

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bisnis dan *entrepreneurship* merupakan hal yang sedang ramai dilakukan oleh hampir semua kalangan saat ini. Mulai dari bisnis kategori kecil hingga besar, dimana fenomena ini juga didorong oleh kondisi ekonomi yang memerlukan income atau pemasukkan lebih dari satu pintu. Selain anak muda yang sedang mencoba merintis bisnis atau usahanya, tidak sedikit juga kalangan Ibu Rumah Tangga yang juga merintis usaha bisnisnya dari rumah pada waktu-waktu luangnya agar mendapat pemasukkan lebih banyak.

Kalangan ibu rumah tangga saat ini banyak yang menekuni bisnis rumahan seperti kuliner, kerajinan tangan, jasa jahit, hingga *reseller* produk kecantikan dan kebutuhan rumah tangga. Berbagai jenis bisnis ini dipilih karena dapat dijalankan dari rumah sambil tetap mengurus keluarga. Namun, dalam menjalankan bisnis tersebut, para ibu rumah tangga sering menghadapi beberapa kesulitan yang signifikan. Diantaranya yaitu kesulitan dalam mempromosikan produk yang dijual, dimana para ibu rumah tangga yang berjualan selalu mengirim produknya ke tiap grup WhatsApp dan membutuhkan lebih banyak tenaga dan waktu karena harus dilakukan berulang setiap harinya. Selain itu, kesulitan dalam mengelola pesanan dan pertanyaan pelanggan secara efisien sering membuat pelayanan menjadi lambat dan kurang optimal. Tantangan lainnya adalah menyeimbangkan waktu antara mengurus bisnis dan keluarga, yang seringkali menimbulkan konflik prioritas.

Di era digital seperti sekarang, integrasi teknologi digital dalam berbagai aspek bisnis menjadi hal yang mudah dilakukan. Dengan perkembangan signifikan teknologi ini memungkinkan bisnis untuk beroperasi dengan lebih efisien, menganalisis data pasar dengan lebih akurat, dan menjangkau konsumen dengan cara yang lebih personal dan efektif. Bagi para pelaku usaha, termasuk ibu rumah tangga, pemanfaatan teknologi bukan lagi sekadar pilihan melainkan kebutuhan untuk dapat bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Teknologi digital memungkinkan para pengusaha untuk meningkatkan efisiensi operasional melalui otomatisasi proses-proses manual dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih personal dan memuaskan.

Mengingat potensi teknologi sebagai penunjang bisnis yang kuat,

pengembangan *website* informatif dan chatbot menjadi solusi yang sangat relevan untuk mengatasi berbagai kesulitan yang dihadapi para ibu rumah tangga dalam menjalankan bisnisnya. *Website* informatif dapat berfungsi sebagai *platform* untuk menampilkan produk atau jasa, berbagi informasi tentang bisnis, serta menjadi titik kontak utama dengan pelanggan. *Platform* ini memungkinkan bisnis rumahan untuk memiliki kehadiran digital yang profesional dan dapat diakses 24/7 oleh calon konsumen.

Website informatif pada dasarnya adalah platform digital yang menyediakan informasi komprehensif tentang bisnis, produk, atau jasa yang ditawarkan. *Website* ini tidak hanya berfungsi sebagai etalase digital, tetapi juga sebagai pusat informasi yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja oleh pengguna. Melalui *website*, pelaku bisnis dapat menampilkan katalog produk lengkap dengan deskripsi, harga, dan cara pemesanan. Tujuan utama pengembangan *website* informatif dalam konteks ini adalah untuk meningkatkan visibilitas bisnis di ranah digital, membangun kredibilitas dan kepercayaan dengan tampilan profesional, menyediakan informasi yang lengkap tentang produk dan kegiatan Ibu rumah tangga, serta mempermudah pelanggan dalam menemukan informasi yang mereka butuhkan tanpa harus berkomunikasi langsung dengan pemilik bisnis.

Sementara itu, *chatbot* juga hadir sebagai solusi yang mampu menjawab kebutuhan tersebut melalui respons yang efisien dan tepat sasaran. [1] *Chatbot* adalah program berbasis kecerdasan buatan yang dirancang untuk mensimulasikan percakapan manusia. [2] Sistem ini dapat membantu konsumen mengumpulkan informasi dengan cepat, memberikan pengalaman inovatif, serta membuat proses berbelanja *online* menjadi lebih mudah dan nyaman [1] serta dapat mengurangi beban kerja manual dalam menangani komunikasi dengan pelanggan, sehingga pemilik bisnis dapat fokus pada aspek lain yang membutuhkan perhatian lebih. Kombinasi antara *website* dan *chatbot* ini dapat secara signifikan meningkatkan efisiensi operasional bisnis, memungkinkan para ibu rumah tangga untuk mengelola bisnis mereka dengan lebih baik tanpa harus menghabiskan terlalu banyak tenaga dan waktu.

Pemilihan Next.js sebagai *framework* untuk pengembangan *website* didasarkan pada beberapa keunggulannya yang signifikan. Next.js adalah *framework* React yang memungkinkan pengembangan aplikasi web yang cepat, *SEO-friendly*, dan memiliki performa yang baik. [3] Next.js menawarkan solusi yang kuat untuk mengembangkan aplikasi web yang skalabel dan efisien, mengoptimalkan kinerja melalui pembuatan situs statis, *rendering* sisi server,

dan regenerasi statis inkremental. [4] *Framework* ini mendukung *Server Side Rendering* (SSR) yang memungkinkan konten website dapat diindeks dengan baik oleh mesin pencari, dan *Static Site Generation* (SSG) yang meningkatkan kecepatan *loading* halaman secara drastis. [5] Kedua fitur ini sangat penting untuk meningkatkan peringkat website di hasil pencarian Google, yang pada gilirannya akan meningkatkan visibilitas bisnis secara *online*.

