

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND*
KAYU SURFBOARD**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Adeson Lim Setiawan
00000057129

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND*

KAYU SURFBOARD



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Adeson Lim Setiawan

00000057129

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Adeson Lim Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057129
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

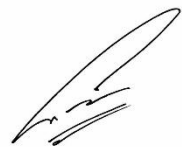
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND* KAYU SURFBOARD

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



Adeson Lim Setiawan

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND* KAYU SURFBOARD

Oleh

Nama Lengkap : Adeson Lim Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057129
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

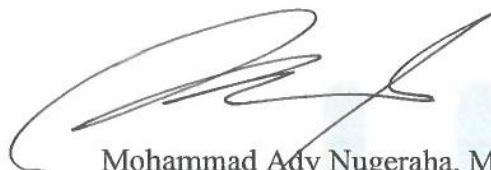
Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



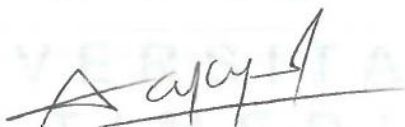
Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Pembimbing



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

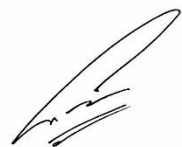
Nama Lengkap : Adeson Lim Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057129
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK BRAND KAYU SURFBOARD

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Adeson Lim Setiawan

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat kebaikannya penulis dapat menyusun laporan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND* KAYU SURFBOARD” ini dengan lancar dan baik. Perancangan ini merupakan minat pribadi penulis. Selama proses perancangan ini, penulis dan tim banyak mendapatkan pelajaran, pendapat, saran dan juga pengalaman baru. Penulis pun dan tim berharap semua hal baru ini dapat memberikan pembelajaran bagi penulis dan juga tim dan juga dapat mengambil manfaat untuk perancangan penulis kedepannya.

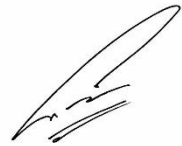
Selama penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak dukungan dalam hal bimbingan dan juga bantuan secara langsung dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Narasumber, Beby Kale Lena, selaku *store manager* dari Kayu Surfboard, dan juga semua responden kuesioner selama perancangan ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

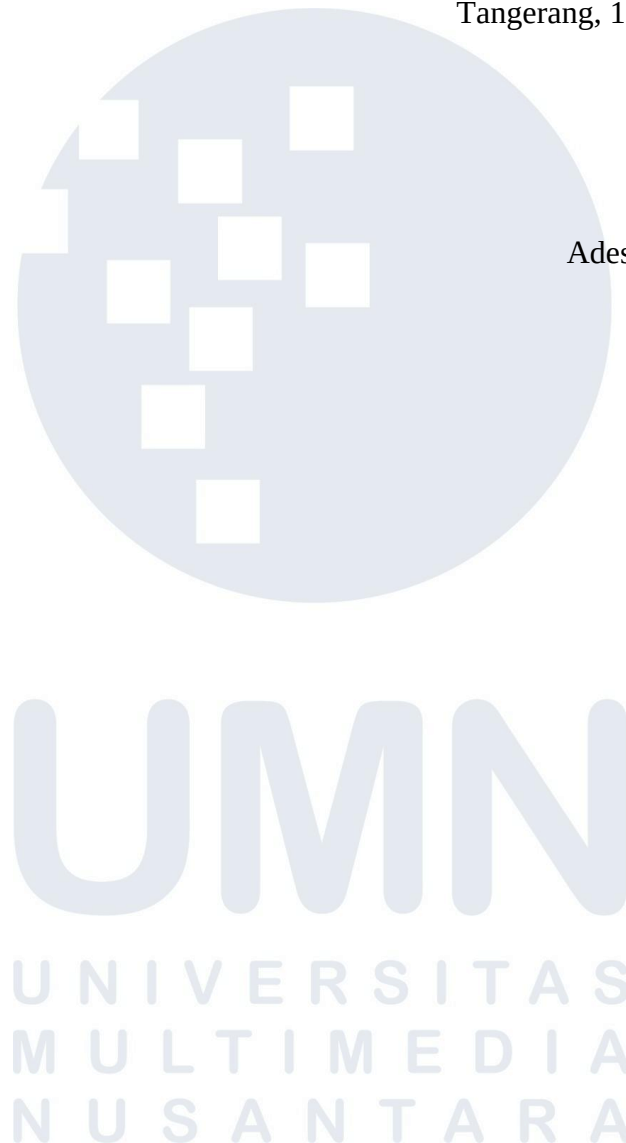
Penulis berharap dengan adanya laporan Tugas Akhir ini, pembaca bisa mendapatkan manfaat yang berguna, terutama yang tertarik dalam bidang *sustainable product*, olahraga selancar dan juga *brand* lokal, dan juga dapat memberikan efek yang positif dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Desain Komunikasi Visual.

