

**PERANCANGAN *POP-UP BOOK* TENTANG
PENTINGNYA MINUM AIR PUTIH YANG CUKUP**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Nikita Wahyudi

00000056762

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *POP-UP BOOK* TENTANG
PENTINGNYA MINUM AIR PUTIH YANG CUKUP**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Nikita Wahyudi

00000056762

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nikita Wahyudi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056762

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN *POP-UP BOOK* TENTANG PENTINGNYA MINUM AIR PUTIH YANG CUKUP

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Juni 2025



(Nikita Wahyudi)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *POP-UP BOOK* TENTANG
PENTINGNYA MINUM AIR PUTIH YANG CUKUP**

Oleh

Nama Lengkap : Nikita Wahyudi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056762
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025
Pukul 11.15 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

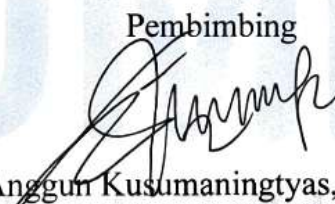
Ketua Sidang


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/ 083675

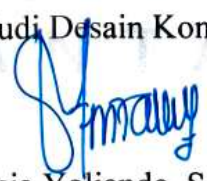
Penguji


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375

Pembimbing


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nikita Wahyudi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056762
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *POP-UP BOOK*
TENTANG PENTINGNYA MINUM AIR
PUTIH YANG CUKUP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Juni 2025



(Nikita Wahyudi)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN *POP-UP BOOK* TENTANG PENTINGNYA MINUM AIR PUTIH YANG CUKUP”. Topik ini dipilih karena penulis menyadari bahwa informasi mengenai pentingnya minum air putih yang cukup masih perlu ditingkatkan, terutama bagi anak-anak. Dengan adanya media interaktif yang berbentuk *pop-up book*, diharapkan anak-anak dapat lebih memahami manfaat air putih bagi kesehatan dengan cara yang menyenangkan dan mudah untuk dipahami.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis telah memperoleh banyak wawasan dan juga pengalaman yang berharga. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta memotivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

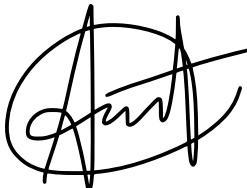
Laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Andi Septira Lestari Wahab, S.Pd., selaku Guru Sekolah Dasar yang telah bersedia menjadi narasumber dengan memberikan informasi berharga mengenai kebiasaan siswa dalam mengonsumsi air putih.

6. Wiranto, S.Gz., Dietisien, selaku Ahli Gizi yang bersedia menjadi narasumber dan memberikan wawasan yang mendalam mengenai pentingnya minum air putih bagi anak, kebutuhan cairan harian serta dampak bagi kesehatan tubuh.
7. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan semangat dan biaya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
8. Teman saya yang telah memberikan motivasi, sehingga penulis dapat memiliki semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap dengan laporan ini dapat memberikan manfaat yang bagi universitas dan juga masyarakat, khususnya dalam meningkatkan kesadaran dalam pentingnya minum air putih yang cukup.

Tangerang, 17 Juni 2025



(Nikita Wahyudi)



PERANCANGAN *POP-UP BOOK* TENTANG PENTINGNYA MINUM AIR PUTIH YANG CUKUP

(Nikita Wahyudi)

ABSTRAK

Air putih memiliki peran penting dalam menjaga kesehatan tubuh, terutama bagi anak dalam pertumbuhan. Air putih dapat mendukung konsentrasi dan aktivitas dalam belajar. Namun, masih banyak anak yang belum memahami pentingnya minum air putih yang cukup. Sehingga hal ini dapat menyebabkan gangguan kesehatan dan penurunan konsentrasi untuk belajar. Air putih sering kali tidak dijadikan prioritas bagi anak-anak karena mereka cenderung mengikuti tren dengan berbagai minuman kemasan. Hal tersebut bisa terjadi dikarenakan kurangnya pemahaman mereka dalam pentingnya minum air putih yang cukup. Untuk mengatasi hal ini, diperlukan media informasi yang menarik dan interaktif. *Pop-up book* menjadi pilihan yang dapat menyajikan informasi dengan visual menarik dan melibatkan anak dalam proses pemahaman melalui cerita dan interaksi yang ditampilkan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *pop-up book* tentang pentingnya minum air putih yang cukup bagi anak sekolah dasar. Dalam proses perancangan ini, diterapkan metodologi *Design Thinking* oleh Robin Landa, yang mencakup lima tahap: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *test*. Selain terciptanya media utama, pada perncangan ini terdapat media sekunder seperti stiker, tote bag, web banner, dan poster. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *pop-up book* yang dirancang dapat mendorong pembaca untuk minum air putih.

