

**PERANCANGAN *POP-UP BOOK* MENGENAI CERITA
RAKYAT RAWA PENING DARI JAWA TENGAH**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Emmanuelle Clarissa Aurellita

00000056760

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *POP-UP BOOK* MENGENAI CERITA
RAKYAT RAWA PENING DARI JAWA TENGAH**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Emmanuelle Clarissa Aurellita

00000056760

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Emmanuelle Clarissa Aurellita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056760

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN *POP-UP BOOK* MENGENAI CERITA RAKYAT RAWA PENING DARI JAWA TENGAH

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2025



(Emmanuelle Clarissa Aurellita)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *POP-UP BOOK* MENGENAI CERITA RAKYAT RAWA PENING DARI JAWA TENGAH

Oleh

Nama Lengkap : Emmanuelle Clarissa Aurellita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056760

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

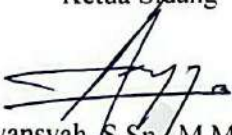
Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Juni 2025

Pukul 13.45 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

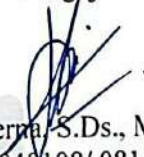
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

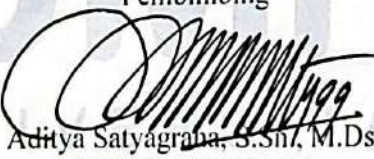
Ketua Sidang


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

Penguji


Lia Herna, S.Ds., M.M.
0315048108/ 081472

Pembimbing


Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Voliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Emmanuelle Clarissa Aurellita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056760
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Pop-Up Book*
Mengenai Cerita Rakyat Rawa
Pening dari Jawa Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Juni 2025


(Emmanuelle Clarissa Aurellita)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

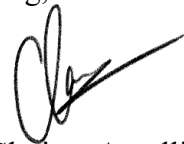
Puji syukur penulis kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya yang telah memungkinkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Perancangan *Pop-Up Book* Cerita Rakyat Rawa Pening dari Jawa Tengah". Tugas akhir ini bertujuan untuk memperkenalkan dan mengajarkan moral dari cerita rakyat Rawa Pening. Melalui perancangan media tersebut, penulis berharap agar generasi muda, terutama generasi muda dari Jawa Tengah, dapat mengenal dan memahami moral dari cerita rakyat Rawa Pening.

Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan orang-orang yang telah memberikan dukungan dan bantuan mereka dalam laporan tugas akhir ini. Sehingga, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, semangat, serta kepercayaan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga perancangan tugas akhir ini bermanfaat bagi mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara yang mengerjakan perancangan tugas akhir serupa pada pelaksanaan tugas akhir mereka di masa mendatang.

Tangerang, 19 Juni 2025



(Emmanuelle Clarissa Aurellita)

PERANCANGAN *POP-UP BOOK* MENGENAI CERITA RAKYAT RAWA PENING DARI JAWA TENGAH

(Emmanuelle Clarissa Aurellita)

ABSTRAK

Indonesia adalah sebuah negara yang kaya akan budaya, salah satunya cerita rakyat yang telah diwariskan secara turun temurun. Cerita rakyat seringkali disampaikan tanpa sumber yang jelas, sehingga sering terjadi perubahan di dalam penyampaian cerita-cerita tersebut. Selain itu, kurangnya minat generasi muda untuk mengenal cerita rakyat juga menjadi salah satu alasan yang membuat cerita rakyat semakin terlupakan. Salah satu cerita rakyat di Indonesia yang jarang dikenali adalah cerita rakyat Rawa Pening, yang berkaitan dengan asal usul sebuah danau dengan nama yang sama, dan terletak di Semarang, Jawa Tengah. Cerita rakyat Rawa Pening juga memiliki nilai-nilai moral yang penting untuk terus disampaikan kepada generasi muda. Oleh karena itu, tujuan dari perancangan ini yaitu untuk merancang *Pop-Up Book* yang menceritakan kisah Rawa Pening. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, yang meliputi observasi, wawancara, FGD, studi eksisting dan studi referensi. Hasil akhir dari perancangan ini adalah *Pop-Up Book* yang menyuguhkan cerita Rawa Pening. Kesimpulan dari perancangan ini adalah dengan menunjukkan adaptasi cerita rakyat kedalam *Pop-Up Book* dapat membantu memublikasikan cerita Rawa Pening sehingga lebih dikenal oleh generasi muda.

