

Persepsi Jurnalis Foto Terhadap Kehadiran *Generative Artificial Intelligence*



Brenda Aurelia Zefanya

00000056817

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

Persepsi Jurnalis Foto Terhadap Kehadiran *Generative Artificial Intelligence*



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Brenda Aurelia Zefanya

00000056817

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Brenda Aurelia Zefanya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056817

Program studi : Jurnalistik

Proposal Skripsi dengan judul:

Persepsi Jurnalis Foto Terhadap Kehadiran Generative Artificial Intelligence

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



Brenda Aurelia Zefanya

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Persepsi Jurnalis Foto Terhadap Kehadiran *Generative Artificial Intelligence*”

Oleh

Nama : Brenda Aurelia Zefanya

NIM : 00000056817

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

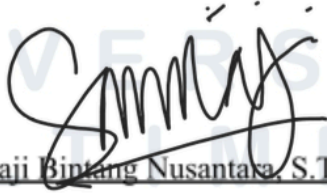
Tangerang, 24 Juni 2025

Pembimbing


Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.

0314078303

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

03240377002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Persepsi Jurnalis Foto Terhadap Kehadiran *Generative Artificial Intelligence*”

Oleh

Nama : Brenda Aurelia Zefanya

NIM : 00000056817

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025

Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Adi Wibowo Octavianto, S. Sos., M. Si.

032910750

Penguji



Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD.

0331128201

Pembimbing



Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.

0314078303

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A

0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brenda Aurelia Zefanya

NIM : 00000056817

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Persepsi Jurnalis Foto terhadap Kehadiran
Generative Artificial Intelligence

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Brenda Aurelia Zefanya)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan semangat, pertolongan, dan kasih-Nya yang melimpah sehingga peneliti dapat menuntaskan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Jurnalis Foto Terhadap Kehadiran *Generative Artificial Intelligence*”. Selain itu, skripsi ini tentunya dibantu dan didukung oleh berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Taufan Wijaya. S.Sos., M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan motivasi dalam proses skripsi ini. Terima kasih banyak Pak Taufan atas bantuannya dan selalu optimis bahwa skripsi yang dilakukan akan selesai tepat waktu, mohon maaf bila ada kesalahan kata dan tindakan selama proses bimbingan.
2. Bapak Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M. A., selaku dosen pembimbing akademik yang juga sudah membimbing saya selama beberapa bulan ini sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Orang tua saya dan kaka perempuan saya, yaitu Virginia yang telah memberikan dukungan baik secara materi ataupun dukungan emosional sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Gale, Candy, Cheva, dan Connie sebagai hewan peliharaan saya yang selalu menghibur dan menemani sayai dikala proses penyusunan skripsi ini.
5. Vanom, Richie, Kerin, dan Jojo selaku teman yang selalu mendukung dan menanyakan kabar satu sama lain saat proses skripsi ini.
6. Narita, Sharen, Mercy, Wicak, dan David selaku teman saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
7. Para informan yang menyediakan waktu dan tenaga untuk membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

Penelitian ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, tetapi peneliti berharap penelitian ini bisa menjadi bekal dan dapat menjadi temuan serta ilmu baru bagi perusahaan pers, pembaca, dan akademisi terkait kehadiran GAI dalam ranah foto jurnalistik.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Brenda Aurelia Zefanya)

PERSEPSI JURNALIS FOTO TERHADAP KEHADIRAN *GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE*

(Brenda Aurelia Zefanya)

ABSTRAK

Hadirnya fenomena kecerdasan buatan (AI) dalam ranah jurnalistik memberikan dampak dalam berbagai aspek, dari proses produksi berita sampai dampak terhadap para jurnalis. Salah satu teknologi AI yang digunakan dan memberikan peluang dalam jurnalistik adalah *Generative Artificial Intelligence* (GAI). Penelitian ini fokus untuk mengembangkan penelitian terdahulu yang meneliti terhadap persepsi jurnalis foto terhadap kehadiran GAI. Selain itu, penelitian ini fokus dalam mengeksplorasi dampak GAI terhadap jurnalis foto dan foto jurnalistik serta respons terhadap kehadiran GAI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yang dianggap sesuai dalam mengeksplorasi secara mendalam tentang suatu fenomena. Studi kasus ini melibatkan enam jurnalis foto yang dipilih secara sengaja melalui organisasi Pewarta Foto Indonesia. Hasil penelitian menemukan bahwa GAI hanya dipandang sebagai alat bantu dalam pekerjaan para jurnalis foto tetapi tidak dapat menggantikan peran dan fungsi mereka. Kemudian, kekhawatiran dan dampak muncul ke berbagai aspek, seperti penyebaran misinformasi/disinformasi, menormalisasi penggunaan GAI, dan dampak kepada perusahaan pers. Perusahaan pers memiliki peran yang penting dalam menanggulangi dampak kehadiran GAI. Seluruh informan menolak penggunaan GAI dalam ranah foto jurnalistik dan mendukung perusahaan pers untuk membuat regulasi secara tegas dalam membatasi penggunaan GAI dalam jurnalistik.