Kata kunci: *Pop-up book*, Air putih, Sekolah Dasar

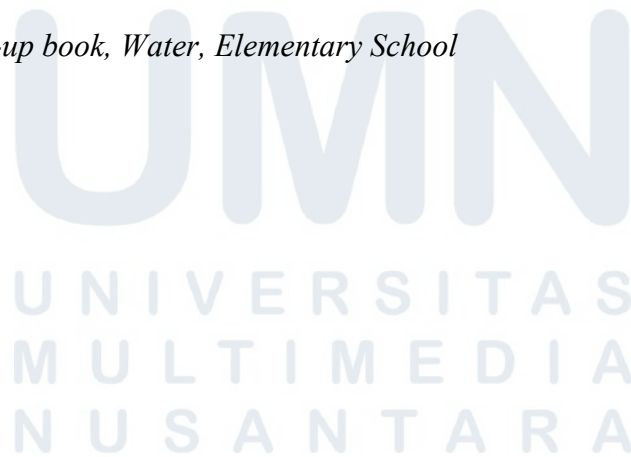
DESIGNING A POP-UP BOOK ABOUT DRINKING ENOUGH WATER

(Nikita Wahyudi)

ABSTRACT (English)

Drinking water plays an important role in maintaining a healthy body, especially for children in their growth period. Water supports concentration and daily learning activities. However, many children still do not understand the importance of drinking enough water, which can lead to health issues and a decrease in their ability to concentrate while studying. Often, water is not a priority for children as they tend to follow trends involving various packaged drinks. This behavior may stem from a lack of awareness about the importance of proper water intake. To address this issue, an engaging and interactive medium is needed. A pop-up book children in the learning process through stories and interactive elements. This study aims to design a pop-up book about the importance of drinking sufficient water for elementary school children. The design process applies the Design Thinking methodology by Robin Landa, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. Besides the main media, secondary media such as stickers, tote bag, posters dan web banners were also designed. The testing results show that the pop-up book encourages readers to drink more water.

Keywords: *Pop-up book, Water, Elementary School*

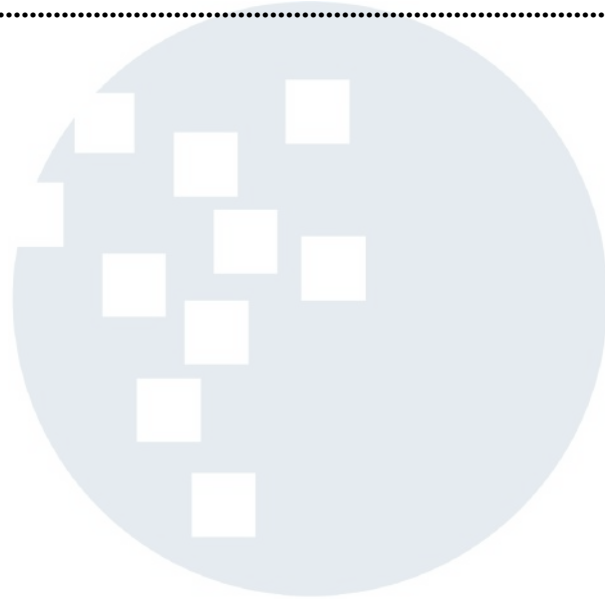


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 <i>Pop-up Book</i>	5
2.1.1 Elemen <i>Pop-Up Book</i>	5
2.1.2 Prinsip <i>Pop-up Book</i>	18
2.2 Ilustrasi	20
2.2.1 Ilustrasi Anak.....	20
2.2.2 Aspek Visual Karakter	21
2.3 Desain Buku Cerita Anak	23
2.4 Pentingnya Minum Air Putih	28
2.4.1 Air Putih.....	28
2.4.2 Manfaat Minum Air Putih	29
2.4.3 Dampak Kekurangan Air Putih	30