Pada akhirnya penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini, sehingga penulis terbuka untuk segala kritik dan saran, sehingga membantu penulis untuk berkembang di kemudian hari.

Tangerang, 12 Desember 2024



Adeson Lim Setiawan



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK

BRAND KAYU SURFBOARD

Adeson Lim Setiawan

ABSTRAK

Di Indonesia, terutama daerah Bali, wisatawan yang berdatangan terus meningkat setiap tahunnya. Salah satu alasan hal ini terjadi karena ketertarikan kepada olahraga *surfing*, sehingga banyak yang datang ke daerah Bali hanya untuk berselancar. Maka dari itu *brand* lokal melihat peluang, dimana Kayu Surfboard salah satunya. Kayu Surfboard merupakan *brand* lokal yang mengusung tema *sustainable product* dengan tujuan menjaga ekosistem laut agar bersih dari sampah yang tidak bisa terurai. Maka dari itu penulis melihat bahwa Kayu Surfboard memiliki visi misi yang baik dan juga menarik untuk diangkat. Masalah lapangan dari Kayu Surfboard sendiri ialah, Kayu Surfboard sempat tutup selama tiga tahun karena pandemi, dan juga media promosi yang mereka miliki masih sangat kurang, karena selama 3 tahun, penjualan dan juga aktivitas promosi terhentikan. Aktivitas media sosial juga baru kembali dimulai awal tahun ini, oleh karena itu masih sangat dibutuhkan media promosi untuk meningkatkan *awareness* Kayu Surfboard. Maka peran penulis adalah dengan membuat media promosi yang bisa menginformasikan dan meningkatkan penjualan dari Kayu Surfboard. Penulis juga menerapkan metodologi perancangan Robin Landa untuk menganalisis masalah dan menciptakan solusi yang sesuai. Media promosi ini dirancang untuk bisa meningkatkan *awareness* terhadap *brand*.

Kata kunci: Promosi, *Awareness*, *Brand* Lokal, *Surfing*, Kayu Surfboard

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR THE KAYU SURFBOARD BRAND

Adeson Lim Setiawan

ABSTRACT (English)

In Indonesia, particularly in the Bali region, the number of tourists continues to increase every year. One of the reasons for this is the growing interest in surfing, which attracts many people to Bali solely for surfing. Local brands have seen this opportunity, and Kayu Surfboard is one of them. Kayu Surfboard is a local brand that promotes the theme of sustainable products, aiming to preserve the marine ecosystem by keeping it free from non-biodegradable waste. The author sees that Kayu Surfboard has a strong and interesting vision and mission worth highlighting. However, Kayu Surfboard faced challenges; it had to close for three years due to the pandemic, and its promotional media is still quite lacking. During those three years, sales and promotional activities were halted. Social media activity only resumed at the beginning of this year, making it clear that more promotional media is needed to raise awareness of Kayu Surfboard. Therefore, the author's role is to create promotional materials that can inform and increase Kayu Surfboard's sales. The author also applies Robin Landa's design methodology to analyze the problems and create suitable solutions. This promotional media is designed to increase brand awareness.

