

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI TRADISI
PERAYAAN SEMBAHYANG EMPAT MUSIM BAGI REMAJA
ETNIS TIONGHOA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Thalia Felecia
00000056338**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI TRADISI
PERAYAAN SEMBAHYANG EMPAT MUSIM BAGI REMAJA
ETNIS TIONGHOA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Thalia Felecia

00000056338

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Thalia Felecia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056338

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/~~ Tugas Akhir/~~Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ saya yang berjudul:

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI TRADISI PERAYAAN
SEMBAHYANG EMPAT MUSIM BAGI REMAJA ETNIS TIONGHOA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Thalia Felecia)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI TRADISI PERAYAAN SEMBAHYANG EMPAT MUSIM BAGI REMAJA ETNIS TIONGHOA

Oleh

Nama Lengkap : Thalia Felecia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056338
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

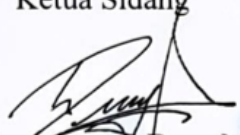
Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025

Pukul 11.15 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

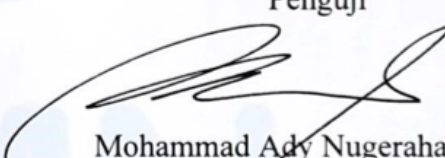
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

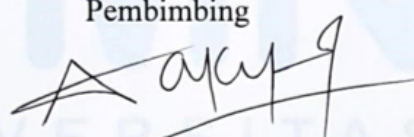
Ketua Sidang


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

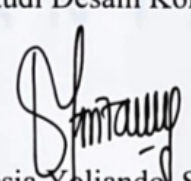
Penguji


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Pembimbing


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Thalia Felecia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056338
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/S2*
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
MENGENAI TRADISI PERAYAAN
SEMBAHYANG EMPAT MUSIM BAGI
REMAJA ETNIS TIONGHOA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Thalia Felecia)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Ilustrasi Mengenai Tradisi Perayaan Sembahyang Empat Musim bagi Remaja Etnis Tionghoa” dengan lancar.

Pemahaman dan pelestarian tradisi perayaan sembahyang empat musim merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan oleh masyarakat Tionghoa, terutama generasi muda. Namun, belum terdapat media yang dapat memberikan pemahaman secara lengkap, baik informasi mengenai sejarah, sembahyang, kegiatan, makanan khas, dan pemaknaannya. Hal ini menyebabkan generasi muda hanya ikut merayakan festival tersebut karena dorongan dari orang sekitar tanpa mengetahui makna dari tradisi kegiatan yang dilakukannya. Oleh karena itu, penulis merancang sebuah buku ilustrasi mengenai tradisi perayaan sembahyang empat musim yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat etnis Tionghoa, khususnya generasi muda, supaya tradisi yang sudah diwariskan secara turun-temurun oleh leluhur dapat tetap dilestarikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Oey Tjin Eng, sebagai narasumber yang telah bersedia memberi ilmu untuk keperluan Tugas Akhir ini.

6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman yang telah membantu dan mendukung atas selesainya Tugas Akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan informasi dan menjadi referensi yang sesuai bagi individu yang membutuhkan kedepannya.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Thalia Felecia)



PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGENAI TRADISI PERAYAAN SEMBAHYANG EMPAT MUSIM BAGI REMAJA ETNIS TIONGHOA

(Thalia Felecia)