2.4.4	Air Putih untuk Konsentrasi Belajar Anak.....	31
2.4.5	Anjuran Minum Air Putih	31
2.4.6	Anjuran Maksimal Minum Air Putih	32
2.4.7	Proses Perjalanan Air Putih dalam Tubuh	32
2.5	Penelitian yang Relevan	33
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....		36
3.1	Subjek Perancangan	36
3.2	Metode dan Prosedur Perancangan	37
3.3	Teknik dan Prosedur Perancangan.....	40
3.3.1	Observasi.....	40
3.3.2	Wawancara	41
3.3.3	<i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	44
3.3.4	Studi Eksisting.....	45
3.3.5	Studi Referensi	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN		47
4.1	Hasil Perancangan	47
4.1.1	<i>Empathize</i>	47
4.1.2	<i>Define</i>	83
4.1.3	<i>Ideate</i>	83
4.1.4	<i>Prototype</i>	124
4.1.5	<i>Test</i>	125
4.2	Pembahasan Perancangan	136
4.2.1	Analisis Warna	136
4.2.2	Analisis Tipografi.....	137
4.2.3	Analisis Karakter	138
4.2.4	Analisis <i>Cover Buku</i>	138
4.2.5	Analisis <i>Stiker Sheet</i>	140
4.2.6	Analisis <i>Tote Bag</i>	141
4.2.7	Analisis Poster	141
4.2.8	Analisis <i>Web Banner</i>	142
4.2.9	Analisis <i>Beta Test</i>	143

4.2.10 Anggaran	145
BAB V PENUTUP.....	130
5.1 Simpulan	130
5.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN.....	xxii



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Spesifikasi Studi Eksisting 1	58
Tabel 4. 2 Analisis SWOT Studi Eksisting 1	61
Tabel 4. 3 Spesifikasi Studi Eksisting 2	62
Tabel 4. 4 Analisis SWOT Studi Eksisting 2	65
Tabel 4. 5 Spesifikasi buku Air Minum yang Sehat	66
Tabel 4. 6 Analisis SWOT Studi Eksisting 3	69
Tabel 4. 7 Spesifikasi Buku <i>Pop-Up Animals</i>	73
Tabel 4. 8 Spesifikasi Buku <i>Pop-Up The Three Little Pig</i>	76
Tabel 4. 9 Spesifikasi Buku <i>Look inside Your Body</i>	78
Tabel 4. 10 Spesifikasi Buku Berpetualang Dalam Tubuh	80
Tabel 4. 11 Perancangan <i>Storyline</i>	85
Tabel 4. 12 Biaya Produksi Isi Buku	146
Tabel 4. 13 Biaya Produksi <i>Cover</i> Buku	146
Tabel 4. 14 Biaya Produksi Buku	147
Tabel 4. 15 Biaya Media Promosi Buku	147
Tabel 4. 16 Biaya Produksi <i>Merchandise</i>	148