Keywords: Promotion, Awareness, Local Brand, Surfing, Kayu Surfboard



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Promosi.....	5
2.1.1 Bauran Promosi.....	5
2.1.2 Media Promosi.....	6
2.1.3 Strategi Marketing.....	9
2.1.4 Tujuan Promosi.....	9
2.1.5 Jenis-Jenis Promosi.....	10
2.2 Media Sosial.....	11
2.1.1 Fungsi Media Sosial	12
2.1.2 Instagram	13
2.3 Desain Grafis	15
2.1.3 Elemen Desain	15
2.1.4 Prinsip Desain.....	18
2.4 Fotografi.....	19

2.1.5 Dasar-Dasar Fotografi	20
2.1.6 Struktur Pengambilan Fotografi	21
2.1.7 <i>Digital Imaging</i>	22
2.5 Tipografi.....	23
2.6 <i>Grid</i>	25
2.7 <i>Layout</i>	27
2.9 <i>Surfing</i>	28
2.1.8 Papan <i>Surfing</i>	28
2.1.9 Kayu Surfboard.....	29
2.9 Penelitian yang Relevan.....	30
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	32
3.1 Subjek Perancangan	32
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	32
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	34
3.3.1 Observasi.....	34
3.3.2 Wawancara	35
3.3.3 Kuesioner	38
3.3.4 Studi Eksisting dan Studi Relevan	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	40
4.1 Hasil Perancangan	40
4.1.1 <i>Overview</i>	40
4.1.2 <i>Strategy</i>	46
4.1.3 <i>Ideas</i>	50
4.1.4 <i>Desain</i>	52
4.1.5 <i>Production</i>	61
4.1.6 <i>Implementation</i>	81
4.2 Pembahasan Perancangan.....	81
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	82
4.2.2 Analisis Desain <i>Feeds Instagram</i>	85
4.2.3 Analisis Desain Poster	87
4.2.4 Analisis Desain Brosur	89
4.2.5 Analisis Desain <i>Advertorial</i>	90

4.2.6 Analisis Desain <i>Story Instagram</i>	91
4.2.7 Analisis Desain <i>Motorcycle Ads</i>	95
4.2.8 Analisis Desain <i>Google Display Network</i>	96
4.2.9 Analisis Desain <i>Flag Banner</i>	97
4.2.10 Analisis Desain <i>Merchandise</i>	98
4.2.11 Anggaran	98
BAB V PENUTUP	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	30
Tabel 4.1 Tabel AISAS	49
Tabel 4.2 <i>Caption</i> Instagram.....	63
Tabel 4.3 Tabel Media Sekunder	68
Tabel 4.4 Tabel Anggaran Media Utama	99
Tabel 4.5 Tabel Anggaran Media Sekunder	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Promosi internet	7
Gambar 2.2 Media Promosi <i>Outdoor</i>	8
Gambar 2.3 Media Promosi <i>Banner</i> dan <i>Poster</i>	8
Gambar 2.4 Jenis Promosi fisik	10
Gambar 2.5 Jenis Promosi Tradisional	11
Gambar 2.6 Jenis Promosi Digital	11
Gambar 2.7 Media Sosial <i>Marketing</i>	12
Gambar 2.8 Jenis Promosi Digital	13
Gambar 2.9 Instagram <i>Feeds</i>	14
Gambar 2.10 Instagram <i>story</i>	14
Gambar 2.11 Instagram <i>reels</i>	15
Gambar 2.12 Contoh Promosi Dengan Garis	16
Gambar 2.13 Contoh Promosi Dengan bentuk	16
Gambar 2.14 Contoh Promosi Dengan Warna	17
Gambar 2.15 Contoh Promosi Dengan Tekstur	17
Gambar 2.16 Segitiga <i>exposure</i>	19
Gambar 2.17 Contoh Ekstraksi Foto	23
Gambar 2.18 Font Malabar	24
Gambar 2.19 Font Roboto	24
Gambar 2.20 <i>Single-Column Grid</i>	26
Gambar 2.21 <i>Multi-Column Grid</i>	26
Gambar 2.22 <i>Modular Grid</i>	27
Gambar 2.23 <i>Hierarchical Grid</i>	27
Gambar 2.24 <i>Layout</i>	28
Gambar 2.25 Logo Kayu Surfboard	29
Gambar 4.1 Wawancara <i>Manager Store</i> Kayu Surfboard	41
Gambar 4.2 Hasil Kuesioner faktor Pembelian Produk <i>Surfing</i>	43
Gambar 4.3 Hasil Kuesioner <i>Awareness</i> Kayu Surfboard	43
Gambar 4.4 Hasil Kuesioner Media Sosial	44
Gambar 4.5 Studi Eksisting Kayu Surfboard	44
Gambar 4.6 Studi Relevan	45
Gambar 4.7 <i>Mindmap</i> Kayu Surfboard	50
Gambar 4.8 <i>Mood Board</i> Kayu Surfboard	52
Gambar 4.9 <i>Color Palette</i> Kayu Surfboard	53
Gambar 4.10 Tipografi Kayu Surfboard	54
Gambar 4.11 Asset Fotografi Kayu Surfboard	55
Gambar 4.12 Diagram Fotografi Kayu Surfboard	56
Gambar 4.13 Proses <i>Cutting</i> foto	57
Gambar 4.14 Supergrafis <i>Wave</i>	57
Gambar 4.15 Supergrafis <i>Wave</i>	58

