

**PERANCANGAN KAMPANYE TINDAKAN
PERLINDUNGAN DIRI TERHADAP KEJAHATAN SEKSUAL
DI TRANSPORTASI MASSAL**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Rani Nathania Ranada

00000057287

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KAMPANYE TINDAKAN
PERLINDUNGAN DIRI TERHADAP KEJAHATAN SEKSUAL
DI TRANSPORTASI MASSAL**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Rani Nathania Ranada

00000057287

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rani Nathania Ranada

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057287

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN KAMPANYE TINDAKAN PERLINDUNGAN DIRI

TERHADAP KEJAHATAN SEKSUAL DI TRANSPORTASI MASSAL

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Rani Nathania Ranada)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE TINDAKAN PERLINDUNGAN DIRI TERHADAP KEJAHATAN SEKSUAL DI TRANSPORTASI MASSAL

Oleh

Nama Lengkap : Rani Nathania Ranada
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057287
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2024
Pukul 09.00 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

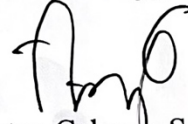
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



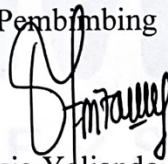
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Penguji



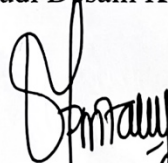
Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899

Pembimbing



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rani Nathania Ranada

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057287

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2

Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN KAMPANYE TINDAKAN PERLINDUNGAN DIRI TERHADAP KEJAHATAN SEKSUAL DI TRANSPORTASI MASSAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2024



(Rani Nathania Ranada)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat rahmatNya karena tugas akhir berjudul Perancangan Kampanye Tindakan Perlindungan Diri terhadap Kejahatan Seksual di Transportasi Massal ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam mewujudkan tugas akhir ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bhabinkamtibmas Polsek Benda dan *coach* Brazilian Jiu Jitsu selaku narasumber yang memberikan wawasan mendalam terkait topik perancangan yang diangkat.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan para pembaca. Penulis juga memohon maaf kepada seluruh pembaca atas segala ketidaksempurnaan dalam ejaan, penulisan, serta informasi-informasi yang ada dalam laporan. Dengan demikian, penulis tidak menutup kesempatan dan bersedia untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Tangerang, 6 Januari 2024



(Rani Nathania Ranada)

PERANCANGAN KAMPANYE TINDAKAN PERLINDUNGAN DIRI TERHADAP KEJAHATAN SEKSUAL DI TRANSPORTASI MASSAL

(Rani Nathania Ranada)

ABSTRAK

Kasus kejahatan seksual yang terjadi di transportasi massal terus meningkat secara signifikan setiap tahunnya. Ditemukan bahwa 4 dari 5 perempuan dan 3 dari 10 laki-laki pernah mengalami tindak kejahatan seksual. Banyaknya kejahatan seksual yang berlangsung di transportasi massal mendesak individu untuk dapat bertindak secara mandiri dan melindungi diri dari potensi terjadinya kejahatan seksual. Nyatanya, belum ada media edukasi yang mampu memberikan pemahaman dan mendorong masyarakat untuk mampu melindungi diri dari kejahatan seksual. Media yang ada cenderung hanya terbatas pada kampanye sosial yang berfokus pada penanganan, bukan pemberian edukasi dan pencegahan. Oleh karena itu, penulis merancang kampanye tindakan perlindungan diri terhadap kejahatan seksual di transportasi massal, sebuah kampanye yang bertujuan meningkatkan pengetahuan dan kesadaran individu terkait upaya pencegahan mandiri dan langkah-langkah praktis yang tepat untuk dilakukan guna menghindari potensi terjadinya kejahatan seksual. Penulis menggunakan metode perancangan model kampanye Ostergaard dengan metode pengumpulan data kualitatif berupa observasi, kuesioner, FGD, dan wawancara ahli. Hasil perancangan berupa kampanye dengan perancangan menggunakan strategi AISAS, sebuah kampanye sosial tindakan perlindungan diri yang mengajak masyarakat untuk mempelajari bela diri dasar sebagai salah satu upaya melindungi diri dari kejahatan seksual.