ABSTRAK

Festival sembahyang empat musim merupakan perayaan etnis Tionghoa yang selalu dirayakan secara turun-temurun setiap tahunnya. Dalam perayaan sembahyang empat musim terdapat beberapa kegiatan yang harus dilakukan maupun makanan yang seharusnya dimakan sesuai dengan aturannya karena setiap hal tersebut memiliki makna tersendiri yang sangat kuat. Sayangnya, generasi muda saat ini memiliki pemahaman yang sangat minim tentang tradisi perayaan sembahyang empat musim. Pemahaman ini kebanyakan hanya diketahui oleh generasi tua, di mana belum adanya media informasi yang bisa memberikan informasi seputar perayaan sembahyang empat musim secara lengkap dan dominan hanya mengandalkan informasi dari mulut ke mulut. Oleh karena itu, diperlukan media informasi berupa buku ilustrasi yang menyajikan informasi secara lengkap, mulai dari sejarah, sembahyang, kegiatan, makanan khas, serta arti dan maknanya. Dalam perancangan ini, penulis menggunakan metode perancangan Haslam (2006) yang diawali dengan pengumpulan data sehingga objektivitas perancangan media bisa lebih maksimal. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif berupa wawancara, kuesioner, studi eksisting, dan studi referensi untuk mendapatkan informasi mengenai festival sembahyang empat musim, pemahaman generasi muda tentang festival tersebut, serta mendapatkan referensi untuk perancangan. Perancangan buku ilustrasi ini bertujuan untuk membantu mengedukasi generasi muda etnis Tionghoa mengenai tradisi perayaan sembahyang empat musim yang harus dilestarikannya, supaya tradisi dari leluhur tetap dapat diwariskan secara turun-temurun, serta mereka dapat mengingat identitas dirinya.

Kata kunci: Buku Ilustrasi, Perayaan Sembahyang Empat Musim, Tradisi, Generasi Muda

***DESIGNING ILLUSTRATION BOOK ABOUT FOUR SEASON
PRAYER FESTIVAL TRADITION FOR
CHINESE ETHNIC YOUTH***

(Thalia Felecia)

ABSTRACT (English)

Four season prayer festival is a chinese ethnics celebration that has been held for generations every year. When celebrating four season prayer festival, there are several activities that must be done and some food that must be eaten according to the rules because each of these things has its own very strong meaning. But unfortunately, today's young generation do not really understand the four season prayer festival tradition. This understanding is mostly known by the older generation, where there is no information media that can provide all information about four season prayer festival and they only rely on word of mouth. Therefore, information media is needed in the form of illustration book that can provide all information about four season prayer festival, start from history, activities, typical foods, and also their meaning. In this research, the author uses Haslam's (2006) design method which begins with data collection so that the objectivity of media design can be maximized. The author uses qualitative research methods in the form of interviews, questionnaires, study existing, and reference study to obtain information about four season prayer festival, the young generation's understanding about the festival, and obtain references for designing. The design of this illustration book aims to help educate the young generation about four season prayer festival tradition which must be preserved, so that their ancestor's tradition can still be passed down from generation to generation, and they can also remember their identity as well.

Keywords: *Illustration Book, Four Season Prayer Festival, Tradition, Young Generation*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Media Informasi.....	5
2.1.1 Fungsi Media Informasi	5
2.1.2 Jenis Media Informasi	6
2.2 Buku Ilustrasi	7
2.2.1 Jenis Buku Ilustrasi.....	8
2.2.2 Anatomi Buku Ilustrasi	10
2.2.3 Penjilidan Buku Ilustrasi.....	11
2.2.4 Prinsip Desain Perancangan Buku Ilustrasi.....	14
2.2.5 Elemen Desain Perancangan Buku Ilustrasi	17
2.2.6 Tipografi.....	22
2.2.7 <i>Grid</i>	23
2.2.8 Layout.....	26
2.2.9 Ilustrasi.....	28