Kata kunci: Cerita Rakyat, Pesan Moral, Jawa Tengah

DESIGNING A POP-UP BOOK OF RAWA PENING

FOLKLORE FROM CENTRAL JAVA

(Emmanuelle Clarissa Aurellita)

ABSTRACT (English)

Indonesia is a country rich in culture, one of which is a folklore that has been passed down from generation to generation. Folk tales are often told without a clear source, so changes often occur in the telling of these stories. Apart from that, the lack of interest of the younger generation in knowing folklore is also one of the reasons why folklore is increasingly forgotten. One of the folk tales in Indonesia that is rarely known is the Rawa Pening folk tale, which is related to the origin of a lake with the same name, and is located in Semarang, Central Java. Rawa Pening folklore also has moral values that are important to continue to convey to the younger generation. Therefore, the aim of this design is to design a Pop-Up Book that tells the story of Rawa Pening. The research method used is the qualitative method, which includes observation, interviews, FGD, existing studies and reference studies. The final result of this design is a Pop-Up Book which presents the story of Rawa Pening. The conclusion of this design is that by showing the adaptation of folklore into a Pop-Up Book, it can help to publicize the story of Rawa Pening so that it is better known to the younger generation.

Keywords: *Folklore, Moral Value, Central Java*



DESIGNING A POP-UP BOOK OF RAWA PENING

FOLKLORE FROM CENTRAL JAVA

(Emmanuelle Clarissa Aurellita)

ABSTRACT (English)

Indonesia is a country rich in culture, one of which is a folklore that has been passed down from generation to generation. Folk tales are often told without a clear source, so changes often occur in the telling of these stories. Apart from that, the lack of interest of the younger generation in knowing folklore is also one of the reasons why folklore is increasingly forgotten. One of the folk tales in Indonesia that is rarely known is the Rawa Pening folk tale, which is related to the origin of a lake with the same name, and is located in Semarang, Central Java. Rawa Pening folklore also has moral values that are important to continue to convey to the younger generation. Therefore, the aim of this design is to design a Pop-Up Book that tells the story of Rawa Pening. The research method used is the qualitative method, which includes observation, interviews, FGD, existing studies and reference studies. The final result of this design is a Pop-Up Book which presents the story of Rawa Pening. The conclusion of this design is that by showing the adaptation of folklore into a Pop-Up Book, it can help to publicize the story of Rawa Pening so that it is better known to the younger generation.

Keywords: *Folklore, Moral Value, Central Java*

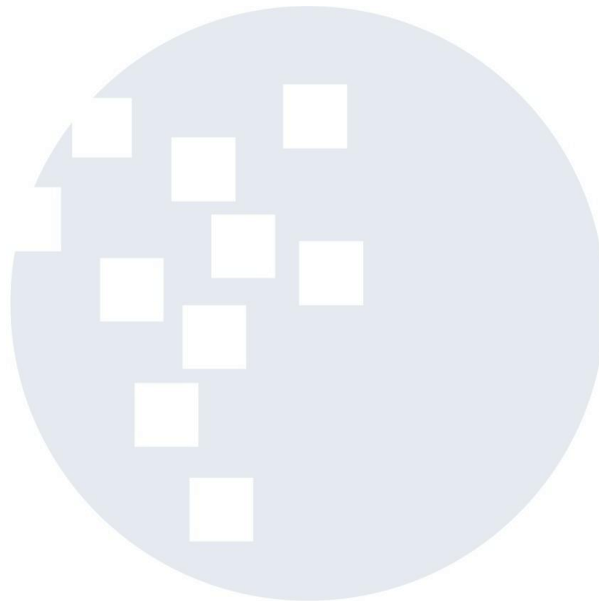


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 <i>Buku</i>	5
2.1.1 Anatomi Buku	5
2.1.2 Jenis Buku.....	10
2.2 <i>Pop-Up Book</i>	11
2.2.1 Jenis Teknik <i>Pop-Up Book</i>	12
2.2.2 Manfaat <i>Pop-Up Book</i>	15
2.2.3 <i>Layout dan Grid</i>	16
2.2.4 Warna.....	16
2.2.5 Tipografi	19
2.2.6 Ilustrasi	20
2.3 <i>Storytelling</i>	23
2.4 Desain Karakter	26
2.5 Cerita Rakyat	28

2.6 Penelitian yang Relevan.....	31
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	33
3.1 Subjek Perancangan	33
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	34
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	35
3.3.1 Wawancara	35
3.3.2 <i>Focus Group Discussion</i>	37
3.3.3 Observasi.....	38
3.3.4 Studi Eksisting.....	38
3.3.5 Studi Referensi	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	39
4.1 Hasil Perancangan	39
4.1.1 <i>Documentation</i>	39
4.1.2 <i>Analysis</i>	51
4.1.3 <i>Expression</i>	52
4.1.4 <i>Concept</i>	55
4.1.5 <i>Design Brief</i>	58
4.1.6 <i>Alpha Test</i>	75
4.2 Pembahasan Perancangan.....	83
4.2.1 Analisis <i>Layout Buku</i>	83
4.2.2 Analisis Warna	84
4.2.3 Analisis Tipografi.....	85
4.2.4 Analisis Karakter	86
4.2.5 Analisis <i>Notebook</i>	87
4.2.6 Analisis <i>Bookmark</i>	87
4.2.7 Analisis <i>Memo Pad</i>	88
4.2.8 Analisis <i>Sticker</i>	89
4.2.9 Analisis <i>Pencil Case</i>	90
4.2.10 Analisis <i>Beta Test</i>	90
4.2.11 Anggaran	94
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Simpulan	97

