

1. LATAR BELAKANG

Industri film merupakan sektor kreatif dengan pola kerja dinamis yang melibatkan banyak individu dengan peran beragam. Proses produksinya tidak hanya bergantung pada kreativitas, tetapi juga bagaimana kerjasama dengan tim, koordinasi, serta kepemimpinan yang mampu mengarahkan seluruh elemen produksi (Saputra & Kayadi, 2025). Dalam hal ini, kepemimpinan dan komunikasi produser berperan penting untuk menjamin kelancaran produksi dari pra-produksi hingga pasca-produksi. Kepemimpinan seseorang dapat dikatakan baik apabila mampu menghadapi tantangan kreatif dan teknis, menyatukan berbagai departemen, serta menjaga motivasi tim. Produser dituntut memiliki visi artistik sekaligus keterampilan manajerial dan komunikasi yang baik (Latifah, Basri, & Chairun, 2023) Komunikasi produser menjadi kunci dalam menyampaikan arahan, membagi tugas, mengatur jadwal, dan menyelesaikan konflik selama proses produksi (Suhadi & Hanafi, 2024).

Film “U” yang diproduksi oleh Merakki Production merupakan salah satu karya independen yang menarik untuk dianalisis dari perspektif produksi. Dengan keterbatasan sumber daya yang sering kali melekat pada rumah produksi independen, peran produser menjadi semakin krusial. Produser tidak hanya dituntut untuk memimpin dan mengelola produksi secara menyeluruh, tetapi juga menjadi jembatan komunikasi antara berbagai elemen produksi (Erstiawan & Wangi, 2023).

Melalui analisis fungsi kepemimpinan dan komunikasi produser dalam produksi film, penelitian ini bertujuan mengungkap kontribusi keduanya terhadap keberhasilan produksi, baik dalam manajemen tim, pencapaian tujuan kreatif, maupun penyelesaian proyek. Penelitian ini juga menegaskan bahwa keberhasilan atau kegagalan film tidak hanya ditentukan oleh aspek teknis dan artistik, tetapi juga oleh bagaimana kepemimpinan dan komunikasi yang dilakukan oleh seorang produser. Hal tersebut sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Latifah, Basri, dan Chairun (2023)

Berdasarkan uraian di atas, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan manajemen produksi film, khususnya dalam hal kepemimpinan dan komunikasi seorang produser serta memberikan wawasan

praktis bagi pelaku industri kreatif dalam membangun tim produksi yang kolaboratif dan komunikatif.

1.1. Rumusan Masalah

Bagaimana kepemimpinan dan pola komunikasi produser berperan dalam kolaborasi tim kreatif dan kualitas hasil akhir film "U"?

1.2. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada gaya kepemimpinan dan pola komunikasi yang dijalankan oleh produser dalam interaksinya dengan tim kreatif pada produksi film "U" di Merakki Production. Kajian ini membahas bagaimana produser film "U" memimpin dan menjaga komunikasi tim selama proses produksi, serta menangani hambatan antardepartemen.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran kepemimpinan dan pola komunikasi produser dalam kolaborasi tim kreatif dan kualitas hasil akhir film "U"