2.3 Perayaan Sembahyang Empat Musim	34
2.3.1 Festival Imlek	34
2.3.2 Festival Peh Cun	36
2.3.3 Festival Tiong Ciu	38
2.3.4 Festival Dongzhi	40
2.4 Media Promosi	41
2.5 Penelitian yang Relevan	42
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	46
3.1 Subjek Perancangan	46
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	47
3.2.1 Dokumentasi	47
3.2.2 Analisis	48
3.2.3 <i>Expression</i>	48
3.2.4 Konsepsi	48
3.2.5 <i>Design Brief</i>	48
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	49
3.3.1 Wawancara	49
3.3.2 Kuesioner	51
3.3.3 Observasi	54
3.3.4 Studi Eksisting	55
3.3.5 Studi Referensi	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	56
4.1 Hasil Perancangan	56
4.1.1 Dokumentasi	56
4.1.2 Analisis	82
4.1.3 <i>Expression</i>	84
4.1.4 Konsepsi	91
4.1.5 <i>The Design Brief</i>	132
4.1.6 Bimbingan Spesialis	152
4.1.7 Kesimpulan Perancangan	157
4.2 Pembahasan Perancangan	158
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	158

4.2.2 Analisis Warna	160
4.2.3 Analisis Tipografi	163
4.2.4 Analisis <i>Layout</i>	165
4.2.5 Analisis Ilustrasi	168
4.2.6 Analisis <i>Cover</i>	169
4.2.7 Analisis Desain Media Online	171
4.2.8 Analisis Desain Media Offline	173
4.2.9 Analisis Desain Media Merchandise	174
4.2.10 Analisis Desain Media Gimmick	177
4.2.11 Anggaran	177
BAB V PENUTUP	183
5.1 Simpulan	183
5.2 Saran	184
DAFTAR PUSTAKA	186
LAMPIRAN	190



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	39
Tabel 4.1 Analisis SWOT Buku Adat Budaya Tionghoa	74
Tabel 4.2 Analisis SWOT Buku Budaya Tionghoa Indonesia	77
Tabel 4.3 Analisis SWOT Buku Kota Lama Semarang dalam Sketsa	79
Tabel 4.4 Analisis SWOT Buku Cerita Dapur Nusantara dalam Rasa &	81
Tabel 4.5 Konten Buku	88
Tabel 4.6 Biaya Desain	178
Tabel 4.7 Biaya Cetak Media Utama	178
Tabel 4.8 Biaya Media Promosi.....	179
Tabel 4.9 Biaya Media <i>Merchandise</i>	180
Tabel 4.10 Biaya Media <i>Gimmick</i>	181
Tabel 4.11 Biaya Keseluruhan	181
Tabel 4.12 Harga Jual Buku.....	181
Tabel 4.13 Harga Jual <i>Merchandise</i>	182



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Storybook</i>	8
Gambar 2.2 <i>Picture Book</i>	9
Gambar 2.3 Anatomi Buku	11
Gambar 2.4 <i>Perfect Binding</i>	12
Gambar 2.5 <i>Saddle Stitch Binding</i>	12
Gambar 2.6 <i>Case Binding</i>	13
Gambar 2.7 <i>Side Stitch Binding</i>	13
Gambar 2.8 <i>Screw and Post Binding</i>	13
Gambar 2.9 Contoh Kesatuan	15
Gambar 2.10 Contoh Penekanan.....	15
Gambar 2.11 Contoh Proporsi dan Skala.....	16
Gambar 2.12 Contoh Keseimbangan	16
Gambar 2.13 Contoh Ritme	17
Gambar 2.14 Contoh Tekstur	19
Gambar 2.15 Contoh Ilusi Ruang.....	20
Gambar 2.16 Contoh Ilusi Gerak	20
Gambar 2.17 Contoh Warna	22
Gambar 2.18 Anatomi <i>Grid</i>	24
Gambar 2.19 Jenis <i>Grid</i>	26
Gambar 2.20 Contoh <i>Double-page Spread</i>	27
Gambar 2.21 Contoh <i>Single-page Spread</i>	27
Gambar 2.22 Contoh <i>Spot</i>	28
Gambar 2.23 Contoh Ilustrasi Dekoratif.....	29
Gambar 2.24 Contoh Ilustrasi Naturalis.....	29
Gambar 2.25 Contoh Ilustrasi Kartun	30
Gambar 2.26 Contoh Ilustrasi Karikatur.....	30
Gambar 2.27 Contoh Ilustrasi Buku Pelajaran.....	31
Gambar 2.28 Contoh Ilustrasi Cerita Bergambar.....	31
Gambar 2.29 Contoh Ilustrasi Khayalan.....	32
Gambar 2.30 Contoh <i>Vignettes</i>	32
Gambar 2.31 Contoh <i>Borders</i>	33
Gambar 2.32 Contoh <i>Gutters</i>	33
Gambar 2.33 Contoh <i>Pannels</i>	34
Gambar 2.34 Sembahyang Dongzhi	36
Gambar 2.35 Ronde atau Tangyuan.....	37
Gambar 4.1 Wawancara Pertama dengan Bapak Oey Tjin Eng	57
Gambar 4.2 Wawancara Kedua dengan Bapak Oey Tjin Eng	59
Gambar 4.3 Pengetahuan Responden Mengenai Festival Imlek.....	63
Gambar 4.4 Pengetahuan Responden Mengenai Festival Peh Cun	64
Gambar 4.5 Pengetahuan Responden Mengenai Festival Tiong Ciu.....	65

