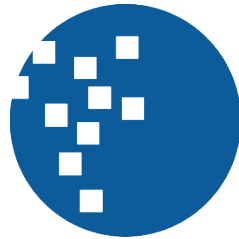


**KOMUNIKASI KEBERLANJUTAN DALAM INDUSTRI
FESYEN BERKELANJUTAN: STUDI KASUS PADA *BRAND*
TORAJA MELO**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Jason Nicholas

00000056988

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**KOMUNIKASI KEBERLANJUTAN DALAM INDUSTRI
FESYEN BERKELANJUTAN: STUDI KASUS PADA *BRAND*
TORAJA MELO**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jason Nicholas

00000056988

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jason Nicholas

Nomor Induk Mahasiswa 00000056988

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**KOMUNIKASI KEBERLANJUTAN DALAM INDUSTRI FESYEN
BERKELANJUTAN: STUDI KASUS PADA *BRAND* TORAJA MELO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2025



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'J' followed by a series of loops and a final vertical stroke.

(Jason Nicholas)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Komunikasi Keberlanjutan dalam Industri Fesyen Berkelanjutan: Studi Kasus
pada *Brand* Toraja Melo

Oleh

Nama : Jason Nicholas
NIM : 00000056988
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 02 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.,
NIDN 0331077503

Penguji



Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.
NUPTK 9455751652130103

Pembimbing



Angga Ariestya, S.Sos, M.Si.
NIDN 311048505

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28 10:55:01
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jason Nicholas

NIM 00000056988

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Komunikasi Keberlanjutan dalam Industri Fesyen Berkelanjutan: Studi Kasus pada *Brand* Toraja melo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 Juni 2025



(Jason Nicholas)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

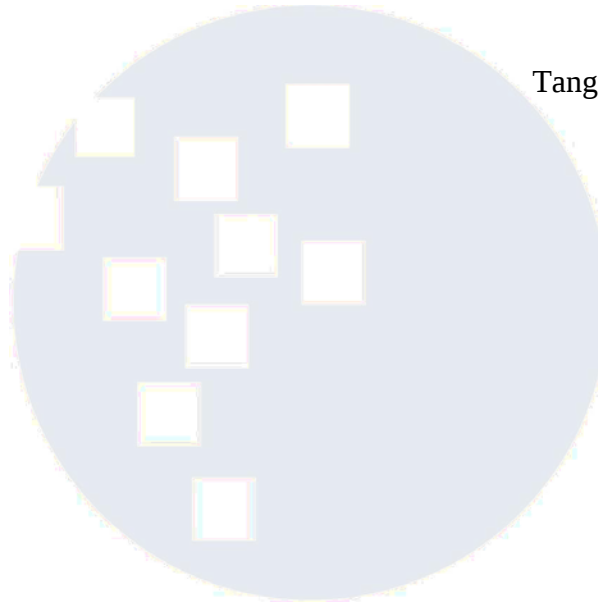
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan cinta kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISA IMPLEMENTASI KOMUNIKASI KEBERLANJUTAN DALAM INDUSTRI FESYEN BERKELANJUTAN: STUDI KASUS PADA *BRAND TORAJA MELO*” sebagai salah satu sayarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Progran Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi. Penulisan skripsi ini tidak akan daat diselesaikan tanpa bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti secara pribadi ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Dr. Ir. Adrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, Msi., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Angga Ariestya, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Kepada keluarga, khususnya Ibu Deffa dan Bapak Robby yang telah memberi dukungan secara material dan moral, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Informan peneliti, Jennifer Jacob, Bhimanto Suwasntoyo, Fafluddin Abyan Anzagi, dan juga Lugas Pratnya yang telah meluangkan waktu dan bersedia untuk memberikan informasi mengenai Toraja Melo.
7. Teman-teman peneliti, khususnya Malvin Piero, Afiq Walid, Caroline Nidya, Rioji Michael, Ado Sutanto, Katherine, dan Hana Khairunisa sebagai pihak

yang memberikan dukungan emosional untuk peneliti, sehingga skripsi ini dapat selesai.

Senmoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat, baik secara akademis maupun praktis, serta menjadi salah satu kontribusi untuk mengembangkan ilmu komunikasi dimasa depan

Tangerang, 21 Juni 2025



(Jason Nicholas)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KOMUNIKASI KEBERLANJUTAN DALAM INDUSTRI FESYEN BERKELANJUTAN: STUDI KASUS ADA *BRAND* TORAJA MELO

Jason Nicholas

ABSTRAK

Pertumbuhan industri *fast fashion* di Indonesia telah menyebabkan peningkatan limbah tekstil dan kerusakan lingkungan. Sebagai respons terhadap fenomena ini, hadirnya *brand sustainable fashion* seperti Toraja Melo menunjukkan alternatif yang lebih berkelanjutan dengan mengangkat nilai budaya lokal, memberdayakan komunitas, serta memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami komunikasi keberlanjutan yang dilakukan oleh Toraja Melo dalam mempromosikan nilai-nilai *sustainable fashion* kepada masyarakat. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara dengan *stakeholder* utama, serta dokumentasi dari media komunikasi *brand*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toraja Melo membangun komunikasi keberlanjutan melalui kerja sama dengan komunitas penenun, media sosial, serta penggunaan narasi budaya dan cerita personal. Komunikasi ini mencerminkan prinsip keberlanjutan tidak hanya dari sisi lingkungan, tetapi juga aspek sosial, ekonomi, estetika, dan budaya. Analisis menggunakan kerangka SHIFT mengungkapkan bahwa Toraja Melo berhasil menyampaikan pesan keberlanjutan secara kontekstual dan emosional, meskipun masih ditemukan tantangan dalam menjangkau audiens yang lebih luas karena eksklusivitas harga. Oleh karena itu, diperlukan strategi komunikasi yang lebih inklusif agar nilai keberlanjutan dapat diterima oleh lebih banyak kalangan.

Kata kunci: komunikasi keberlanjutan, fesyen berkelanjutan, Toraja Melo

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SUSTAINABILITY COMMUNICATION IN THE SUSTAINABLE FASHION INDUSTRY: CASE STUDY ON BRAND TORAJA

MELO

Jason Nicholas

ABSTRACT

The rapid growth of the fast fashion industry in Indonesia has led to increasing textile waste and environmental degradation. In response, the emergence of slow fashion brands such as Toraja Melo offers a more sustainable alternative by promoting local cultural values, empowering communities, and embracing environmentally and socially responsible practices. This study aims to explore how Toraja Melo communicates sustainability through its brand communication. Using a qualitative descriptive approach and a case study method, data were collected through interviews with key stakeholders and an analysis of the brand's communication content. The findings reveal that Toraja Melo conveys sustainability messages through community collaboration, social media education, and the use of cultural storytelling and personal narratives. These communication reflect sustainability principles not only environmentally, but also economically, aesthetically, socially, and culturally. By applying the SHIFT framework, the study found that Toraja Melo effectively conveys contextual and emotional messages of sustainability. However, challenges remain in reaching broader audiences due to the perceived exclusivity of its pricing. Therefore, more inclusive communication strategies are needed to make sustainable fashion more accessible to diverse consumer groups.

Keywords: Sustainability Communication, Sustainable Fashion, Toraja Melo

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Kegunaan Penelitian	4
1.5.1 Kegunaan Akademis	4
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	4
1.5.3 Kegunaan Sosial	4
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Konsep	12
2.2.1 Sustainability Communication.....	13
2.2.2 Sustainable Fashion	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian	22
3.4 Pemilihan Key Informan	23

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Gambaran Umum yang Diteliti.....	28
4.1.1.	Objek Penelitian	28
4.1.2.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	28
4.2	Hasil Penelitian	29
4.2.1	Materialisme Produk	30
4.2.2	<i>Storytelling</i> Nilai-Nilai Keberlanjutan.....	32
4.2.3	Media Sosial dan Komunitas.....	34
4.3	Pembahasan	36
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		43
5.1	Simpulan.....	43
5.2	Saran	44
5.2.1	Saran Akademis	44
5.2.2	Saran Praktis	44
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN.....		48



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Pemilihan Informan.....	23
Tabel 4. 1 Matriks Hasil.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Dimensi Sustainable Fashion	18
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	48
Lampiran B. Konsultasi Form	52
Lampiran C. Transkrip	53
Lampiran D. Curriculum Vitae	86

