



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM HEARTLINE FM

2.1 Profil Perusahaan

Dalam sebuah Perusahaan, pasti memiliki kekuatan dan tujuan yang membentuk Citra suatu perusahaan, yang memiliki tujuan perusahaan serta fungsi-fungsi dalam menjalankan setiap elemen dalam suatu pekerjaan. Radio Heartline FM Tangerang selalu berusaha memberikan informasi serta pembelajaran terbaik dari setiap kegiatan maupun apa yang mereka berikan kepada pendengar setiap dan merangkul dalam sisi positif untuk semua elemen masyarakat.

Diawali dengan krisis finansial Asia yang dimulai pada Juli 1997 di Thailand, dan mempengaruhi mata uang, bursa saham dan harga aset lainnya di beberapa negara Asia, sebagian Macan Asia Timur. Indonesia, Korea Selatan dan Thailand adalah negara yang paling parah terkena dampak krisis ini.

Puncak dari krisis finansial di Indonesia adalah kerusuhan yang terjadi pada 13 Mei-15 Mei 1998, khususnya di ibu kota Jakarta namun juga terjadi di beberapa daerah lain. Kerusuhan ini diawali oleh krisis finansial Asia dan dipicu oleh tragedi Trisakti.

Pada kerusuhan ini banyak toko-toko dan perusahaan-perusahaan dihancurkan oleh amuk massa, terutama perusahaan-perusahaan yang dianggap ada hubungannya dengan keluarga Soeharto dan *konco-konconya*, dirusak secara membabi-buta oleh massa yang mengamuk.

Selain itu banyak warga Indonesia keturunan Tionghoa juga menjadi sasaran amuk massa, terutama di Jakarta dan Surakarta. Amuk massa ini membuat para pemilik toko di kedua kota tersebut ketakutan dan menulisi muka toko mereka dengan tulisan "Milik pribumi" atau "Pro-reformasi". Sebab dan alasan kerusuhan ini masih banyak diliputi ketidakjelasan dan kontroversi sampai hari ini. Namun demikian umumnya orang setuju bahwa peristiwa ini merupakan sebuah lembaran hitam sejarah Indonesia, sementara beberapa pihak, terutama pihak Tionghoa, berpendapat ini merupakan tindakan pembasmian orang-orang tersebut.

Dari kerusuhan ini banyak orang yang menjadi korban dari amukan massa mulai memasuki masa stress, sampai ke level putus asa. Banyak orang bunuh diri akibat depresi dan traumatis yang dialami mereka sebagai korban jarahan maupun korban pemerkosaan.

Ditengah kegalauan ini, *Far East Broadcast Company* yang saat ini berpusat di La Mirada mulai memikirkan cara untuk menolong orang-orang Indonesia, khususnya para korban untuk bisa bangkit kembali meneruskan hidup. Oleh karena itu, Heartline FM lahir, dari krisis untuk menjadi jawaban atas segala kegelisahan. Heartline FM memberi harapan bagi mereka yang putus asa, memberi penghiburan bagi mereka yang sedih dan memberi balutan bagi mereka yang terluka. Karena siapapun mereka masyarakat Indonesia disapa secara seragam oleh Heartline FM dengan sebutan KELUARGA.

Heartline FM Karawaci memulai siaran perdana dari Gedung Menara Matahari Lantai 56 Lippo Karawaci dengan frekuensi 97,75 Mhz. Dalam satu tahun siaran perdananya hasil survey yang dilakukan oleh Heartline FM membuktikan jumlah pendengar sudah mencapai 1 juta orang.

Akhir tahun 1999 Heartline FM Karawaci berpindah ke Karawaci Office Park di Ruko Pinangsia, Lippo Karawaci. Sampai awal tahun 2006, Heartline FM menempati gedung Heartline Center di Jl. Permata Sari No.1000 Lippo Karawaci. Dengan daya pancar 5 KW dan radius pancar 70 – 75 Km, Heartline FM sudah menjangkau Heartlistener di seluruh Jabodetabek.