Kata kunci: foto jurnalistik; *Generative Artificial Intelligence*; persepsi jurnalis foto

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PHOTOJOURNALISTS' PERCEPTION OF THE PRESENCE OF GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE

(Brenda Aurelia Zefanya)

ABSTRACT (English)

*The emergence of artificial intelligence (AI) in the field of journalism has had an impact on various aspects, from news production processes to its effects on journalists themselves. This phenomenon is driven by technological advancements, economic changes, and cultural shifts that encourage news organizations to adopt AI in news production, thereby transforming the work of journalists. One form of AI technology is generative artificial intelligence (GAI), which has now been integrated into journalistic workflows. This study focuses on extending previous research that has examined photojournalists' perceptions of the presence of GAI. In addition, this research aims to explore the impact of GAI on photojournalists and the photojournalism industry, as well as photojournalists' responses to the presence of GAI. The study uses a qualitative approach with a case study method, which is considered appropriate for exploring a phenomenon in depth. This case study involves six photojournalists who were deliberately selected through *Pewarta Foto Indonesia (PFI)*. The findings of this study reveal that GAI is regarded merely as an assistive tool, both in daily life and at work. However, in their work as photojournalists, all participants rejected GAI and believed that it could not replace their roles and functions. Furthermore, various concerns and impacts emerged across different aspects, such as the spread of misinformation/disinformation, the normalization of GAI use, and effects on media organizations. Media organizations play an important role in addressing the impacts of GAI's presence. All participants rejected the use of GAI in the field of photojournalism and supported media organizations in establishing firm regulations to limit the use of GAI in journalism.*

Keywords: *generative artificial intelligence; photojournalism; photojournalists' perception*

DAFTAR ISI

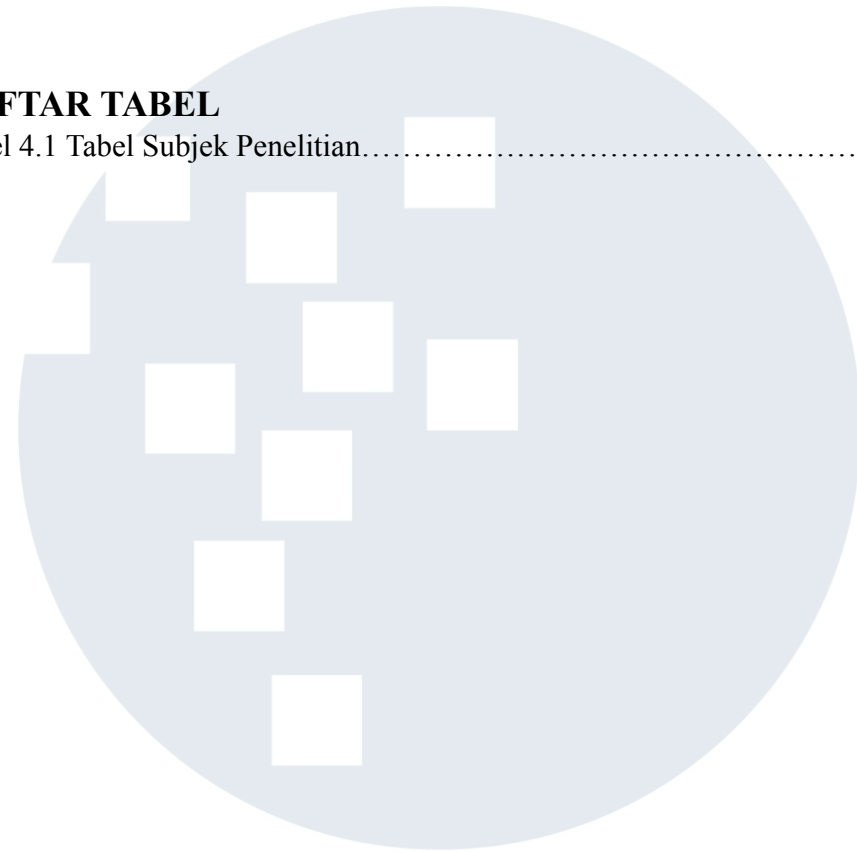
COVER	i
HALAMAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	9
BAB II	
KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep Penelitian	17
2.2.1 GAI dalam Jurnalisme Visual	17
2.2.2 Foto Jurnalistik	19
2.2.3 AI dan Etika Jurnalistik	21
2.3 Alur Penelitian	24
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	26
3.3 Metode Penelitian	263.4 Informan Penelitian

	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Keabsahan Data	30
3.7 Teknik Analisis Data	32
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Subjek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Persepsi Jurnalis Foto terhadap GAI	34
4.2.2 Dampak GAI dalam Jurnalistik	45
4.2.3 Sikap Jurnalis Foto terhadap Kehadiran GAI	54
4.3 Pembahasan	57
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Subjek Penelitian.....	33
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar hasil GAI Paus Fransiskus menggunakan jaket <i>puffer</i>	2
Gambar 1.2 Gambar GAI yang digunakan dalam tabloid <i>The Daily Telegraph</i>	3
Gambar 1.3 Hasil gambar GAI oleh Kasan Kurdi.....	4
Gambar 2.3 Alur penelitian.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Uji Turnitin.....	74
Lampiran B Panduan Wawancara.....	76
Lampiran C Consent Letter.....	79
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	85
Lampiran E Open Coding.....	147
Lampiran F Axial Coding.....	207
Lampiran G Form Bimbingan Skripsi.....	209