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Warna CMYK	6
Gambar 2. 2 Skema Warna Monokrom	6
Gambar 2. 3 Skema Warna Analog.....	7
Gambar 2. 4 Skema Warna Komplementer	7
Gambar 2. 5 Skema Warna Split Komplementer.....	8
Gambar 2. 6 Skema Warna Triadik.....	8
Gambar 2. 7 Skema Warna Tetradik.....	9
Gambar 2. 8 Tipe Tipografi	10
Gambar 2. 9 Tipe Klasifikasi <i>Old Style</i>	10
Gambar 2. 10 Tipe Klasifikasi Transitional.....	10
Gambar 2. 11 Tipe Klasifikasi <i>Modern</i>	11
Gambar 2. 12 Tipe Klasifikasi Sans Serif.....	11
Gambar 2. 13 Tipe Klasifikasi <i>Script</i>	11
Gambar 2. 14 Sampul Buku <i>Pop-Up Jungle</i>	12
Gambar 2. 15 <i>Book Jackets</i>	12
Gambar 2. 16 <i>Flaps</i>	13
Gambar 2. 17 <i>Wraparound</i>	13
Gambar 2. 18 <i>Single Image</i>	14
Gambar 2. 19 <i>Dual Image</i>	14
Gambar 2. 20 Mekanisme <i>Horizontal V</i>	15
Gambar 2. 21 Mekanisme <i>Floating Layers</i>	15
Gambar 2. 22 Mekanisme <i>Diagonal Box</i>	15
Gambar 2. 23 Mekanisme <i>Square-On Box</i>	16
Gambar 2. 24 Mekanisme <i>Pivots</i>	16
Gambar 2. 25 Teknik <i>Single Slit</i>	17
Gambar 2. 26 Teknik <i>Double Slit</i>	17
Gambar 2. 27 Teknik <i>Asymmetric Slit</i>	18
Gambar 2. 28 Contoh Hierarki pada <i>Pop-Up Book</i>	18
Gambar 2. 29 Contoh Penggunaan Penyelarasan pada <i>Pop-Up Book</i>	19
Gambar 2. 30 Contoh Penggunaan Persatuan pada <i>Pop-Up Book</i>	19
Gambar 2. 31 Contoh Penggunaan Ruang pada <i>Pop-Up Book</i>	20
Gambar 2. 32 Ilustrasi Anak	21
Gambar 2. 33 Visual Karakter Berbentuk Bulat	22
Gambar 2. 34 Visual Karakter Bentuk Segitiga.....	22
Gambar 2. 35 Visual Karakter Bentuk Kotak	23
Gambar 2. 36 Daftar Isi.....	23
Gambar 2. 37 Halaman Bio.....	24
Gambar 2. 38 <i>Half Title Page</i>	24
Gambar 2. 39 Komposisi Dalam Aspek Desain.....	26
Gambar 2. 40 <i>Grid</i>	26

Gambar 2. 41 <i>Margin</i>	27
Gambar 2. 42 Nomor Halaman	27
Gambar 4. 1 Observasi di Toko Buku.....	48
Gambar 4. 2 Observasi <i>Pop-Up Book</i>	49
Gambar 4. 3 Wawancara dengan Guru Sekolah Dasar	50
Gambar 4. 4 Wawancara dengan Ahli Gizi	53
Gambar 4. 5 <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	56
Gambar 4. 6 Aktivitas <i>Focus Group Discussion</i>	57
Gambar 4. 7 Cover Buku Aku Senang Minum Air putih	59
Gambar 4. 8 Warna Buku Aku Senang Minum Air Putih	59
Gambar 4. 9 Tipografi Buku Aku Senang Minum Air Putih	60
Gambar 4. 10 Ilustrasi Buku Aku Suka Minum Air Putih	60
Gambar 4. 11 Majalah Bobo Edisi “Air Putih, Si Penjaga Tubuh”	63
Gambar 4. 12 Warna Majalah Bobo Edisi “ Air Putih, Si Penjaga Tubuh”	63
Gambar 4. 13 Tipografi Majalah Bobo Edisi “Air Putih, Si Penjaga Tubuh”	64
Gambar 4. 14 Ilustrasi Majalah Bobo Edisi “Air Putih, Si Penjaga Tubuh”	64
Gambar 4. 15 Buku Air Minum yang Sehat	67
Gambar 4. 16 Warna Buku “Air Minum yang Sehat”	67
Gambar 4. 17 Tipografi Buku “Air Minum yang Sehat”	68
Gambar 4. 18 Ilustrasi Buku “Air Minum yang Sehat”	68
Gambar 4. 19 Cover Buku Aku Senang Minum Air Putih	70
Gambar 4. 20 Gaya Ilustrasi Aku Senang Minum Air Putih	71
Gambar 4. 21 Gaya Layout Aku Senang Minum Air Putih	71
Gambar 4. 22 Tema Buku Aku Senang Minum Air Putih	72
Gambar 4. 23 Cover Buku <i>Pop-Up Animals</i>	73
Gambar 4. 24 Gaya Ilustrasi <i>Buku Pop-Up Animals</i>	74
Gambar 4. 25 Gaya tipografi <i>Pop-Up Animals</i>	74
Gambar 4. 26 Interaktivitas <i>Buku Pop-Up Animals</i>	75
Gambar 4. 27 Cover Buku <i>The Three Little Pigs</i>	75
Gambar 4. 28 Gaya Ilustrasi Buku <i>The Three Little Pig</i>	76
Gambar 4. 29 Gaya Tipografi <i>The Three Little Pig</i>	77
Gambar 4. 30 Interaktivitas Buku <i>The Three Little Pig</i>	77
Gambar 4. 31 Cover Buku <i>Look Inside Your Body</i>	78
Gambar 4. 32 Konsep Buku <i>Look inside Your Body</i>	79
Gambar 4. 33 Cover Buku Bertualang ke Dalam Tubuh	80
Gambar 4. 34 Konsep Buku Bertualang ke Dalam Tubuh	81
Gambar 4. 35 <i>User Persona</i>	83
Gambar 4. 36 <i>Mind Map</i>	84
Gambar 4. 37 Alternatif <i>Big Idea</i>	85
Gambar 4. 38 <i>Moodboard</i>	87
Gambar 4. 39 Referensi Suasana Visual	88
Gambar 4. 40 <i>Color Palette</i>	88
Gambar 4. 41 Referensi Tipografi	89