Gambar 4.6 Pengetahuan Responden Mengenai Festival Dongzhi	65
Gambar 4.7 Alasan Responden Merayakan Festival	66
Gambar 4.8 Sembahyang yang Dilakukan oleh Responden	67
Gambar 4.9 Tingkat Pemaknaan Responden	67
Gambar 4.10 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Pelestarian Festival.....	68
Gambar 4.11 Media Informasi yang Pernah ditemui Responden	69
Gambar 4.12 Media yang sering digunakan Responden.....	69
Gambar 4.13 Video Tiktok tentang Festival Dongzhi	71
Gambar 4.14 Engagement Video Tiktok	72
Gambar 4.15 Website tentang Festival Peh Cun.....	72
Gambar 4.16 Cover Buku Adat Budaya Tionghoa	74
Gambar 4.17 Halaman Isi Buku Adat Budaya Tionghoa	74
Gambar 4.18 Cover Buku Budaya Tionghoa Indonesia	76
Gambar 4.19 Halaman Isi Buku Budaya Tionghoa Indonesia.....	76
Gambar 4.20 Cover Buku Kota Lama Semarang dalam Sketsa	78
Gambar 4.21 Halaman Isi Buku Kota Lama Semarang dalam Sketsa.....	79
Gambar 4.22 Cover Buku Cerita Dapur Nusantara dalam Rasa & Rupa	80
Gambar 4.23 Halaman Isi Buku Cerita Dapur Nusantara dalam Rasa &	81
Gambar 4.24 <i>Mind Map</i>	83
Gambar 4.25 <i>Moodboard Mood</i>	85
Gambar 4.26 <i>Moodboard Warna</i>	86
Gambar 4.27 <i>Moodboard Tipografi</i>	87
Gambar 4.28 <i>Moodboard Gaya Visual</i>	88
Gambar 4.29 <i>Katern</i> Buku	92
Gambar 4.30 Sketsa <i>Layout</i> Buku.....	93
Gambar 4.31 Referensi Visual Kue Keranjang.....	94
Gambar 4.32 Sketsa Kue Keranjang	94
Gambar 4.33 Digitalisasi Kue Keranjang	95
Gambar 4.34 Referensi Visual Kue Lapis.....	96
Gambar 4.35 Sketsa Kue Lapis	96
Gambar 4.36 Digitalisasi Kue Lapis	97
Gambar 4.37 Referensi Visual Jeruk Mandarin.....	97
Gambar 4.38 Sketsa Jeruk Mandarin	98
Gambar 4.39 Digitalisasi Jeruk Mandarin	98
Gambar 4.40 Referensi Visual Bakcang	99
Gambar 4.41 Sketsa Bakcang	99
Gambar 4.42 Digitalisasi Bakcang.....	100
Gambar 4.43 Referensi Visual Kicang.....	101
Gambar 4.44 Sketsa Kicang	101
Gambar 4.45 Digitalisasi Kicang	102
Gambar 4.46 Referensi Visual Kue Bulan	103
Gambar 4.47 Sketsa Kue Bulan	103
Gambar 4.48 Digitalisasi Kue Bulan	104

Gambar 4.49 Referensi Visual Ronde.....	103
Gambar 4.50 Sketsa Ronde	105
Gambar 4.51 Digitalisasi Ronde	106
Gambar 4.52 Referensi Visual Nian	106
Gambar 4.53 Sketsa Nian.....	107
Gambar 4.54 Digitalisasi Nian.....	108
Gambar 4.55 Referensi Visual Barongsai.....	109
Gambar 4.56 Sketsa Barongsai	109
Gambar 4.57 Digitalisasi Barongsai	110
Gambar 4.58 Referensi Visual Qu Yuan.....	110
Gambar 4.59 Sketsa Qu Yuan.....	111
Gambar 4.60 Digitalisasi Qu Yuan	112
Gambar 4.61 Referensi Visual Perahu Naga.....	112
Gambar 4.62 Sketsa Perahu Naga.....	113
Gambar 4.63 Digitalisasi Perahu Naga	114
Gambar 4.64 Referensi Visual Chang'E.....	114
Gambar 4.65 Sketsa Chang'E	115
Gambar 4.66 Digitalisasi Chang'E	116
Gambar 4.67 Referensi Visual Kelenteng Boen Tek Bio	116
Gambar 4.68 Sketsa Kelenteng	117
Gambar 4.69 Digitalisasi Kelenteng	118
Gambar 4.70 Referensi Visual Pohon Empat Musim	118
Gambar 4.71 Sketsa Pohon Empat Musim	119
Gambar 4.72 Digitalisasi Pohon Empat Musim.....	120
Gambar 4.73 Referensi Visual <i>Hio Lo</i>	120
Gambar 4.74 Sketsa <i>Hio Lo</i>	121
Gambar 4.75 Digitalisasi <i>Hio Lo</i>	122
Gambar 4.76 Referensi Visual Kalender Cina	122
Gambar 4.77 Sketsa Kalender Cina	123
Gambar 4.78 Digitalisasi Kalender Cina	124
Gambar 4.79 Referensi Visual Dekorasi Imlek	124
Gambar 4.80 Sketsa Dekorasi Imlek.....	125
Gambar 4.81 Digitalisasi Dekorasi Imlek.....	125
Gambar 4.82 Referensi Visual Supergrafis.....	126
Gambar 4.83 Sketsa Supergrafis	127
Gambar 4.84 Digitalisasi Supergrafis	127
Gambar 4.85 Judul Buku.....	128
Gambar 4.86 Aplikasi Tipografi	129
Gambar 4.87 <i>Two-Column Grid</i>	130
Gambar 4.88 Implementasi Konten Buku dengan <i>Two-column Grid</i>	130
Gambar 4.89 <i>Multi-column Grid</i>	131
Gambar 4.90 Implementasi Konten Buku dengan <i>Multi-Column Grid</i>	131
Gambar 4.91 Sketsa <i>Cover</i>	133