2.1.1 Data Perusahaan :

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Badan Penyelenggara | :PT RADIO JATI YASKI |
| MANDIRI | |
| 2. Nama Station | : RADIO HEARTLINE FM |
| 3. Call Sign | : PM 3 PSD |
| 4. Frekuensi | : 100,6 Mhz |
| 5. No. Anggota PRSSNI | : 061-1 / 1978 |
| 6. Direktur Utama | : Ir.Samuel H. Tirtamihardja, MSc |
| 7. Pen.Jab | : Yusuf Marwoto |
| 8. Station Manager | : Charles Pindo |
| 9. Public Relations | : Charles Pindo |
| 10. Call Slogan | : The Family Station |
| | Daya Pancar : 5 KW |
| | Jam Siaran : 05.00 – 01.00 |
| | Format Music :EasyListening |
| | Usia Pendengar : 20-45 tahun |
| | Radius Pancar : 70-75 Km2 |
| | Positioning : Keluarga |
| 11. Alamat Pemancaran Studio | : Gedung Heartline Center |
| | Jalan Permata Sari 1000 |
| | Lippo Village – Tangerang |
| | Telp.Office :(021)59494223-27 |
| | Telp.Studio :(021) 5919244/50 |
| | Faximille :(021)59494228 |

2.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

(sumber : <http://heartline.co.id>)

2.1.3. Website Perusahaan



network heartline
Portal Keluarga Indonesia "Memperkokoh Indonesia dari Keluarga"

HOME OUR NETWORK EVENT GALLERY LIVE STREAMING OUR CLIENT JOB VACANCY CONTACT US

Dengarkan Program
AKU SAYANG ANAK INDONESIA
(ASA - Indonesia)

Setiap Selasa,
Pk. 09.00-10.00 WIB
Radio Heartline 100.6 FM

www.heartline.co.id @Heartline1006FM
Heartline Karawaci #akusayanganakindonesia
021 - 5919244 @HeartlineFM
0855 885 1006 Heartline FM 100.6

"Anak adalah Indonesia yang akan datang
Kita lah yang melindungi kerentanannya
Kita lah yang merawat harapannya."

Streaming
Karawaci | Samarinda | Lampung | Bali | Berau
Mobile Streaming Karawaci
www.heartline.co.id/karawaci/bb
www.heartline.co.id/karawaci/phone

Media Streaming Karawaci

Aku Sayang Anak Indonesia
Gerakan #akusayanganakindonesia Do-Nation
Pada Senin (29/1/2016), Gerakan #akusayanganakindonesia Do-Nation mendistribusikan bantuan barang layak pakai ke anak-anak Panti Asuhan Calvary di Bekasi. Kegiatan ini adalah hasil kerja sama Radio Heartline 100.6 FM Tangerang dengan Yayasan Busur Emas untuk bersama-sama mendu [More...](#)
UI dan Heartline Sinergi Melindungi Anak

Opini and News
Dirut Heartline FM Menerima NRB Media Award 2016 di Amerika Serikat
The National Religious Broadcaster (NRB) adalah sebuah lembaga Non-Profit, sebuah asosiasi internasional dari para komunikator yang anggotanya terd [More...](#)
FRI Reuni di Lampung
Menggenggam Pasir

Setujukah anda apabila pelaku kekerasan seksual terhadap anak pantas untuk mendapatkan hukuman kebiri:
 Ya
 Tidak
VOTE VIEW

Gambar 2.2 Website Perusahaan

(www.heartline.co.id)



Gambar 2.3 Website Perusahaan
(www.heartlineradio.com)

2.1.4 Visi dan Misi

Visi : Menjadi stasiun radio Keluarga terdepan di Kawasan Tangerang dan sekitarnya

Misi : Memenuhi kebutuhan setiap keluarga pendengar Heartline FM dengan menyajikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pendengar.

2.1.5 Struktur Organisasi

Direktur Utama : Prof. Ir. Samuel H. Tirtamihardja MSc.