5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN.....	xviii



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	31
Tabel 4.1 Konten dan Interaksi Pop-Up pada Buku	59
Tabel 4.2 Hasil Kuisisioner Feedback Alpha Test	77
Tabel 4.3 Kritik dan Masukan dari Responden.....	77
Tabel 4.4 Hasil Beta Testing.....	91
Tabel 4.5 Anggaran Produksi Isi Buku.....	94
Tabel 4.6 Anggaran Produksi Cover Buku.....	95
Tabel 4.7 Anggaran Produksi Buku.....	95
Tabel 4.8 Anggaran Media Sekunder.....	95

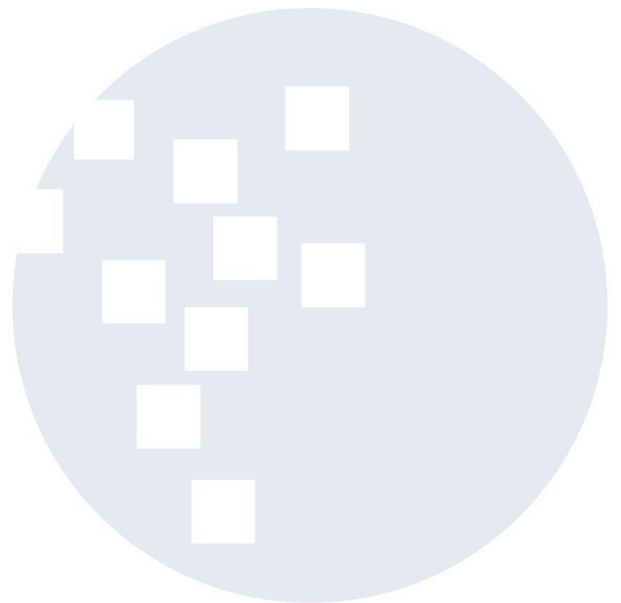


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Book Block	5
Gambar 2.2 Komponen Page dan Grid	8
Gambar 2.3 Contoh Jenis Pop-Up Box and Cylinder	12
Gambar 2.4 Jenis Pop-Up Carousel	13
Gambar 2.5 Contoh Jenis Pop-Up Peepshow	13
Gambar 2.6 Contoh Jenis Pop-Up Pull-tabs	14
Gambar 2.7 Contoh Jenis Pop-Up Transformation.....	14
Gambar 2.8 Contoh Jenis Pop-Up Volvelles	15
Gambar 2.9 Layout dan Grid	16
Gambar 2.10 Warna primer RGB dan CMYK	17
Gambar 2.11 Hue, Saturation, dan Value	17
Gambar 2.12 Skema Warna	18
Gambar 2.13 Contoh ilustrasi buku pelajaran.....	20
Gambar 2.14 Contoh ilustrasi cerita bergambar	21
Gambar 2.15 Contoh ilustrasi dekoratif.....	21
Gambar 2.16 Contoh Ilustrasi Karikatur.....	22
Gambar 2.17 Contoh Ilustrasi Kartun	22
Gambar 2.18 Contoh Ilustrasi Khayalan.....	23
Gambar 2.19 Contoh Ilustrasi Naturalis	23
Gambar 2.20 Fabel Kancil dan Buaya	24
Gambar 2.21 Legenda Danau Toba	25
Gambar 2.22 Dongeng Putri Duyung.....	25
Gambar 2.23 Desain Karakter Lingkaran	27
Gambar 2.24 Desain Karakter Persegi	27
Gambar 2.25 Desain Karakter Segitiga.....	28
Gambar 2.26 Rawa Pening 1997.....	29
Gambar 4.1 Wawancara dengan editor buku cerita anak PT Pelangi Mizan.....	40
Gambar 4.2 Dokumentasi FGD	41
Gambar 4.3 Dokumentasi Observasi Offline	42
Gambar 4.4 Dokumentasi Observasi Online.....	43
Gambar 4.5 Rawa Pening.....	44
Gambar 4.6 Legenda Rawa Pening.....	45
Gambar 4.7 Rawa Pening.....	47
Gambar 4.8 Oopredoo Pop-Up Book Dongeng Dunia: Putri Duyung	48
Gambar 4.9 Pop-Up Book Dongeng Dunia Favorit: Danau Angsa.....	49
Gambar 4.10 Kumpulan Kisah “Sahabat Kecil” yang Menakjubkan	50
Gambar 4.11 Mindmap	51
Gambar 4.12 Alternatif Big Idea.....	52
Gambar 4.13 Moodboard Visual.....	53
Gambar 4.14 Referensi Color Palette.....	53