Kata kunci: kejahatan seksual, transportasi massal, tindakan perlindungan diri

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING SELF-PROTECTION ACT CAMPAIGN AGAINST SEXUAL CRIMES IN MASS TRANSPORTATION

(Rani Nathania Ranada)

ABSTRACT (English)

Cases of sexual crimes that occur on mass public transportation continue to increase significantly every year. It was found that 4 out of 5 women and 3 out of 10 men had experienced a sexual crime. The large number of sexual crimes that take place on mass public transportation urges individuals to be able to act independently and protect themselves from the potential for sexual crimes to occur. In fact, there is no educational media that is able to provide understanding and encourage people to be able to protect themselves from sexual crimes. Existing media tends to be limited to social campaigns that focus on treatment, not providing education and prevention. Therefore, the author designed a self-protection action campaign against sexual crimes on mass public transportation, a campaign that aims to increase individual knowledge and awareness regarding self-prevention efforts and appropriate practical steps to take to avoid the potential for sexual crimes to occur. The author uses the Ostergaard model design method with qualitative data collection methods include observation, questionnaires, FGD, and expert interviews. The results of the design are in the form of a campaign, using the ALSAS strategy, a social campaign for self-protection actions that invites people to learn basic self-defense as an effort to protect themselves from sexual crimes.

Keywords: *sexual crime, public transportation, self-protection act*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Jenis Kampanye	5
2.1.2 Media Kampanye	6
2.1.3 Bentuk Media Kampanye.....	7
2.1.4 Proses Kampanye.....	8
2.1.5 Fungsi dan Tujuan Kampanye	8
2.1.6 Pesan Kampanye	8
2.2 Media Interaktif Digital.....	9
2.1.1 Elemen <i>Website</i>	9
2.1.2 Elemen Visual.....	13
2.1.3 Prinsip Visual	27
2.3 Kejahatan Seksual.....	28
2.3.1 Bentuk Kejahatan Seksual	29

2.3.2 Aspek-aspek Kejahatan Seksual.....	30
2.3.3 Dampak Kejahatan Seksual.....	30
2.3.4 Undang-undang Kejahatan Seksual.....	31
2.3.5 Alat Pelindung Diri	32
2.3.6 Upaya Perlindungan Diri	32
2.3.7 Pelaporan	34
2.4 Transportasi Massal.....	34
2.4.1 Transportasi Massal Darat.....	35
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	37
3.1 Subjek Perancangan	37
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	39
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	40
3.3.1 Observasi.....	41
3.3.2 Wawancara	41
3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i>	43
3.3.4 Kuesioner	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	49
4.1 Hasil Perancangan	49
4.1.1 Identifikasi Masalah.....	49
4.1.2 Pengelolaan Kampanye	75
4.1.3 Evaluasi	124
4.2 Analisis Perancangan.....	126
4.2.1 Analisis Desain Tahap <i>Attention</i>	126
4.2.2 Analisis Desain Tahap <i>Interest</i>	131
4.2.3 Analisis Desain Tahap <i>Search</i>	133
4.2.4 Analisis Desain Tahap <i>Action</i>	135
4.2.5 Analisis Desain Tahap <i>Share</i>	135
4.2.6 Analisis Desain Beta <i>Test</i>	137
4.3 <i>Budgeting</i>	141
BAB V PENUTUP.....	143
5.1 Simpulan	143
5.2 Saran.....	144

DAFTAR PUSTAKA.....	146
LAMPIRAN.....	151



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Demografis Subyek Perancangan	37
Tabel 3.2 Geografis Subyek Perancangan	38
Tabel 3.3 Psikografis Subyek Perancangan	38
Tabel 3.4 Pertanyaan Kuesioner <i>Section 1</i>	44
Tabel 3.5 Pertanyaan Kuesioner <i>Section 2</i>	45
Tabel 3.6 Pertanyaan Kuesioner <i>Section 3</i>	47
Tabel 3.7 Pertanyaan Kuesioner <i>Section 4</i>	48
Tabel 4.1 Kuesioner <i>Section 1</i>	56
Tabel 4.2 Kuesioner <i>Section 2</i>	59
Tabel 4.3 Kuesioner <i>Section 3</i>	65
Tabel 4.4 Kuesioner <i>Section 4</i>	68
Tabel 4.5 Tabel Identifikasi Masalah	72
Tabel 4.6 Tabel <i>SWOT Analysis</i>	75
Tabel 4.7 Nama Kampanye	81
Tabel 4.8 AISAS	84
Tabel 4.9 <i>Timeline</i> Perancangan	123
Tabel 4.10 <i>Budgeting</i>	141



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 UI/UX.....	10
Gambar 2.2 <i>Information Architecture E-Commerce</i>	11
Gambar 2.3 <i>User Flow</i>	11
Gambar 2.4 <i>Website Wireframe</i>	12
Gambar 2.5 <i>Prototype Website</i>	13
Gambar 2.6 <i>Visual Elements of Art: The Three Components of Color</i>	14
Gambar 2.7 RGB と CMYK ってなに.....	14
Gambar 2.8 <i>Color Theory Basics</i>	15
Gambar 2.9 <i>Color Schemes</i>	16
Gambar 2.10 Psikologi Warna.....	18
Gambar 2.11 Anatomi Tipografi.....	19
Gambar 2.12 <i>The Classification of Typeface Styles: The</i>	20
Gambar 2.13 <i>Grid</i>	22
Gambar 2.14 Ikon – Indeks – Simbol.....	23
Gambar 2.15 Gambar Ilustrasi.....	24
Gambar 2.16 Macam-macam Garis dalam Desain Grafis.....	25
Gambar 2.17 Pemahaman Objek 3D dan 2D.....	26
Gambar 2.18 <i>The Figure / Ground Relationship</i>	26
Gambar 2.19 <i>Gestalt Theory</i>	28
Gambar 4.1 Dokumentasi Observasi.....	50
Gambar 4.2 Foto Petugas Lapangan.....	50
Gambar 4.3 Foto Petugas dan CCTV di Area Transportasi Umum.....	51
Gambar 4.4 Karya Volodymyr Kurbatov.....	52
Gambar 4.5 Karya Storytale.....	53
Gambar 4.6 Karya Ghulam Rasool.....	53
Gambar 4.7 Wawancara Dengan Bhabinkamtibmas Polsek Benda.....	54
Gambar 4.8 Usia.....	57
Gambar 4.9 Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4.10 Domisili.....	58
Gambar 4.11 Pekerjaan.....	58
Gambar 4.12 Tingkat Penggunaan.....	61
Gambar 4.13 Jenis Transportasi Umum.....	62
Gambar 4.14 Alasan Menggunakan Transportasi Umum.....	63
Gambar 4.15 Seberapa Sering Mendengar atau Menyaksikan Kejahatan Seksual di Transportasi Umum.....	63
Gambar 4.16 Pernah Mengalami Kejahatan Seksual di Transportasi Umum.....	64
Gambar 4.17 Mengetahui Fasilitas Terpisah Khusus Perempuan.....	64
Gambar 4.18 Tingkat Efektivitas Fasilitas Khusus Perempuan.....	65
Gambar 4.19 Upaya Pencegahan Berupa Tindak Perlindungan Diri.....	67
Gambar 4.20 Tindakan Ketika Mengalami atau Menyaksikan.....	68

Gambar 4.21 Cara Memperoleh Informasi	69
Gambar 4.22 FGD	69
Gambar 4.23 <i>Mind Map</i>	77
Gambar 4.24 <i>Moodboard</i>	79
Gambar 4.25 <i>Color Palette</i>	80
Gambar 4.26 <i>Font Family</i> Campton	80
Gambar 4.27 Sketsa Logo	82
Gambar 4.28 Logo Kampanye	82
Gambar 4.29 Logo Ditjen Hubdar	83
Gambar 4.30 <i>Grid System Lightbox</i>	88
Gambar 4.31 Sketsa <i>Lightbox</i> 1	89
Gambar 4. 32 Desain <i>Lightbox</i> 1	90
Gambar 4.33 Sketsa <i>Lightbox</i> 2	90
Gambar 4.34 Desain <i>Lightbox</i> 2	91
Gambar 4.35 Sketsa <i>Lightbox</i> 3	92
Gambar 4.36 Desain <i>Lightbox</i> 3	92
Gambar 4.37 Sketsa <i>Instagram Ads</i>	93
Gambar 4.38 Desain <i>Instagram Ads</i>	94
Gambar 4.39 Sketsa Poster 1	95
Gambar 4.40 Desain Poster 1	96
Gambar 4.41 Sketsa Poster 2	96
Gambar 4.42 Desain Poster 2	97
Gambar 4.43 Sketsa Poster 3	97
Gambar 4.44 Desain Poster 3	98
Gambar 4.45 <i>Content Planning Instagram Feeds</i>	99
Gambar 4.46 Perancangan Warna <i>Instagram Feeds</i>	100
Gambar 4.47 Ilustrasi <i>Instagram Feeds</i>	101
Gambar 4.48 Desain <i>Instagram Feed</i> 1	102
Gambar 4.49 Desain <i>Instagram Feed</i> 2	102
Gambar 4.50 Desain <i>Instagram Feed</i> 3	103
Gambar 4.51 Desain <i>Instagram Feed</i> 4	104
Gambar 4.52 Desain <i>Instagram Feed</i> 5	104
Gambar 4.53 Desain <i>Instagram Feed</i> 6	105
Gambar 4.54 Desain <i>Instagram Feed</i> 7	106
Gambar 4.55 Desain <i>Instagram Feed</i> 8	106
Gambar 4.56 Desain <i>Instagram Feed</i> 9	107
Gambar 4.57 <i>Sitemap</i>	108
Gambar 4.58 <i>Flowchart</i>	109
Gambar 4.59 <i>Wireframe</i>	110
Gambar 4.60 <i>Low Fidelity</i>	111
Gambar 4.61 Ikon Menu, Instagram & Tiktok	112
Gambar 4.62 Ikon Alat Pelindung Diri	113
Gambar 4.63 <i>Button Website</i>	114

Gambar 4.64 Ilustrasi Petugas, Pos Jaga & Kantor polisi.....	115
Gambar 4.65 Ilustrasi Surat.....	115
Gambar 4.66 <i>Grid System</i>	117
Gambar 4.67 <i>High Fidelity</i>	118
Gambar 4.68 <i>Prototype</i>	119
Gambar 4.69 <i>Sketch Booth</i>	120
Gambar 4.70 <i>Booth</i>	120
Gambar 4.71 <i>Totebag</i>	121
Gambar 4.72 <i>Sticker Set</i>	122
Gambar 4.73 <i>Pin</i>	122
Gambar 4.74 Perbandingan Hasil Perbaikan	125
Gambar 4.75 Perbandingan Hasil Perbaikan	125
Gambar 4.76 Mockup <i>Lightbox 1</i>	127
Gambar 4.77 Mockup <i>Lightbox 2</i>	128
Gambar 4.78 Mockup <i>Lightbox 3</i>	129
Gambar 4.79 <i>Mockup Instagram Ads</i>	130
Gambar 4.80 <i>Mockup Poster</i>	132
Gambar 4.81 <i>Mockup Instagram Feeds</i>	133
Gambar 4.82 <i>Mockup Website</i>	134
Gambar 4.83 <i>Mockup Booth</i>	135
Gambar 4.84 <i>Mockup Totebag</i>	136
Gambar 4.85 <i>Mockup Pin</i>	137
Gambar 4.86 Revisi <i>Lightbox 1</i> Sebelum & Sesudah	138
Gambar 4.87 Revisi <i>Lightbox 2</i> Sebelum & Sesudah	139
Gambar 4.88 Revisi <i>Instagram Feed</i> Sebelum & Sesudah	139
Gambar 4.89 Revisi <i>Instagram Feed</i> Sebelum & Sesudah	140
Gambar 4.90 Revisi <i>Sticker Set</i> Sebelum & Sesudah	140

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	151
Lampiran B Form Bimbingan	152
Lampiran C <i>Non-Disclosure Agreement</i> (kualitatif - wawancara)	153
Lampiran D Hasil Kuesioner	154
Lampiran E Transkrip Wawancara Bhabimkantibmas	159
Lampiran F Transkrip <i>Focus Group Discussion</i>	162
Lampiran G Transkrip <i>Focus Group Discussion Beta Test</i>	178
Lampiran H Dokumentasi Observasi	194
Lampiran I Dokumentasi Wawancara Bhabinkamtibmas Polsek Benda.....	195
Lampiran J Dokumentasi Wawancara <i>Coach & Owner Advance BJJ</i>	196
Lampiran K Dokumentasi <i>Focus Group Discussion</i>	197