Direktur Operasional : Yusuf Marwoto

Direktur Marketing : Jimry Efraim

Finance : Daniel J. Suhendra

Sekretaris : Lia Melinda

Station Manager : Charles Pindo

Public Relation : Charles Pindo

Program Director : Riama Silitonga

Teknik : Asep

Account Executive : Yusmanto, Hendri, Kitting Lee

Music Director : Dina Virgy

Tim Produksi : Andy Yudha dan Sutikno

Event Promotion : Yusmanto

Produser : Ria Christina

Koordinator Malam : Versiana Dewi

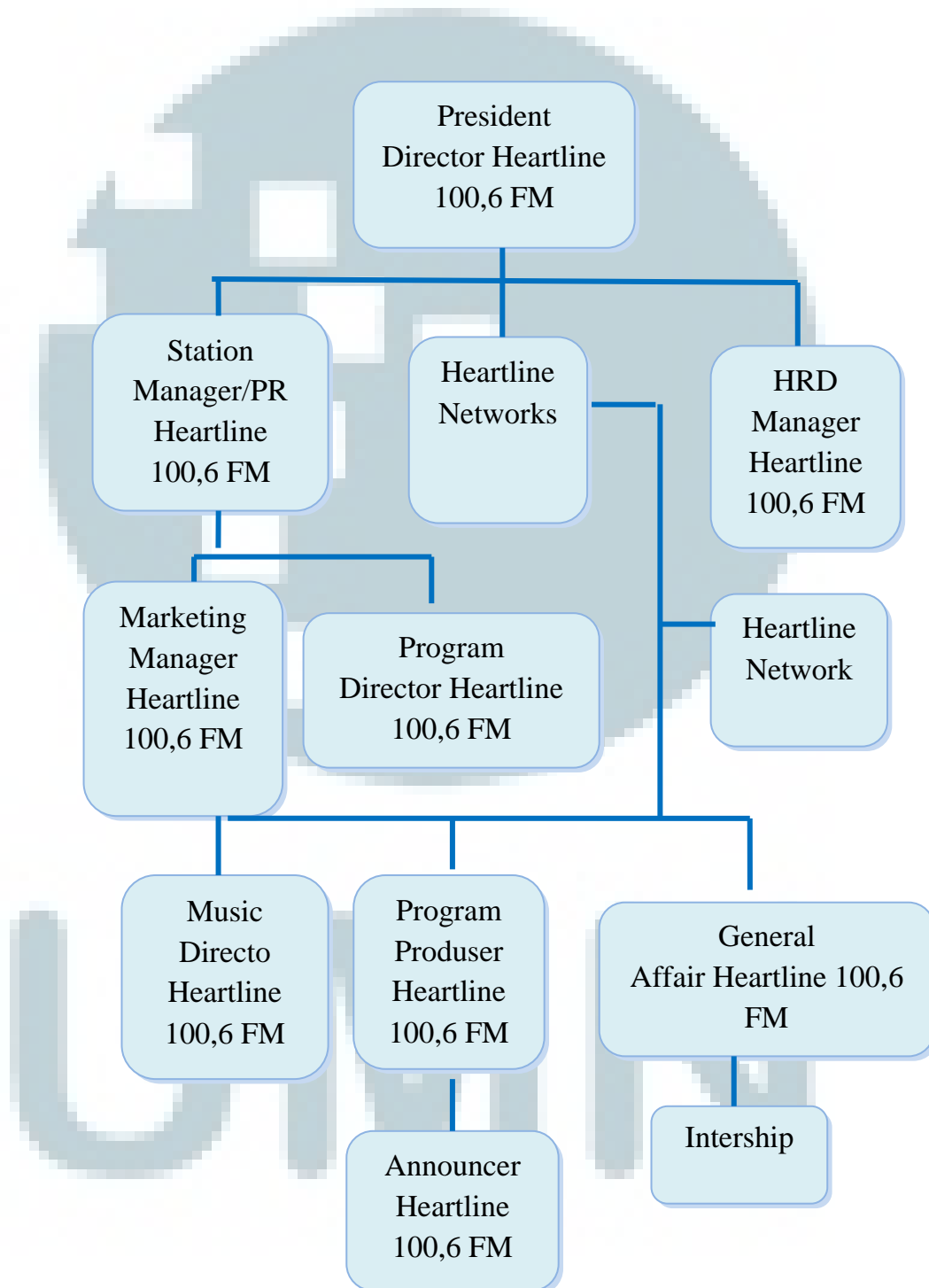
Reporter : Joe Macpal

Produksi : Timotius Sutikno

Penyiar : Ari, Aji, Andy Yudha, Angel, Bung TP, Charles Pindo, Daniel Ivan, Dina Virgy, Ferlina, Joe Macpal, Jose Marwan, Riama, Versiana, Charles Pindo

(Gambar 2.4)

Struktur Organisasi di Radio Heartline 100,6 FM



2.1.6 Aktifitas Perusahaan

1. Heartline Academy of Media (HADIA)

Heartline FM juga memiliki pusat Pelatihan media yang diberi nama HADIA (*Heartline Academy of Media*) guna mendidik dan melahirkan tenaga-tenaga baru yang handal di bidang penyiaran radio, mulai dari produksi balik layar sampai dengan penyiaran. HADIA juga didukung oleh lembaga-lembaga *training*, para pengajar nasional dan internasional. Saat ini bahkan HADIA sudah melebarkan sayapnya dengan memberikan pelatihan-pelatihan tidak hanya dibidang radio melainkan juga *sound system*, *presenting* dan ke depannya akan merambah ke pelatihan bidang *TV broadcasting*.