Gambar 4.15 Color Palette	54
Gambar 4.16 Referensi Typography	54
Gambar 4.17 Font Arcane Fable	55
Gambar 4.18 Tahap Sketsa	56
Gambar 4.19 Tahap Lineart	56
Gambar 4.20 Tahap Pewarnaan Dasar	57
Gambar 4.21 Hasil Akhir Ilustrasi Key Visual	58
Gambar 4.22 Katern Buku	61
Gambar 4.23 Referensi dan Sketsa Alternatif Baru Klinthing	62
Gambar 4.24 Desain Final Baru Klinthing	63
Gambar 4.25 Referensi dan sketsa Sang Nenek	63
Gambar 4.26 Desain Final Sang Nenek	64
Gambar 4.27 Desain Final Warga Desa	65
Gambar 4.28 Ilustrasi Cover Buku	65
Gambar 4.29 Finalisasi Cover Buku	66
Gambar 4.30 Storyboard Sketsa Kasar	66
Gambar 4.31 Sketsa Spread 1	67
Gambar 4.32 Pengerjaan pada Karakter di Spread 1	68
Gambar 4.33 Background Spread 1	68
Gambar 4.34 Susunan Konten pada Spread 1	69
Gambar 4.35 Finalisasi Spread 1	69
Gambar 4.36 Sketsa Spread 2	70
Gambar 4.37 Background Spread 2	70
Gambar 4.38 Finalisasi Spread 2	71
Gambar 4.39 MockUp Notebook	71
Gambar 4.40 Proses Pembuatan Desain Bookmark	72
Gambar 4.41 Proses Pembuatan Desain Memo Pad	73
Gambar 4.42 Desain Stiker	74
Gambar 4.43 Proses Pembuatan Desain Pencil Case	75
Gambar 4.44 Prototype Buku Awal	76
Gambar 4.45 Spread 1 Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan) Revisi	78
Gambar 4.46 Spread 2 Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan) Revisi	79
Gambar 4.47 Spread 3 Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan) Revisi	80
Gambar 4.48 Spread 4 Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan) Revisi	80
Gambar 4.49 Spread 5 Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan) Revisi	81
Gambar 4.50 Spread 6 Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan) Revisi	81
Gambar 4.51 Spread 7 Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan) Revisi	82
Gambar 4.52 Spread 8 Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan) Revisi	83
Gambar 4.53 Penggunaan double-page spread	83
Gambar 4.54 Implementasi Modular Grid	84
Gambar 4.55 Implementasi Pewarnaan Analogus	85
Gambar 4.56 Analisis Tipografi	85
Gambar 4.57 Implementasi Typeface Arcane Fable pada karya	86

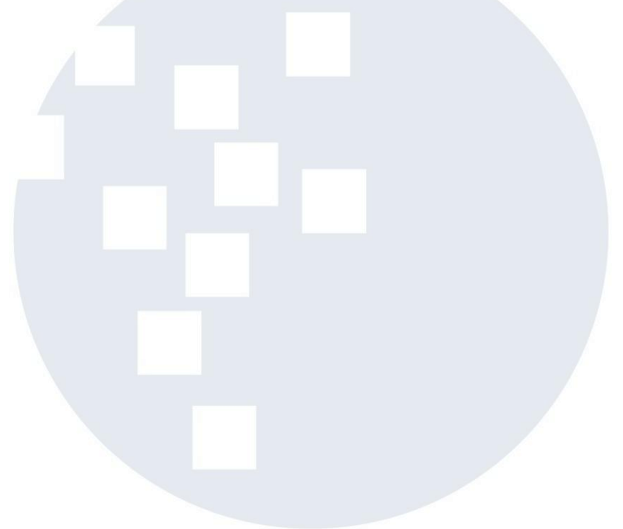
Gambar 4.58 Analisis Karakter.....	86
Gambar 4.59 MockUp Notebook.....	87
Gambar 4.60 Bookmark.....	88
Gambar 4.61 Memo Pad	88
Gambar 4.62 Stiker	89
Gambar 4.63 Pencil Case	90
Gambar 4.64 Pelaksanaan Beta Testing di Les Betty	91



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin (maks. 20%)	xviii
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	xix
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> (kualitatif - wawancara)	xxi
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> (kuantitatif - FGD)	xxii
Lampiran Transkrip Wawancara.....	xxv



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA