *Course in General Linguistics*. Translated by Roy Harris. London: Duckworth.
- Sey, J. (2022). *Levi's: My Journey in the Fashion World and the 'Live in Levi's' Campaign*. New York: HarperCollins Publishers.
- Sobur, A. (2016). *Teori Komunikasi: Analisis Tanda dalam Media dan Masyarakat*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Tinaburko, D. (2008). *Tipografi: Seni dan Teknik dalam Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Penerbit Desain.
- Wolf, M. (2007). *Globalisasi dan Dampaknya pada Ekonomi Dunia*. Jakarta: Penerbit Global.

Wulandari, D. (2020). *Konsep-Konsep Utama dalam Semiotika: Pendekatan Praktis dalam Menganalisis Tanda*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.

Yunus, M. (2022). *Dasar-Dasar Semiotika: Teori dan Aplikasinya dalam Analisis Tanda*. Jakarta: Penerbit ABC.

Jurnal

Peirce, C. S. (1998). *The Essential Peirce: Selected Philosophical Writings*. Vol. 2. Bloomington: Indiana University Press.

Petrovska, I., et al. (2023). "The Role of Visual Aesthetics in Communication and Design." *Journal of Visual Arts*, 45(2), 170-182.