2. Heartline Production House (HPH)

Departemen ini dibentuk untuk meningkatkan kualitas program radio. Tercatat, HPH telah memproduksi lebih dari 20 program baik sekuler maupun rohani. Diantaranya *SpotLight*, *Leading The Way*. Program tersebut disiarkan melalui pemancar gelombang SW di Saipan dan Manila melalui lebih dari 50 stasiun radio lokal di seluruh Indonesia. Sedangkan melalui gelombang FM disiarkan di 27 stasiun radio di Indonesia.

3. Heartline Customer Relations Management (Heartline CRM)

Customer Relations Management (CRM) dibentuk untuk menampung surat pendengar, menerima *complaint* pendengar maupun *client*. Disamping itu, department ini juga bertugas untuk mem-*follow up* pendengar untuk setiap acara *off air* yang akan digelar oleh Heartline FM. Basis data pendengar pun disimpan oleh Department CRM.

4. Corporate Social Responsibility (Heartline CSR)

Program *Corporate Social Responsibility* dari radio Heartline FM ini ditangani Department Public Relations yang saat ini dikenal dengan sebutan KomInfo. Kegiatan CSR yang belakangan ini ditangani antara lain :

a. Penyaluran Radio

Agar program Heartline dapat didengar di pedalaman Indonesia, kami membagikan radio (*engkol*) kepada mereka, di mana radio tersebut di design khusus tanpa menggunakan aliran listrik guna menjangkau daerah-daerah kecil yang masih belum masuk listrik.

b. School Aid Project (SAP)

CSR ini dilakukan guna membiayai pendengar Heartline yang anak-anaknya terancam putus sekolah karena biaya, diberi bantuan beasiswa. Tercatat selama 2 tahun belakangan ini, 746 anak telah menerima bantuan di seluruh nusantara.

c. Heartline Care

- Tsunami Aceh - Nias (2004-2005)

Tsunami yang melanda Aceh juga menggerakkan hati pendengar Heartline FM untuk meyalurkan bantuan ke Aceh dan Nias.

- Gempa Jogjakarta dan Jawa Tengah (2006) Wakil dari Heartline FM berkunjung ke Jogjakarta untuk menyalurkan bantuan berupa radio engkol, makanan siap saji, air bersih, dsb.

- Gempa Jogjakarta dan Jawa Tengah (2006) Wakil dari Heartline FM berkunjung ke Jogjakarta untuk menyalurkan bantuan berupa radio engkol, makanan siap saji, air bersih, dsb.

- Banjir Jakarta dan sekitarnya (2007)

Saat bencana terjadi tahun ini (2007) banjir yang melanda Jakarta dan sekitarnya membuat Heartline FM kembali

menggelar Heartline Care. Tahun ini Heartline Care berkoordinasi dengan SatLanTas Polda Metro Tangerang dalam pendistribusian bantuan bencana bagi korban di daerah sekitar Tangerang dan sekitarnya.