Sementara itu, Botpress dipilih sebagai *platform* untuk pengembangan *chatbot* karena kemudahannya dalam membuat dan mengelola *chatbot* tanpa memerlukan keterampilan pengkodean yang mendalam. Botpress menyediakan antarmuka visual yang intuitif dengan sistem *drag-and-drop* yang memudahkan pembuatan alur percakapan (*conversation flow*), mendukung *natural language processing* (NLP) yang memungkinkan *chatbot* untuk memahami bahasa alami manusia dengan lebih baik, [6] serta memiliki kemampuan untuk diintegrasikan dengan berbagai *platform messaging* seperti WhatsApp, Facebook Messenger, dan Telegram, serta *website* melalui *widget* yang dapat disesuaikan. *Platform* ini juga memungkinkan pengembangan *chatbot* yang dapat terus belajar dan beradaptasi berdasarkan interaksi dengan pengguna melalui fitur *machine learning*, sehingga layanan yang diberikan dapat semakin personal dan efektif seiring waktu. Botpress juga menyediakan analitik komprehensif yang memungkinkan pemilik bisnis untuk memahami pola interaksi pelanggan dan mengoptimalkan alur percakapan berdasarkan data aktual. Dengan kombinasi kemudahan penggunaan dan fitur canggih, Botpress menjadi pilihan ideal untuk bisnis rumahan yang ingin memanfaatkan teknologi *chatbot* tanpa investasi besar dalam sumber daya teknis.

1.2 Rumusan Masalah

Pada bagian ini, dijabarkan rumusan masalah yang mendasari penelitian skripsi ini.

1. Bagaimana merancang dan membangun website informatif untuk menampilkan produk yang dijual oleh ibu rumah tangga di lingkungan kompleks perumahan yang mudah diakses dan dikelola?
2. Bagaimana mengintegrasikan chatbot menggunakan *platform* Botpress ke dalam *website* untuk membantu menjawab pertanyaan umum seputar produk dan informasi toko secara otomatis?

3. Bagaimana pengaruh website yang terintegrasi *chatbot* dalam memudahkan perluasan informasi bisnis milik Ibu Rumah Tangga?

1.3 Batasan Permasalahan

Pada bagian ini, dijabarkan batasan masalah yang membatasi penelitian skripsi ini.

1. Penelitian ini hanya dibatasi dalam lingkup area kompleks perumahan.
2. Perancangan *website* dibatasi hanya sebagai portal informasi satu pintu untuk seluruh warga perumahan jika ingin memesan dan melihat produk yang dijual oleh Ibu Rumah Tangga serta informasi kegiatan mendatang yang akan dilaksanakan dan bisa diakses internet oleh siapa saja.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mengembangkan *website* informasi penjualan Ibu Rumah Tangga yang mencakup nama produk, harga dan informasi toko untuk mempermudah perluasan informasi menu yang awalnya dilakukan secara manual oleh masing-masing Ibu yang berjualan.
2. Menilai tingkat efektivitas penggunaan *chatbot* Botpress dalam mengakomodir informasi dasar yang dibutuhkan disaat Penjual tidak bisa membalas dengan cepat setiap waktu.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kemudahan perluasan informasi penjualan dari Ibu Rumah Tangga agar bisa sampai dengan mudah kepada para calon pembeli yang ada di lingkungan yang sama maupun dari luar area perumahan.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memudahkan para Ibu Rumah Tangga yang berbisnis dalam segi pemesanan agar meminimalisir respon yang terlambat karena kesibukan keseharian.

1.6 Sistematika Penulisan

Berisikan uraian singkat mengenai struktur isi penulisan laporan penelitian, dimulai dari Pendahuluan hingga Simpulan dan Saran.

Sistematika penulisan laporan adalah sebagai berikut:

- **Bab 1 PENDAHULUAN**
Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah serta tujuan dan manfaat penelitian
- **Bab 2 LANDASAN TEORI**
Bab ini menjelaskan teori-teori yang relevan dengan penelitian, meliputi konsep bisnis rumahan, framework Next.js, sistem chatbot, dan platform Botpress. Bab ini juga membahas penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik penelitian sebagai referensi dan pembandingan.
- **Bab 3 METODOLOGI PENELITIAN**
Bab ini menguraikan metode penelitian yang digunakan, meliputi jenis penelitian, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, variabel penelitian, instrumen penelitian, dan teknik analisis data. Bab ini juga menjelaskan tahapan perancangan sistem website informatif dan chatbot yang akan dikembangkan.
- **Bab 4 HASIL DAN DISKUSI**
Bab ini menyajikan hasil penelitian berupa implementasi website informatif dan chatbot untuk bisnis rumahan, analisis data yang diperoleh dari pengujian sistem, serta pembahasan mengenai efektivitas sistem dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh pelaku bisnis rumahan. Bab ini juga membahas tentang kelebihan dan kekurangan sistem yang telah dikembangkan.
- **Bab 5 KESIMPULAN DAN SARAN**
Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditetapkan. Bab ini juga memberikan saran-saran untuk pengembangan sistem di masa mendatang dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik serupa.