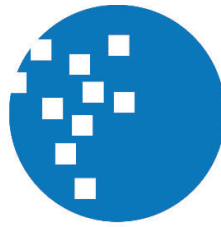


**ANALISIS FUNGSI KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI
PRODUSER DALAM PRODUKSI FILM “U”**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

NURUL FADILAH

00000056921

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**ANALISIS FUNGSI KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI
PRODUSER DALAM PRODUKSI FILM “U”**



NURUL FADILAH

00000056921

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nurul Fadilah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056921

Program Studi : Film

Skripsi dengan judul:

ANALISIS FUNGSI KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI PRODUSER DALAM PRODUKSI FILM “U”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Mei 2025



Nurul Fadilah

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS FUNGSI KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI PRODUSER DALAM PRODUKSI FILM “U”

Oleh

Nama : Nurul Fadilah
NIM : 00000056921
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

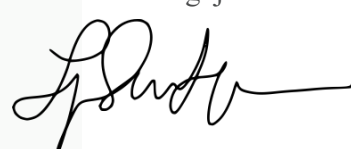
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si
2461760661230152

Penguji



Dr. Lala Palupi Santyaputri. S.Sn., M.Si.
1040754655230133

Pembimbing



Annita, S.Pd, M.F.A.
3038758659230193

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Fadilah
NIM : 00000056921
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Fungsi Kepemimpinan Dan Komunikasi Produser Dalam Produksi Film “U”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juli 2025



(Nurul Fadilah)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi penciptaan ini dengan judul: “Analisis Fungsi Kepemimpinan dan Komunikasi Produser Dalam Produksi Film U” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M. Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Annita S.Pd., M.F.A., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si., selaku Ketua Sidang.
6. Dr. Lala Palupi Santyaputri, S.Sn., M.Si., selaku Penguji Sidang.
7. Keluarga tercinta yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Gifari Luthfi yang selalu memberi dukungan dan menemani penulis dari aawal hingga akhir penulisan skripsi ini selesai.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 11 Juli 2025



(Nurul Fadilah)

**ANALISIS FUNGSI KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI
PRODUSER DALAM PRODUKSI FILM “U”
(Nurul Fadilah)**

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis peran kepemimpinan dan komunikasi produser dalam produksi film pendek “U” karya Merakki Production. Fokus kajian terletak pada bagaimana produser memengaruhi kolaborasi tim kreatif dan kualitas hasil akhir film melalui gaya kepemimpinan kolaboratif dan komunikasi dua arah yang terbuka. Menggunakan pendekatan studi kasus, penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan adaptif dan strategi komunikasi berperan penting dalam menjaga efisiensi produksi, menyelesaikan konflik antardepartemen, serta menjaga konsistensi visi kreatif. Hasilnya menegaskan bahwa keberhasilan produksi film tidak hanya ditentukan oleh aspek teknis dan artistik, tetapi juga oleh gaya kepemimpinan dan komunikasi produser.

Kata Kunci : Kepemimpinan, Komunikasi, Produser

**ANALISIS FUNGSI KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI
PRODUSER DALAM PRODUKSI FILM “U”
(Nurul Fadilah)**

ABSTRACT (English)

This study analyzes the role of producer leadership and communication in the production of the short film “U” by Merakki Production. The focus of the study is on how producers influence creative team collaboration and the quality of the final film through collaborative leadership style and open two-way communication. Using a case study approach, the study shows that adaptive leadership and effective communication strategies play an important role in maintaining production efficiency, resolving interdepartmental conflicts, and maintaining consistency of creative vision. The results confirm that the success of a film production is not only determined by technical and artistic aspects, but also by the style of the producer's leadership and communication.

Keywords: *Leadership, Communication, Producer*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. Rumusan Masalah	2
1.2. Batasan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
2. STUDI LITERATUR.....	3
2.1. Teori Kepemimpinan.....	3
2.1.1. Kepemimpinan dalam Industri Film.....	4
2.1.2. Peran Produser sebagai Pemimpin.....	6
2.1.3. Jenis-Jenis Teori Kepemimpinan.....	7
2.1.4. Komunikasi dalam Kepemimpinan Produksi Film.....	10
2.1.5. Strategi Mengatasi Kendala Antar Departemen	11
2.2. Teori Produser	12
2.2.1. <i>Auteur-Producer Theory</i>	13
2.3. Teori Komunikasi	14
2.3.1. Peran Komunikasi dalam Produksi Film	14
2.3.2. Teori Komunikasi yang Relevan dalam Produksi Film.....	15
2.3.3. Penerapan Teori Komunikasi dalam Praktik Produksi Film	17
2.3.4. Tantangan dalam Komunikasi Produksi Film	17

3. METODE PENCIPTAAN.....	19
4. ANALISIS.....	22
4.1. Hasil Karya.....	22
4.2. Analisis Karya	26
4.2.1. Kepemimpinan Produser, Kekompakan Tim, dan Penyelesaian Masalah.....	27
4.2.2. Komunikasi Produser dalam Koordinasi dan Kolaborasi Tim .	29
4.2.3. Dampak Kepemimpinan dan Komunikasi terhadap Kualitas Hasil Akhir.....	31
5. KESIMPULAN	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	39



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Karya	22
-----------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kegiatan <i>Script Breakdown</i>	22
Gambar 4.2 Kegiatan diskusi & <i>briefing</i> dengan crew eksternal.....	23
Gambar 4.3 Kegiatan Survey Lokasi	24
Gambar 4.4 Kegiatan <i>Production</i>	26



DAFTAR LAMPIRAN

Kegiatan <i>Script Breakdown</i>	39
Diskusi dan <i>briefing</i> dengan <i>crew</i> eksternal	40
Kegiatan <i>Development</i> hingga <i>Production</i>	41
Lampiran Hasil Turnitin.....	43
Lampiran <i>Counseling Form</i>	47
Lampiran <i>Form</i> Perjanjian Skripsi.....	49
Lampiran <i>Form</i> Pembekalan Skripsi Penciptaan.....	50