2.1.7 Segmentasi Pendengar

1. Strata Sosial Ekonomi Pendengar

Golongan Atas - Menengah Atas : 25.5%

Golongan Menengah : 72.5%

Golongan Bawah : 2%

2. Berdasarkan Jenis Kelamin

Pendengar Pria : 45%

Pendengar Wanita : 55%

3. Berdasarkan Musik

Pop Barat : 80%

Jazz Kontempory : 10%

Indonesia Kreatif : 10%

UMMN

2.1.8 Program Siaran Radio

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L											
1	PROGRAMME GUIDE 2016																						
2	HEARTLINE FM 100.6 MHz "YOUR FAMILY STATION"																						
3																							
4	TIME / DAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY															
15	06:15 - 06:30	INSPIRASI POWER MINISTRY (IPM)						CERAH	IPM														
16	06:30 - 06:45	SUARA RELAWAN INJIL						GL MINISTRY	Available Hour														
17	06:45 - 07:00	HEARTLINE SPECIAL DAY						Available Hour	Available Hour														
18	07:00 - 07:30	COFFEE MORNING						Parenting With Heart	(1) CMC (3) CMC	(2) TAM (4) TAM													
19	07:30 - 08:00							COFFEE MORNING							GEIDAHAI - FILIHANADA DITANGANHU								
20	08:00 - 09:00													COFFEE MORNING							SATURDAY IN LOVE	MUTIARA DALAM LAGU	
21	09:00 - 09:30																			COFFEE MORNING			
22	09:30 - 10:00	COFFEE MORNING																					
23	10:00 - 11:00							COFFEE MORNING															
24														COFFEE MORNING									
25	11:00 - 12:00																			COFFEE MORNING			
26	12:00 - 13:00	COFFEE MORNING																					
27	13:00 - 14:00							COFFEE MORNING															
28	14:00 - 15:00													COFFEE MORNING									
29	15:00 - 16:00																			COFFEE MORNING			
30	16:00 - 17:00	COFFEE MORNING																					
31	17:00 - 18:00							COFFEE MORNING															
32	18:00 - 19:00													COFFEE MORNING									
33																				COFFEE MORNING			
34	19:00 - 20:00	COFFEE MORNING																					
35								COFFEE MORNING															
36														COFFEE MORNING									
37																				COFFEE MORNING			
38		COFFEE MORNING																					
39								COFFEE MORNING															
40														COFFEE MORNING									
41																				COFFEE MORNING			
42		COFFEE MORNING																					
43								COFFEE MORNING															
44														COFFEE MORNING									
45																				COFFEE MORNING			
46		COFFEE MORNING																					
47								COFFEE MORNING															
48														COFFEE MORNING									
49																				COFFEE MORNING			
50		COFFEE MORNING																					
51								COFFEE MORNING															
52	Keterangan													NON ROHANI									
53														ROHANI									

Gambar 2.5
(Program Siaran Radio)

2.1.8.1 Jangkauan Siar

Radio Heartline FM Karawaci memiliki jangkauan siar lebih dari tiga juta orang meliputi wilayah Jakarta, Depok, Bekasi, Bogor, Tangerang dan Serang.

2.1.8.2 Heartline Network

100.6 Heartline FM Karawaci

Villa Permata, Jl. Permata Sari no.1000, Karawaci-Tangerang 15810

Telp (021) 59494223

91.7 Hearline FM Lampung

Jl. Ratu Dibalau BB 11-12 Tanjung Senang-Kedaton, Bandar Lampung
35141

Telp (0721) 782302

98.4 Heartline FM Samarinda

Jl. Kebahagiaan No 27C, Samarinda, Kalimantan Timur 75117

Telp (0541) 744183 / 757461

92.2 Heartline FM Bali

Jl. Raya Tulikup Desa Tulikup, Kab Gianyar-Bali 80551

Telp. (0361) 952801

2.1.9 Client Perusahaan





Gambar 2.6 Client Perusahaan

Sumber : www.heartline.co.id

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Didalam Perusahaan Radio Heartline FM, fungsi *Public Relations* terbagi menjadi dua bagian yaitu, Online dan Offline. Seluruh Aktifitas *Public Relations* ditangani oleh Charles Pindo, yang selaku *Public Relations* dan Station Manager di Radio Heartline FM. Dan berada dibawah pengawasan Yusuf Marwoto selaku Direktur Radio Heartline 100,6 FM.

Penulis diberi kesempatan untuk mengembangkan serta mengaplikasikan seluruh kegiatan *Public Relations*, guna meningkatkan kemampuan skill penulis dalam bekerja sebagai Praktisi *Public Relations*. Disini Penulis lebih berfokus bekerja ke *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) dalam kegiatan-kegiatan yang dijalankan oleh Radio Heartline 100,6 FM. Salah satu CSR yang dijalankan oleh Radio Heartline 100,6 FM yaitu Bakti Sosial untuk Panti-Panti Asuhan, dengan menggunakan

kampanye di Media Sosial, untuk melakukan aksi positif serta memberikan informasi untuk menyebarkan berita, sehingga publik dapat terlibat langsung untuk mengikuti kegiatan CSR tersebut.

Penulis berada dibawah bimbingan Charles Pindo, selaku Station Manager yang merangkap menjadi *Public Relations* memberikan arahan untuk menjalankan divisi yang terkait dan penulis juga diberi kesempatan untuk mengikuti berbagai rangkaian kegiatan diluar kantor, yang berkaitan dengan fungsi *Public Relations*. Setelah itu, penulis menjalankan segala tanggung jawab yang diberikan, sesuai dengan pembelajaran yang diberikan semasa di Universtias Multimedia Nusantara.

UMMN