Gambar 4. 42 Tipografi.....	89
Gambar 4. 43 Referensi Interaktivitas	97
Gambar 4. 44 <i>Storyboard</i>	98
Gambar 4. 45 Referensi Karakter Utama dan Pendukung	98
Gambar 4. 46 Alternatif Sketsa Karakter Utama	99
Gambar 4. 47 Perancangan Karakter Utama Num Num.....	99
Gambar 4. 48 Warna Karakter Num Num	100
Gambar 4. 49 Perancangan Karakter Pendukung Wira	100
Gambar 4. 50 Warna Karakter Wira	101
Gambar 4. 51 Perancangan Karakter Pendukung Kiki	101
Gambar 4. 52 Warna Karakter Pendukung Kiki	102
Gambar 4. 53 Perancangan Karakter Pendukung Doni	102
Gambar 4. 54 Warna Karakter Pendukung Doni	103
Gambar 4. 55 Perancangan Karakter Pendukung Lala	103
Gambar 4. 56 Warna Karakter Pendukung Lala	104
Gambar 4. 57 Referensi <i>Cover</i> Buku	105
Gambar 4. 58 Sketsa Alternatif <i>Cover</i> Buku	105
Gambar 4. 59 Sketsa <i>Cover</i> Buku yang Terpilih	106
Gambar 4. 60 Finalisasi <i>Cover</i> Depan	106
Gambar 4. 61 Finalisasi <i>Cover</i> Belakang.....	107
Gambar 4. 62 Punggung <i>Cover</i> Buku	107
Gambar 4. 63 Perancangan <i>Spread</i> 1	108
Gambar 4. 64 Penerapan Warna <i>Spread</i> 1	108
Gambar 4. 65 Background <i>Spread</i> 1	109
Gambar 4. 66 Finalisasi <i>Spread</i> 1	109
Gambar 4. 67 Perancangan <i>Spread</i> 2	110
Gambar 4. 68 Background <i>Spread</i> 2	110
Gambar 4. 69 Finalisasi <i>Spread</i> 2	111
Gambar 4. 70 Perancangan <i>Spread</i> 3	111
Gambar 4. 71 Pewarnaan <i>Spread</i> 3	112
Gambar 4. 72 Finalisasi <i>Spread</i> 3	112
Gambar 4. 73 Perancangan <i>Spread</i> 4	113
Gambar 4. 74 Pewarnaan <i>Spread</i> 4	113
Gambar 4. 75 Finalisasi <i>Spread</i> 4	114
Gambar 4. 76 Perancangan <i>Spread</i> 5	114
Gambar 4. 77 Pewarnaan <i>Spread</i> 5	115
Gambar 4. 78 Finalisasi <i>Spread</i> 5	115
Gambar 4. 79 Perancangan <i>Spread</i> 6	115
Gambar 4. 80 Pewarnaan <i>Spread</i> 6	116
Gambar 4. 81 Finalisasi <i>Spread</i> 6	116
Gambar 4. 82 Perancangan <i>Spread</i> 7	116
Gambar 4. 83 Pewarnaan <i>Spread</i> 7	117
Gambar 4. 84 Finalisasi <i>Spread</i> 7	117

