

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Carter, R., Day, B., & Meggs, P. (2015). *Typographic Design: Form and Communication* (5th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Cheung, A., Angelina, S., & Pradana, W. (2022). *Perayaan Tionghoa di Indonesia*.
- Christine. (2015). *5000 Tahun Ensiklopedia Tionghoa 1* (1st ed.). Yogyakarta: St. Dominic Publishing.
- Evans, P. & Sherin, A. (2013). *The Graphic Design: Reference Specification Book*. USA: Rockpot Publisher.
- Ghozalli, E. (2020). *Panduan Mengilustrasi dan Mendesain Cerita Anak Untuk Tenaga Profesional*. RI: Pusat Pembina Bahasa dan Sastra, Badan Pengembangan dan Pembina Bahasa, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. Laurence King Publishing.
- Hua, J. (2020). *Adat Budaya Tionghoa*.
- Jusuf, T. (2000). *Budaya Tionghoa Indonesia*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Pentak, S., & Lauer, D. (2014). *Design Basics* (9th ed.). Boston.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta
- Tondreau, B. (2019). *Layout Essentials*. Rockport Publishers.
- Turow, J. (2020). *Media Today: Mass Communication in a Converging World* (7th ed.). New York: Routledge.

Jurnal

- Amelia, C. (2020). Perayaan 冬至 Dongzhi di Kalangan Masyarakat Cina Benteng Tangerang. <http://repository.unsada.ac.id/1885/>
- Calista, G., & Julianto. (2023). Perancangan Komunikasi Visual Buku Ilustrasi Fobia Spesifik Umum “Di Dalam Pikiran Mereka” Sebagai Medium Edukasi Remaja Terhadap Fobia. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 8(1), 19–34.

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fjournal.trisakti.ac.id%2Findex.php%2Fseni>

- Djogo, C. N., Setiawan, K., & Kartaatmadja, H. (2020). Perancangan Buku Ilustrasi Bertema Self Love Untuk Pembaca Perempuan Usia Remaja dan Dewasa Muda. *Rupaka*, 3(1), 1-4.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/Rupaka/article/view/13586>
- Gunawan, J. M. E., & Senoprabowo, A. (2022). Perancangan Buku Ilustrasi Tradisi Dongzhi Sebagai Upaya Untuk Mempererat Komunikasi Dalam Keluarga. *Jurnal Citrakara*, 4(1), 82-103.
<https://publikasi2.dinus.ac.id/index.php/citrakara/article/view/6585/3059>
- Meliana, H., & Rudiansyah. (2022). Legenda dan Makna Festival Pertengahan Musim Gugur Bagi Masyarakat Tionghoa di Kota Medan. *Changlun: Literature, Culture, and Linguistic*, 1(1), 52-68.
<https://10.20884/1.changlun.2022.1.1.7718>
- Pasaka, T.J., Julianto, I. N., & Artha, I. G. (2022). Perancangan Storybook Digital Sebagai Media Pembelajaran Anak Berbentuk Game Edukasi. *Jurnal Amarasi*, 3(2), 128-129.
<https://media.neliti.com/media/publications/554772-perancangan-storybook-digital-sebagai-me-12736fbd.pdf>
- Putri, M. Y., & Paramita, S. (2023). Makna Festival Dongzhi bagi Generasi Z Tionghoa di SMA Ananda Bekasi. *Koneksi*, 7(1), 75-81.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/21274/13943>
- Qodariah, L., & Rahmawati, M. (2021). Festival Peh Cun: Pesta Musim Panas Masyarakat Tionghoa di Kota Tangerang. *Haluan Sastra Budaya*, 5(1), 22-23.
<https://jurnal.uns.ac.id/hsb/article/view/44586>
- Rasyid, H., Matheosz, J. N., & Deeng, D. (2021). Kehidupan Sosial Budaya Etnis Tionghoa di Kota Manado. *Jurnal Holistik*, 14(4), 2-4.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/36202>
- Sarkowi. (2020). Peran Generasi Milenial dalam Pemanfaatan dan Pelestarian Museum di Kota Lubuklinggau. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 9(2), 127-141.
<https://doi.org/10.36706/jc.v9i2.11476>
- Soedarso, N. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajahmada. 5(2), 566-567
<https://media.neliti.com/media/publications/167055-ID-perancangan-buku-ilustrasi-perjalanan-ma.pdf>