Gambar 4.92 Implementasi <i>Multi-column Grid</i> pada cover	133
Gambar 4.93 Digitalisasi <i>Cover</i>	135
Gambar 4.94 Sketsa <i>Instagram Story</i>	136
Gambar 4.95 <i>Multi-column Grid Instagram Story</i>	137
Gambar 4.96 Hasil Akhir <i>Instagram Story</i>	138
Gambar 4.97 <i>Mockup Instagram Story</i>	138
Gambar 4.98 Sketsa <i>Web Banner</i>	139
Gambar 4.99 <i>Two-column Web Banner</i>	139
Gambar 4.100 Hasil Akhir <i>Web Banner</i>	140
Gambar 4.101 <i>Mockup Web Banner</i>	140
Gambar 4.102 Sketsa <i>X-Banner</i>	141
Gambar 4.103 <i>Multi-column Grid X-Banner</i>	142
Gambar 4.104 Hasil Akhir <i>X-Banner</i>	143
Gambar 4.105 <i>Mockup X-Banner</i>	143
Gambar 4.106 Sketsa <i>Sticker</i>	144
Gambar 4.107 <i>Two-column Grid Sticker</i>	145
Gambar 4.108 Hasil Akhir <i>Sticker</i>	145
Gambar 4.109 <i>Mockup Sticker</i>	146
Gambar 4.110 Sketsa <i>Tote Bag</i>	146
Gambar 4.111 <i>Two-column Grid Tote Bag</i>	147
Gambar 4.112 Hasil Akhir <i>Tote Bag</i>	147
Gambar 4.113 <i>Mockup Tote Bag</i>	148
Gambar 4.114 Sketsa <i>Notebook</i>	148
Gambar 4.115 <i>Two-column Grid Notebook</i>	149
Gambar 4.116 Hasil Akhir <i>Notebook</i>	149
Gambar 4.117 <i>Mockup Notebook</i>	150
Gambar 4.118 Sketsa Pembatas Buku	150
Gambar 4.119 <i>Two-column Grid Pembatas Buku</i>	151
Gambar 4.120 Hasil Akhir Pembatas Buku	151
Gambar 4.121 <i>Mockup Pembatas Buku</i>	152
Gambar 4.122 Ilustrasi Kelenteng Sebelum Revisi	153
Gambar 4.123 Proses Revisi Ilustrasi Kelenteng	154
Gambar 4.124 Hasil Revisi Ilustrasi Kelenteng	155
Gambar 4.125 <i>Layout</i> Sebelum Revisi	155
Gambar 4.126 Proses Revisi Ilustrasi <i>Layout</i>	156
Gambar 4.127 Hasil Revisi <i>Layout</i>	157
Gambar 4.128 Revisi <i>Body-text</i>	160
Gambar 4.129 Pengaplikasian Warna Krem pada Halaman	161
Gambar 4.130 Pengaplikasian Kombinasi Warna pada Halaman	162
Gambar 4.131 Pengaplikasian Warna pada Divider	163
Gambar 4.132 Aplikasi Tipografi	163
Gambar 4.133 Aplikasi Tipografi pada Judul Buku	164
Gambar 4.134 Pengaplikasian Tipografi pada Halaman Buku	165

Gambar 4.135 Pengaplikasian Grid pada Halaman	166
Gambar 4.136 Layout Konten.....	166
Gambar 4.137 Penerapan Balance dan Unity pada Halaman Buku.....	167
Gambar 4.138 Hasil Finalisasi Buku Ilustrasi.....	168
Gambar 4.139 Hasil Ilustrasi Kue Bulan	169
Gambar 4.140 Cover Buku	171
Gambar 4.141 Media Promosi <i>Instagram Story</i>	172
Gambar 4.142 Media Promosi <i>Web Banner</i>	173
Gambar 4.143 Media Promosi <i>X-Banner</i>	174
Gambar 4.144 <i>Mockup Sticker</i>	175
Gambar 4.145 <i>Mockup Tote Bag</i>	176
Gambar 4.146 <i>Mockup Notebook</i>	176
Gambar 4.147 <i>Mockup Pembatas Buku</i>	177



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	187
Lampiran Form Bimbingan.....	190
Lampiran Bukti Bimbingan Spesialis	191
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	192
Lampiran <i>Consent Form</i>	198
Lampiran Kuesioner.....	199
Lampiran Transkrip Wawancara.....	209
Lampiran Hasil Dokumentasi	234