Gambar 4. 85 Perancangan <i>Spread</i> 8	118
Gambar 4. 86 Pewarnaan <i>Spread</i> 8	118
Gambar 4. 87 Finalisasi <i>Spread</i> 8	118
Gambar 4. 88 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Stiker Sheet</i>	119
Gambar 4. 89 Implementasi Media Sekunder <i>Stiker Sheet</i>	120
Gambar 4. 90 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Web Banner</i>	121
Gambar 4. 91 Implementasi Media Sekunder <i>Web Banner</i>	122
Gambar 4. 92 Proses Perancangan Media Sekunder Poster A3.....	122
Gambar 4. 93 Implementasi Media Sekunder Poster A3	123
Gambar 4. 94 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Tote Bag</i>	123
Gambar 4. 95 Implementasi Media Sekunder <i>Tote Bag</i>	124
Gambar 4. 96 <i>Prototype</i> Finalisasi Karya	125
Gambar 4. 97 Diagram Warna	127
Gambar 4. 98 Kuesioner <i>Alpha test</i>	127
Gambar 4. 99 Diagram Penggunaan <i>Font</i>	128
Gambar 4. 100 Diagram <i>Cover</i> Buku	128
Gambar 4. 101 Diagram <i>Pop-Up</i>	129
Gambar 4. 102 Diagram Gaya Ilustrasi.....	129
Gambar 4. 103 Diagram Isi Buku	130
Gambar 4. 104 Feedback Kuesioner	131
Gambar 4. 105 Sebelum <i>Revisi Spread</i> 2.....	132
Gambar 4. 106 Sesudah <i>Revisi Spread</i> 2	132
Gambar 4. 107 Sesudah <i>Revisi Spread</i> 4	133
Gambar 4. 108 Sebelum <i>Revisi Spread</i> 4.....	133
Gambar 4. 109 Setelah <i>Revisi Spread</i> 6	134
Gambar 4. 110 Sebelum <i>Revisi Spread</i> 6.....	134
Gambar 4. 111 Sesudah <i>Revisi Spread</i> 7	135
Gambar 4. 112 Sebelum <i>Revisi Spread</i> 7	135
Gambar 4. 113 Analisis Warna	136
Gambar 4. 114 Analisis Tipografi.....	137
Gambar 4. 115 Analisis Karakter.....	138
Gambar 4. 116 <i>Cover</i> Buku	139
Gambar 4. 117 Analisis <i>Stiker</i>	140
Gambar 4. 118 Analisis <i>Tote Bag</i>	141
Gambar 4. 119 Analisis Poster.....	142
Gambar 4. 120 Analisis Desain <i>Web Banner</i>	142
Gambar 4. 121 Peserta FGD <i>Beta Test</i>	143
Gambar 4. 122 Pelaksanaan <i>Beta Test</i>	144
Gambar 4. 123 Interaksi Anak <i>Beta Test</i>	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Persentase Turnitin.....	xxii
Lampiran 2. Form Bimbingan.....	xxiv
Lampiran 3. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 1.....	xxvi
Lampiran 4. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 2.....	xxvii
Lampiran 5. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 3.....	xxviii
Lampiran 6. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 4.....	xxix
Lampiran 7. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 5.....	xxx
Lampiran 8. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 6.....	xxxi
Lampiran 9. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 7.....	xxxii
Lampiran 10. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 8.....	xxxiii
Lampiran 11. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 9.....	xxxiv
Lampiran 12. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 10.....	xxxv
Lampiran 13. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 11.....	xxxvi
Lampiran 14. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 12.....	xxxvii
Lampiran 15. <i>Non-Disclosure Agreement</i> 13.....	xxxviii
Lampiran 16. Transkrip Wawancara dengan Guru Sekolah Dasar.....	xxxix
Lampiran 17. Transkrip Wawancara dengan Ahli Gizi	xlii
Lampiran 18. Transkrip FGD dengan Anak Sekolah Dasar	liii