Gambar 4.16 Sketsa <i>Feeds</i> Instagram.....	59
Gambar 4.17 <i>Grid Feeds</i> Instagram.....	60
Gambar 4.18 <i>Feeds</i> Instagram dengan <i>Grid</i>	61
Gambar 4.19 Urutan <i>Feeds</i> Instagram	62
Gambar 4.20 Proses Desain Brosur	70
Gambar 4.21 Proses Desain Poster	72
Gambar 4.22 Proses Desain <i>Flag Banner</i>	73
Gambar 4.23 Proses Desain <i>Motorcycle Ads</i>	75
Gambar 4.24 Proses Desain Instagram Story	77
Gambar 4.25 Proses Desain GDN.....	78
Gambar 4.26 Proses Desain <i>Thumbnail Advertorial</i>	79
Gambar 4.27 Proses Desain <i>Merchandise</i>	80
Gambar 4.28 Hasil <i>Market Validation Font Feeds</i>	82
Gambar 4.29 Hasil <i>Market Validation Asset Feeds</i>	82
Gambar 4.30 Hasil <i>Market Validation Warna Feeds</i>	83
Gambar 4.31 Hasil <i>Market Validation Font Media Sekunder</i>	83
Gambar 4.32 Hasil <i>Market Validation Asset Media Sekunder</i>	84
Gambar 4.33 Hasil <i>Market Validation Warna Media Sekunder</i>	84
Gambar 4.34 Desain <i>Feeds</i>	85
Gambar 4.35 Desain <i>Feeds</i> produk.....	86
Gambar 4.36 <i>Mockup Feeds</i>	87
Gambar 4.37 <i>Mockup Poster</i>	88
Gambar 4.38 <i>Mockup brosur</i>	89
Gambar 4.39 <i>Mockup Advertorial</i>	90
Gambar 4.40 Instagram Story 1	91
Gambar 4.41 Instagram Story 2	92
Gambar 4.42 Instagram Story 3	93
Gambar 4.43 Instagram Story 4	93
Gambar 4.44 Instagram Story 5	94
Gambar 4.45 <i>Mockup Motorcycle Ads</i>	95
Gambar 4.46 <i>Mockup GDN</i>	96
Gambar 4.47 <i>Mockup Flag Banner</i>	97
Gambar 4.48 <i>Mockup Merchandise</i>	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	104
Lampiran 2 Form Bimbingan & Spesialis	109
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	111
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	114
Lampiran 5 Dokumentasi.....	125
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Narasumber Penelitian Kualitatif	126
Lampiran 7 Surat Pernyataan Penggunaan Informasi.....	127