Sunarya, A., & Anisah, L. (2018). Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi Pada Aptika Kementerian Komunikasi dan Informatika Jakarta. *Journal Cerita: Creative Education of Research in Information Technology and Artificial Informatics*, 4(1), 76–85.
<https://doi.org/10.33050/cerita.v4i1.630>

Website

Aisyah, Y. (2020, Desember 21). *Sejarah Hari Wedang Ronde, Perayaan Terakhir Penanggalan Imlek*. www.kompas.com.
<https://www.kompas.com/food/read/2020/12/21/080300075/sejarah-hari-wedang-ronde-perayaan-terakhir-penanggalan-imlek?page=all>

Dihni, V. A. (2022, Juli 15). *41% Warga SES A Memiliki Literasi Digital Rendah*. databoks.katadata.co.id.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/1f5a59ee9868804/41-warga-ses-a-memiliki-literasi-digital-rendah>

Fajarlie, N. I. (2023, Januari 20). *7 Kebiasaan yang Dilakukan saat Imlek serta Maknanya: Bagi Angpao hingga Siapkan Makanan Khusus*. kompas.com.
<https://www.kompas.tv/entertainment/370109/7-kebiasaan-yang-dilakukan-saat-imlek-serta-maknanya-bagi-angpao-hingga-siapkan-makanan-khusus?page=all>

Felise, L. (2024, Februari 5). *Legenda Monster Nian dalam Perayaan Imlek dan Mitologi Tiongkok*. nationalgeographic.grid.id.
<https://nationalgeographic.grid.id/read/134010348/legenda-monster-nian-dalam-perayaan-imlek-dan-mitologi-tiongkok?page=all>

Istnaini, F. M., & Tashandra, N. (2022, Januari 16). *10 Tradisi Jelang Tahun Baru Imlek, Ada Bersih-bersih Rumah*. travel.kompas.com.
<https://travel.kompas.com/read/2022/01/16/201300827/10-tradisi-jelang-tahun-baru-imlek-ada-bersih-bersih-rumah?page=all>

Khoirul, A. (2024, Februari 24). *Ini Sejarah Perayaan Cap Go Meh di Indonesia Berasal Dari China Sampai ke Indonesia*. intisari.grid.id.
<https://intisari.grid.id/read/034025162/ini-sejarah-perayaan-cap-go-meh-di-indonesia-berasal-dari-china-sampai-ke-indonesia>

Machung. (2022, Mei 25). *10 Makna Warna Berdasarkan Psikologi dalam Desain*. [Machung.ac.id](http://machung.ac.id).
<https://machung.ac.id/artikel-prodi-dkv/makna-10-warna-berdasarkan-psikologi-dalam-desain/>

Putri, V. K. M. (2023, Januari 31). *Media Promosi: Definisi dan Jenis-jenisnya*. kompas.com.

<https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/31/110000969/media-promosi-definisi-dan-jenis-jenisnya#:~:text=Menurut%20Salmiah%2C%20dkk%20dalam%20buku,targ et%20konsumennya%2C%20agar%20tepat%20sasaran>

Rahadjeng. (2024, Februari 7). *Sejarah, Tradisi, dan Makna di Balik Perayaan Imlek*. ui.ac.id.

<https://www.ui.ac.id/sejarah-tradisi-dan-makna-di-balik-perayaan-imlek>.

Saptoyo, R. D., & Galih, B. (2023, Januari 23). *Asal Usul Bakchang dan Kicang, Penangan Khas Tionghoa*. kompas.com.

<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2023/01/23/122400582/asal-usul-bacang-dan-kicang-penganan-khas-tionghoa?page=all>

Tan, E. (2022, Desember 21). *Makna Mulia di Balik Festival Dongzhi*. inhua.net.
<https://inhua.net/makna-mulia-di-balik-festival-dongzhi/#:~:text=Pangsit%20Makanan%20Penghangat%20Hati&text=Banyak%20keluarga%20membuat%20pangsit%20sendiri,sangat%20populer%20di%20Tiongkok%20utara>.

Ubay, U. (2019, Agustus 12). *Pengertian Media Informasi Menurut Para Ahli*. Masterpendidikan.com.

<https://www.masterpendidikan.com/2019/08/pengertian-media-informasi-menurut-para-ahli.html>

